

巴黎奥运会倒计时100天： 冲刺，在期待与挑战中

奥运火种16日在奥林匹克运动发祥地——希腊的古奥林匹亚遗址采集成功，一天后，巴黎奥运会迎来了倒计时100天的重要时刻。

整整一个世纪后，奥运会重回巴黎，法国首都将成为继伦敦之后第二座三次举办夏奥会的城市。在这里，现实与历史的联结无处不在，奥运历史的传承也不再是口号，而是近在眼前的生动画面。

“奥运更开放(Games Wide Open)”是巴黎许下的承诺——计划于塞纳河上的开幕式、著名景点化身成为竞技场、面向公众的奥运马拉松赛道，让世人充满期待。

而在背负期待的同时，组委会当然也面临不少挑战，首当其冲的便是安保、交通等与所有人息息相关的话题。从法国总统马克龙到巴黎奥组委主席托尼·埃斯坦盖，对于这些客观存在的困难并不避讳，承诺将抓住奥运筹办最后的冲刺阶段，尽一切努力交出一份令人满意的答卷。

奥运传统 百年传承

位于巴黎西北方向近郊的伊夫·迪马努瓦尔体育场将在本次奥运会上作为曲棍球场地投入使用。在现代奥林匹克历史上，这座场馆具有重要意义——100年前的1924年奥运会，这座体育场作为主会场承办了开幕式以及田径、足球、体操甚至是部分马术项目的比赛。

随后100年里，这座体育场成为多家当地足球与橄榄球俱乐部的主场。直到本届奥运会，经过重新设计与翻修，这里再次成为可容纳14000人(奥运会时将扩大为15000人)的现代化体育场，并将承办曲棍球比赛。

举办过两届奥运会赛事的体育场有不少，但这一跨度拉大到一个世纪，是独属于巴黎的一份浪漫，也是这座城市悠久的奥林匹克传统带来的底气。这里是无可争议的时尚之城、文化之城、艺术之城，作为现代奥林匹克之父顾拜旦的故乡，称其为体育之城，也显得恰如其分。

1892年，顾拜旦在巴黎索邦大学大礼堂发表演讲，首次公开提出恢复奥运会。1894年6月23日，同样在这座礼堂内，国际奥委会正式成立，掀开了现代奥林匹克运动的序章。

1900年，第二届现代奥林匹克运动会在巴黎举行。这一年的世界博览会也正好在巴黎举办，相比于在当时早已拥有广泛影响力的世博会，奥运会还只能算是呱呱坠地的“婴儿”，因此这届奥运



这是4月16日在法国巴黎埃菲尔铁塔脚下拍摄的奥运会倒计时牌。 新华社发

会也被作为世界博览会的一部分举行。为了那一年的世博会，法国修建了著名的大皇宫，虽然名称里带有“皇宫”，但并非皇家宫殿，而是一座展览馆。

124年后的今天，历史的轨迹再次重合——

奥运会早已成为全人类的一场体育盛会，奥林匹克精神也已经在全世界广泛传播。而当年作为展览馆的大皇宫也将在本届奥运会上被改造成为一座体育馆，承办击剑与跆拳道比赛。

奥运历史在巴黎被完美地传承。

奥运之美 城市之美

就在上个月，巴黎奥组委正式发布了本届奥运会的官方海报。相关纪念品一经上市，几近脱销，成为到目前为止“最受欢迎的巴黎奥运单品”。

这幅作品由法国著名摄影师加托尼耗时2000小时完成，描绘了一个多元且繁华的微观世界——一座巨大的城市体育场，将巴黎的地标性建筑在其中重新排列组合。埃菲尔铁塔贯穿在法兰西体育场中间，塞纳河、凯旋门、协和广场等都在画中，而除了这些巴黎以及法国的标志性元素，本届奥运会和残奥会的运动项目也散落在海报的各处角落。

这是对巴黎奥运会愿景最直观、最形象的呈现——一场融入城市的体育嘉年华。

毫无疑问，计划7月26日晚在塞纳河上举办开幕式是组委会最大胆、也最天马行空的一次创举——在夕阳余晖下，一场流动的盛宴在塞纳河缓缓拉开大幕，运动员们乘坐游船从奥斯特里茨桥

