



探访2024成都世园会分会场

“室内原始森林”藏有万余种动植物



邛崃分会场

放眼望去满目苍绿，头顶上是漂浮的岛屿和缠绕的藤蔓，不远处是溪流山涧和灌木丛林……这里不是某处神秘的世外桃源，而是位于成都邛崃市的龙门山生物多样性博览园——龙门万象馆。

作为2024年成都世界园艺博览会（以下简称2024成都世园会）分会场之一，龙门山生物多样性博览园主展馆以生物多样性为特色主题，以“一馆一村六境”为主要展示内容，打造具备游憩、研学、观光、度假等功能业态为一体的多功能博览园，全面呈现龙门山邛崃段的生态价值、社会价值、经济价值、科研价值。

4月19日，华西都市报、封面新闻记者走进龙门山生物多样性博览园，感受来自川西“潘多拉星球”的视觉震撼。

自然景观+虚拟互动
展示龙门山自然生态资源

龙门山是全球36个生物多样性热点地区之一，域内有万余种动植物，被誉为“自然科学宝库”。

走进2024成都世园会邛崃分会场主场馆——山涧灵石，如同走进了一片奇异的原始丛林。场馆建筑面积约7400平方米，设计灵感取自龙门山断裂带“山间溪流”大地景观，通过对生物栖息地自然移植的方式，将龙门山的地貌特征、人文要素与生物多样性特点融合呈现。

其中以微观画面记录最广阔的地域特征，描绘一幅“山涧灵石”的原生生境画卷，展示体现龙门山断裂带地质地理环境和生态系统、植物多样性和珍稀植物、动物多样性和珍稀动物、保护生物多样性的措施。

在一号展厅，记者“穿越”到了千百年前的远古时代，体验了一趟龙门山断裂带的“时空之旅”，见证并了解了龙门山得天独厚孕育多样生物环境的形成；在二号展厅，记者以海拔高度为线索，探寻龙门山的珍奇植物与昆虫；在三号展厅，一场奇异动物的求生之旅拉开序幕，在数字技术的应用下，大伙儿逐个与龙门山的各类远古和濒危的鱼类、



龙门山生物多样性博览园主展馆三号厅第五展区“生命浮山”内部场景图。

鸟类和兽类零距离交流……

“馆内陈展方案经中国科学院、省自然科学研究院、省林科院、成都博物馆、成都自然博物馆等行业专家进行了8次联合审查，确保展陈内容科学严谨。”龙门山生物多样性博览园相关负责人说。

据悉，该展馆以趣味生态和科普教育为核心，融入数字技术、视听互动、虚拟互动等创新元素，是集摄像摄影、主题文创、活动空间、休闲度假为一体的趣味性生态科普体验馆。

“每一个展厅都以声光电等多媒体方式呈现。例如，三号厅的金雕影院就是一个4D互动影院。在这里，观众可以体验‘金雕视角’，从龙门山4800多米的海拔不断向下飞行，连续飞过10多个景点。”上述相关负责人说。

五大互动展研空间
沉浸式体验龙门山的魅力

“在2024成都世园会期间，邛崃分会场将以‘生物多样性

主题’为主线，高质量举办各类主题活动，实现‘月月有活动、季季有节会’，借助线上线下多种方式，向世界展示龙门山自然生态资源和文化底蕴。”上述相关负责人说，2024成都世园会邛崃分会场主场馆充分考虑承载博览园综合展示功能及研学拓展体验，根据多学科内容和强互动展览形式，融入声光电先进科技艺术，通过“天造地设（龙门山地质环境探索）-龙门寻珍（龙门山珍稀植物昆虫探索）-绝地秀场（龙门山珍稀禽兽与鱼类探索）-智慧共生（生物多样性实践）-重返地球（多功能体验）”的五大互动展研空间，打造白沫江奇趣自然的探索乐园及面向广大市民的文旅研学基地，在游览体验中向游客展示雄厚的龙门山自然资源。

除了展馆外，规划面积约1200亩的园区内还配套建设了亲子特色餐饮聚落、精品民宿等，将室内与室外展示充分结合，以“园+馆”的形式打造集游憩、研学、观光等为一体的多功能博览园，全面呈现龙门山邛崃段的生态价值、社会价值、经济价值和科研价值，达到展会营城、文旅营城的目的。

