

全年花木产值约130亿元 成都持续释放“美丽经济”放大效应

成都发展
Chengdu Development

万物生长，春花竞放。4月26日，作为举世瞩目的园林盛宴，2024年世界园艺博览会将在成都拉开帷幕，成为成都与国际最高规格花卉园艺展会的一次壮丽对话。

结合即将到来的五一假期文旅热潮，成都将在世园会期间举办上千场丰富多彩的园事、花事、赛事及文艺活动，以独特的魅力迎接四海宾朋，展示城市形象、扩大城市美誉度和影响力。

与此同时，借助世园会契机打造农商文旅等多元融合的消费新场景，成都持续释放“美丽经济”放大效应，使其成为带动全市绿色发展的新动力。

华西都市报·封面新闻
记者 杨芮雯

科技赋能智慧化旅行 2000余场活动满足多样消费

2024成都世园会是一场集园艺、文化、科技和艺术于一体的国际盛会。世园会举办期间，主办方将组织花卉园艺国际竞赛、城市主题日特色活动、非遗文化展示展演、夜游世园等2000余场丰富多样、全龄友好的会期活动，并开展推动园林园艺、花卉苗木产业、人文艺术的国际交流合作。

据了解，主会场特别打造了“国际范”与“成都味”两大主题游线及丰富多元的商业消费场景，为游客提供“一站式”的体验旅程。

在“国际范”游线中，游客可漫步于国际友谊馆、英国伊丽莎白花园等31个展馆，领略世界各地人文风采。园区标志性建筑“天府眼”摩天轮，将满足特色餐饮、高空观光、空中求婚等多种消费需求；油画草甸上，游客可以体验户外影院，在花艺主题空间中享受国际化知名餐饮体验。

在“成都味”游线上，82个展馆串联起中华园艺、天府人居等展区，游客可在蓉城时光街体验四川特色风味；在天府人居馆感受成都安逸休闲的坝坝茶，观看成都特色的戏剧演绎，沉浸式体验“雪山下的公园城市、烟火里的幸福成都”。

据悉，2024成都世园会展会期间，主会场还筹备了“世园十二乐章”等9类1000余项游客互动体验活动，努力实现日日有活动、周周有精彩，让广大游客体验一场光影交织、五感共鸣的独特旅程。

不仅如此，为了让广大市民游客更细致了解“一会一赛一节”期间，成都到底有哪些好玩、好看、好吃的内容，成都整合各领域特色活动和消费场景，推出“一会一赛一节”期间“到成都街头走一走”文化旅游活动日历和文化旅游消费地图。

“到成都街头走一走”文化旅游活动日历H5归纳整理了成都在4月20日至5月20日期间开展的文旅、商务、体育、会展、成都世园会等各类活动，包括文化演出300余场、展览展会65项、特色活动111项，通过细致梳理和集中展示向全世界游客发出真诚邀约，欢迎来成都“游锦绣世园会”“观荣耀汤尤杯”，嗨



位于2024成都世园会郫都分会场的川派盆景博艺园。郫都区委宣传部供图

耍五一，畅玩蓉城。

在“YOU成都”小程序上推出的文化旅游消费地图汇聚文旅、商务、体育、会展、世园特色场景，包含成都首店、美食、街巷、绿道、乡村、古镇、茶馆、咖啡、书店、运动、潮玩、非遗、登山、世园、夜市、露营等系列场景。

成都文化地图还包含博物馆、公共文化馆(站)图书馆、美术馆&画廊、公共文化美空间等系列点位，覆盖成都全域“吃住行游购娱”全品类，实现“全时、全域、全龄”推荐，打造“一会一赛一节”期间成都文旅消费的“超级入口”，让游客想去哪里点哪里，深入体验成都多姿多彩的节会万千气象。

建成各类公园超1500个 世园会成果保障可持续性惠民

在武侯区新希望路一侧，“增花添绿”后的锦官新城西区绿地，宛如一条彩色的飘带，点缀在城市一角，让人眼前一亮。这里通过100余种植物的搭配，形成了结构稳定的“微自然”植物景观，其中有29种植物首次在成都城市景观中应用。

一步一景，园城融合。随着世园会的到来，成都不仅有老公园焕新颜，还有各种“上新”的口袋公园和金角银边。置身于城市之中的绿色空间，市民纷纷点赞。绿意串联美好生活，更让大家期待，2024成都世园会的到来，为城市街头巷陌带来更多美好表达。

