

EXPO

公园城市 幸福成都 2024成都世园会特别报道

消费新场景亮相世园会主会场，游客感慨—— 第一次点“无人机外卖”，好快！

2024年成都世界园艺博览会期间，除了赏花观景，游客还可体验“空中消费”新场景——无人机外卖配送。

**从起飞到降落
最快只需要2分钟**

4月28日14时30分，世园会主会场蓉城时光街旁的无人送餐点，锦粹坊餐厅老板黄兴林提着打包的凉面和牛肉面交给一位安全保障员，装进一架6旋翼无人机的“肚子”里，经过安全检查后，无人机自动升空，飞向约一公里外的魔法森林无人机站点。约3分钟后，游客杨迪收到了这份外卖。

“我在无人送餐点扫描一款‘送吧空运’小程序的二维码，就看到了平台上入驻商家的商家信息，提供咖啡、饮料、快餐等各种餐饮，下单之后10分钟，无人机就把外卖送到我面前了，好神奇哦。”杨迪说，这是他第一次点“无人机外卖”，速度快，体验感非常好，为他带来了世园会的别样体验。

“我们已经成交6单，买家反馈非常好。”无人机配送运营商、四川翔彭智航科技有限公司副总经理刘续红



刘续红把餐品装进无人机。图据川观新闻

说，和常规的航拍无人机相比，这款物流无人机是由后台操作，不需要专业飞手现场操控，安全保障员把快递物品装载好后，只需在系统上通知后台控制中心，无人机就会直接升空，按照设计好的航线执行派送任务。

目前，世园会主会场设置5条无人机配送航线，并在主场馆、蓉城时光街、天府人居馆、魔法森林等场馆设置

8个站点。“无人机飞行高度不超过100米，在设计好的航线上飞行，从起飞到降落最长需要5分钟，最短只需要2分钟就可到达。”刘续红告诉记者，8个站点均紧邻园区消费场景，人流量大。

**计划打造6条航线
基本覆盖园区主要场馆**

无人机送外卖，如何确保安全？

刘续红表示，每个站点均配备了安全保障员，对无人机进行安全检查。比如，无人机起飞前，安全保障员需要向后台控制中心提供3张实时拍摄的照片。经后台控制中心确认安全状态后，无人机才能起飞。

同时，无人机严格执行飞行航高低于100米的高度，所运输的物品也要求商家进行加固。“其实，无人机的姿态比汽车稳定，这一点不用担心。”刘续红说，执行外卖配送任务的无人机续航约35至40分钟，最大载重5公斤。目前，有两架同一型号的无人机在世园会提供“空中外卖”服务。

成都东部新区航空和口岸经济局相关负责人介绍，世园会期间，主会场植入无人机餐饮配送，是成都东部新区抢抓低空经济试点机遇的具体实践。“我们后续计划在主会场打造6条航线、12个站点进行无人机配送，基本覆盖园区主要场馆。此外，园区还将利用无人机配送，增加远端购物、应急医疗、失物集中快领等特色应用场景。”

四川日报全媒体记者 陈昊 吴亚飞 成都观察 杨柳

川农大教授6年攻关 让川花新品种绽放世园会

“这是什么花？”4月26日，2024年成都世界园艺博览会郫都分会场川花自主创新园里，几朵蓝紫色的小花引人注目。

“它叫蓝角柱，是一个川花新品种。”一旁的四川农业大学风景园林学院教授高素萍作答。

蓝角柱，川花新品种，由高素萍带领团队耗时6年攻坚克难选育而成，它的母本是岷江蓝雪花。

1907年，四川岷江河谷，英国著名植物学家亨利·威尔逊在这里首次发现岷江蓝雪花。跟随威尔逊的足迹，岷江蓝雪花在异国绽放。

经历了一个多世纪的流离漂泊，如今这朵“蓝精灵”回归故土，绽放在成都世园会上。

2009年，高素萍第一次见到岷江



成都世园会郫都分会场，玲珑蓝角柱已绽放。

蓝雪花时，就震撼于它的美，“这种蓝色，在自然界很少看到。”也是在那时，

她了解到这朵蓝色小花来自四川岷山乡野。

“这朵小小的蓝色‘星星之花’，更应该绽放在祖国的大地上！”作为风景园林领域的学者，高素萍深知自己肩上的责任和使命。2016年，她开始带领团队，致力于攻克这个难关。

但要选育一个新品种并非易事，为此高素萍和团队开始深入岷江河谷，收集蓝角柱的种子。

从采集到移栽驯化，然后从中选出最优的植株进行无性繁殖，这个过程耗费了3年。通过无性繁殖，再扩大样本、观察选育，最终获得了一个性能稳定的品种。此时，又一个3年过去了。

好在，漫长的付出之后，高素萍和她的团队收获了喜悦。相较于蓝雪

花，蓝角柱的抗寒性更好、花期更长，从5月持续到11月，花量大且集中，观赏性更佳。2022年，经过新品种的申报，蓝角柱有了正式的“身份证”，高素萍也通过与企业授权合作的方式，让这一新的川花品种运用到了成都以及周边城市的公园、市政以及家庭中。

为什么要做川花新品种？团队成员、四川农业大学风景园林学院崇州实践教学基地办公室主任雷霆说：“四川的资源禀赋，让我们在做川花新品种选育时有天然优势。更重要的是，加强对已有品种和野生植物的收集、评价、培育、驯化和推广，打破国外对花卉品种的垄断和定价权，是我们肩上的责任。”

华西都市报-封面新闻记者 秦怡 摄影报道

“为爱攀登”登山队员完成集结

今日向牛背山之巅发起冲击

华西都市报讯(记者赵紫莹摄影 雷远东)4月28日，参加“2024为爱攀登大型公益活动”的队员们在成都市红星路二段集结，并奔赴位于雅安市荥经县的牛背山。

上午10点左右，队员们陆陆续续背着包，提着行李，携带登山装备到达集结点。为了参加这次活动，队员们都提前做好精心准备。

此次活动，主办方还邀请到了四川足球名宿邹侑根。在集结现场，邹侑根表示，这个活动能够唤起大家的爱心，能帮助到患有眼疾的儿童，助力公益，十分有意义。

现场，记者还看到了不少“老面孔”。“这是我第二次参加，上一次去的是西岭雪山，并成功登顶。今年我主动报



4月28日，参加“2024为爱攀登大型公益活动”的队员们完成集结。

名，想继续跟着大家做公益，攀登高峰。”登山队员贾九菊说。

4月29日上午，攀登团队将向牛背山顶峰发起挑战。据了解，从起始点到山顶，攀登时间预计在4个小时左右，一路上能欣赏到山岳风光、森林之美、云海茫茫……风光虽好，道阻且长，但更重要的是，接下来的每一步攀登，都将成为公益事业最有力的支持。

今年是“为爱攀登”举办的第11个年头。今年，“为爱攀登”携手农夫山泉、别克、成都航空、米兰柏羽(总院)、完美中国等众多企业，将在牛背山开启新的征程。登山队员们带着社会各界的关爱与支持，一路向西，一路向善，一路前行。2024年的攀登故事即将拉开帷幕，让我们共同期待这场充满爱心与勇气的公益之行！