华西都市报-封面新闻记者
杨芮雯 摄影报道

畅游“花花”世界 体验消费新场景



温江分会场

4月26日，2024年成都世界园艺博览会（以下简称2024成都世园会）将拉开帷幕。

4月18日，华西都市报、封面新闻记者来到2024成都世园会温江分会场，步入会场大门，放眼望去全是绿色植物和花卉园林，让人心旷神怡。植物造型和各色花卉相映成趣，具有很高的观赏性。

成都世园会温江分会场位于金温江博览园，在2.8平方公里的区域内，有花卉艺术园、园林艺术轴、盆景艺术馆，集中呈现川派盆景和花卉园艺、编艺产品及场景。

花卉艺术园里
看新奇特花卉品种

走进花卉艺术园，记者看到了枫树品种展、绣球园艺展、玫瑰展、时令花卉展、巴南花协展5个展位。三角梅做成的花墙、莫奈的花园……在花卉大棚里，还有专门经营盆景、玫瑰花的摊位，市民可前去拍照和挑选各种花卉。

花卉艺术园以川派盆景、家庭园艺、功能型花卉植物等为特色，展示花卉新品种、营造园艺新业态，设置“1个花木博览区+3个园艺馆+1条特色花街”，让市民、游客“逛”花花集市、“看”新奇特花卉品种、“学”盆景技艺技法、“玩”插花花艺、“喝”咖啡茶饮、“买”温江礼物、“游”网红打卡点、“享”花园露营。

除此之外，Zoo coffee、芳绘花店、Ruta40烤肉馆等消费空间已基本完成装修。

园林艺术轴上
体验消费新场景

再往里走，位于园林艺术轴上，亭台楼阁之间可以吃火锅，不仅可以观赏到美丽的园艺景色，还能观看歌舞等表演。“我们是一家从事苗圃种植的公司，这里是我们的苗圃基地。”古今山林火锅公园总经理周航说，借助2024成都世园会的举行，公司在此基础上升级，把这里打造成园



2024成都世园会温江分会场知音馆内容。

林火锅，吸引游客观赏园林美景，品尝火锅美食。

同样借助2024成都世园会机遇落地的还有一家品牌植物茶饮空间店。该店店长王永芳说：“2024成都世园会的定位，与我们的主题契合，所以借助世园会，我们在温江落地了第一家线下店铺。”

2024成都世园会开幕后，市民、游客将能在诗情画意的新业态中品味生活，在绿树成荫的新空间中品尝特饮树下咖啡、轻奢茶饮等，在一路繁花的新场景中品鉴向日葵花田、园艺花境等美景。

园林艺术轴以成青快速通

道为主线，按照“前店后厂”“园子变景点、园区变景区”思路，通过政府引导，以2.2公里田园生态绿道为串联，鼓励集体经济组织和园林企业参与打造新业态、新空间、新场景。

盆景艺术馆里
看精品川派盆景展出

走进盆景艺术馆，金弹子、罗汉松……各种各样的川派精品盆景已呈现，造型各异、精妙绝伦，具有很高的艺术价值，一件名为《朝朝迎客》的精品罗汉松盆景，摆放在盆景艺术馆内，造型精美，吸引不少人拍照打卡。

展出的许多盆景都出自于省非物质文化遗产传承人、国家级川派盆景大师胡世勋，以及他的徒弟、徒孙之手。胡世勋说：“世园会落户成都，并在温江设分会场，让整个行业都充满了激情。这次世园会呈现的盆景园林，是川派园林整体精华的一个浓缩，希望更多的观众能通过世园会看到川派盆景，了解川派盆景文化。”

盆景艺术馆内还有一座知音馆，这里植入了茶文化体验、古琴培训等文旅融合新业态，还分布着旗袍汉服体验、音疗工坊、宋画工坊、点茶、茶咖等空间，打造了一个多元化的消费场景。

据成都市温江区文体旅局旅游服务中心主任左右斌介绍，温江推出了1+10旅游专线。其中，“1”是1条世园会分会场旅游专线。此外还推出6条温江北部的旅游专线，包括清水、运动、赏花、富氧、自驾、农旅主题；针对温江南城，推出了人文、国潮、健康、工旅4条旅游专线，总共10条全域精品旅游路线。

“希望通过1+10旅游专线，串联带动温江区的旅游，希望借助成都世园会这个IP，吸引各地游客，也希望通过这10条线路，嫁接到整个温江区的旅游资源，让大家感受到温江的美食美景。”左右斌说。

华西都市报-封面新闻记者
陈静 摄影报道