从成都市公园城市建设管理局数据来看，过去一年中，成都厚植绿色生态本底，塑造公园城市优美形态，促进城市风貌与公园形态交织相融。截至2023年，成都累计建成天府绿道突破7000公里、各类公园超1500个，环城骑行、公园露营、锦江夜游等公园城市幸福生活新场景不断涌现。

这个春天，成都成为花的海洋，人们纷纷走进这片花的世界，感受着花开的美好，体验着文化的碰撞。成都世园会不仅是一场花的盛会，更是一次与自

然和谐共生的探索之旅。在这里，人与自然的交融，文化与生态的共生，将成为城市的新名片，成为世界瞩目的焦点。

不仅如此，在世园会结束后，世园会场馆的每一个角落都有可持续性惠民的使命。哪怕是一个不起眼的小建筑，在世园会后也会植入新的功能，实现园区的永续利用和可持续发展，让其赋能产业发展，带动城市经济。

“会后，成都东部新区还将以世园会主会场为发展核心，联动丹景台、三岔湖等山水文化旅游资源，打造多元化产业和消费场景，并植入文化艺术、教育运动等元素，培育国际文旅消费场景，建设城市生态绿心，实现价值转化。”成都东部新区相关负责人表示。

“我们将以‘景区+园区+社区’激活后世园经济，丰富完善文创市集、生态康养、研学等文旅新业态新场景。”邛崃市相关负责人介绍，将统筹“世园会+后世园”运营，开展生物多样性主题活动，构建展示、研学、转化平台，实现后世园经济的可持续发展，助推成都天台山旅游景区5A创建。

此外，在新津分会场，当地计划通过“农艺技术、农艺生活、农艺创意、农艺文化”四个维度开展农艺展览展示、会议论坛、消费体验、科普研学等活动。

花木年产值约130亿元 成都花卉产业助推乡村振兴

成都市郫都区唐昌镇柏条河畔的钓鱼村，是个远近闻名的盆景村。200多年前，钓鱼村“罗家花果园”曾为清王府种植花木，进贡盆景若干，这里也是川派盆景的发源地。“爷爷种树孙儿卖”，在这里，盆景产业靠一代一代传承延续了数百年。

近年来，通过鼓励种植、提供技术教学等方式，钓鱼村抓住“盆景产业”这一主线，将盆景产业与广大农户联系起来，组织盆景盘艺匠人和新乡贤成立了钓鱼村盆景协会，免费为种植户提

供技术指导，培养新一代的川派盆景传承人。目前，钓鱼村有150余户农户专门从事盆景产业，全村盆景直接从业人数200余人，2023年全村花卉盆景销售额达5000万元，世园会也为钓鱼村带来更大的发展机遇。

20年来，成都花卉产业经历着不断的更新换代，创新链、供应链不断演进升级。此前成都市花卉协会副会长祝鸣川表示，世园会的举办对于成都来讲是一个非常好的展示机会，能够把成都的优势花卉产品和川派盆景技艺，通过会展的形式进行宣传和推广。

据公开资料显示，目前，成都有花木品种1500多种，整体花木种植面积约90万亩，拥有26个花卉苗木专业市场、2000余家花店，建设有全国唯一花木类大宗商品交易所牌照的花木交易所，并建成全国唯一以国际贸易总部区、智慧冷链中转区、跨境产品检验区一体通关服务区集成的国际花木贸易园区；成为我国西部最大的花卉、苗木集散地，花木年产值约130亿元。

郫都分会场春天花乐园一期“春天花市”是现阶段西部最大花木集散中心，承担花卉园艺产品集中展示、交易、花卉电商物流等服务功能。建成全国首创1万余平方米的花卉物流港，构建花卉全国主产地直达园区的物流网络；日均货物吞吐量达1000立方米，49条物流专线分销产品至西部9省份。

新都漫花庄园、都江堰问花村……近年来，一个个花卉主题景区星罗棋布出现在成都大地，吸引着游人纷至沓来。以花为媒，不仅让花卉旅游产业发展壮大，而且还让更多相关产业受到辐射，“花卉+”产业在助推乡村振兴上发挥着重要作用。

当前，成都市正围绕《成都市推进花卉产业高质量发展行动方案》，力争在2025年建成国内领先、国际知名的花卉供应链中心、花卉科研创新中心、花卉展示交流服务中心，让“花重锦官城”的美名成为公园城市靓丽名片。



来自英国、印度尼西亚、尼泊尔、巴基斯坦等国20余名在蓉外籍友人及家属参加世园会系列活动。

图据世园会组委会