

再获殊荣：平安健康入选 “2024福布斯 中国品牌价值系列评选” 【年度好品牌Top 50】

近日，福布斯中国发布“2024福布斯中国品牌价值系列评选”结果，平安健康（港股上市公司简称“平安好医生”，代码1833.HK）入选“2024福布斯中国品牌价值系列评选”【年度好品牌Top 50】。凭借在医疗健康服务领域的品牌影响力及优秀的服务口碑，成为行业内唯一入选品牌。

据悉，福布斯中国长期关注中国商业领域的变革与进步，认可品牌为企业带来的赋能价值，本次历时两个月的评审，通过品牌市场表现、品牌口碑、品牌传播影响力、品牌创新力四大核心维度，全面评估发布榜单。其中，平安健康被福布斯专家评审团一致认为品牌具有长期发展潜力。

核心产品服务在行业内的市场占有率高

王牌医健服务品牌“平安家医”2023年度会员覆盖率近1300万人，人均使用频次3.7次，用户问诊五星好评率超98%；企业健康管理产品体系“易企健康”2023年企业端服务付费用户超510万人，同比增长75%，累计服务企业客户1508家，单客价值(ARPU)同比增长3.6%；三位一体的“养老管家”则聚焦“衣食住行财康养乐护安”十大场景提供一站式、高品质居家养老解决方案。截至2023年，平安居家养老服务覆盖全国54个城市，累计近10万人获得平安管家服务资格，满意度达95%。

丰富资源网络强化竞争优势和行业壁垒

经过十年深耕和沉淀，平安健康已建立覆盖29个科室的约5万名内外部医生团队，累计合作近2500位名医专家，并围绕8大专科建立了23个专

病中心，打造专科专病标准化诊前、诊中、诊后解决方案。同时，公司合作医院近4000家，合作药店达23万家，合作健康服务供应商近10.3万家，合作体检供应商超2000家，覆盖体检、养老、齿科、抗衰、泛健康等多品类及服务形态。更建立并不断完善质控体系和产品服务标准，满足用户全场景、多层次的医疗健康服务需求。

AI技术领先赋能品牌数字化创新能力

平安健康持续探索、升级人工智能技术在医疗健康领域的应用，目前已覆盖约3.6万种疾病、42万疾病术语以及涵盖全球顶尖3000万文献、2万临床指南，实现了100%服务环节的AI赋能。为医生开展医疗服务提供更多知识和效率赋能，同时有效提升诊前患者信息收集的效率，持续提升用户体验。

公司相关负责人表示，平安健康一直秉承“省心、省时、又省钱”的价值主张，致力于“让每一家企业拥有幸福职场、让每一个家庭拥有专属医生、让每一位用户拥有平安健康”，坚持打造“管理式医疗”独特商业模式，深耕“家庭医生”“养老管家”两大核心枢纽建设。发展至今，已成为专业、全面、高品质、一站式的企业健康管理服务提供商。



Forbes

福布斯
品牌咨询2024
福布斯中国
品牌价值系列评选

年度好品牌 Top 50

(排名不分先后，以品牌名称拼音首字母排序)

- | | |
|----------|------------------|
| 爱玛科技 | 蒙牛 |
| 安踏 | 蜜雪冰城 |
| 白象 | 妙可蓝多 |
| 贝泰妮 | 名创优品 |
| 比亚迪 | 奈雪的茶 |
| 珀莱雅 | NEIWAI 内外 |
| 茶百道 | 农夫山泉 |
| CIGALONG | 欧诗漫 |
| 大疆 | 胖东来 |
| 东鹏饮料 | 泡泡玛特 |
| 福耀玻璃 | 拼多多 |
| 海底捞 | 平安健康 |
| 海尔 | 青岛啤酒 |
| 华为 | 瑞幸咖啡 |
| 吉利 | 淘宝 |
| 金蝶 | 通威股份 |
| 今麦郎 | URBAN REVIVO(UR) |
| 京东 | 唯品会 |
| 晶科能源 | 小红书 |
| 科沃斯 | 小米 |
| 朗盛教育 | 携程 |
| 良品铺子 | 曜影医疗 |
| 茅台 | 源氏木语 |
| 美的 | 周大福 |
| 美团 | 自然堂 |