由东向西出发，航行6公里至埃菲尔铁塔对岸的特罗卡德罗广场，参加在那里举行的庆祝仪式。

从凡尔赛宫到荣军院，从协和广场到埃菲尔铁塔，这些著名地标将在比赛期间变为临时运动场，迎接全球观众。改造工程正在如火如荼地进行，铁塔下沙滩排球场地的观众看台正在搭建，协和广场上的城市运动公园也初见雏形。

“我们有幸拥有世界最美丽的一座城市，因此我们一开始就计划尽量把奥运会融入城市。巴黎是我们的舞台，我们会尽最大可能在这个舞台上表演，”埃斯坦盖说。

最后冲刺 直面挑战

进入2024年以来，巴黎奥运会各项筹备工作驶上快车道。

场馆建设方面，奥运村、拉夏贝尔体育馆、水上运动中心先后交付。3月，拉夏贝尔体育馆还举行了羽毛球奥运测试赛，运动员们纷纷点赞。

志愿者方面，约45000名志愿者的招募工作也几近完成，这些志愿者从大约30万申请者中选出，其中有20%来自海外，来自中国的志愿者达到数百名。

此外，海报、邮票等奥运相关纪念品的发布掀起了民众一波又一波的抢购热潮。随着奥运火种采集成功以及火炬传递的开始，奥运会各项筹备工作也迎来冲刺阶段。

“我每天的工作都被安排得满满当当，我就像是一个日程表，填满了一条条待办事项，每完成一条就在框框里打勾，然后赶紧关注下一个日程，”埃斯坦盖如

此形容近来的状态。

本周，法国总统马克龙在接受采访时再次提到大家最为关切的安保以及交通问题。他向公众表示，奥运会尤其是开幕式的安保级别将是最高等级。

“如果要问那天法国最安全的地方在哪里，我会说就是在开幕式现场，”马克龙如此表示。

但有信心做好充分准备，并不意味着无视风险。马克龙也坦诚告诉公众，如果届时面临的安全风险过高，不排除改变地点举办开幕式的可能。

“还剩100天，我们无比期待，但我们要更谨慎。接下来还有很多工作要做，但举办一项如此重大的综合性运动会，有挑战是再正常不过的事，我们要做的就是面对这些挑战，并想办法解决它们，”埃斯坦盖说。

埃菲尔铁塔下的奥运倒计时牌已指向了100天。马上，奥运五环也将被安装在铁塔之上。这个盛夏，巴黎将交出一张怎样的答卷，全世界拭目以待。

(新华社巴黎4月17日电)

同步播报

巴黎奥运会吉祥物“弗里热”发售

据新华社上海4月17日电 17日，巴黎奥运会倒计时正式进入100天，包括吉祥物“弗里热”在内的官方特许商品在中国内地开始发售，独家上线天猫奥林匹克官方旗舰店。

巴黎奥运会吉祥物“弗里热”的形象源自法国文化符号之一、弗里吉亚帽，体现了法国深厚的历史文化底蕴，也传达了奥运精神中的团结与和平理念。第一批上线的特许商品中，包括高38厘米的“弗里热”毛绒玩具、“弗里热”与埃菲尔铁塔合影的造型手办以及系列纪念银币。

此前，通往巴黎2024的奥运会资格系列赛历史性地选择了上海作为比赛场地，展示了中国在国际体育舞台上的重要地位，也为广大民众提供了一个在家门口观赏高水平国际赛事的机会，必将掀起新一轮的奥运热潮。

今年是中法建交60周年，法国驻上海总领事王度(若昂·瓦拉杜)表示：“体育是中法双边关系中非常重要且充满活力的组成部分，尤其是在青年运动员的培养和交流、体育基础设施的发展以及体育产业专业知识的共享等方面，双方合作大有可为。”

一季度四川货物贸易进出口总值2415.4亿元

同比增长7.8%，增速高出全国2.8个百分点

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 陈碧红)4月17日，记者从成都海关获悉，一季度四川实现货物贸易进出口总值2415.4亿元，规模居全国第八位，同比增长7.8%，增速高出全国2.8个百分点。

一季度四川进口回升态势显著。全省进口值为921.1亿元，同比增长25.8%，超过全国整体水平20.8个百分点，增速居全国第五位；进口值占全省外贸进出口总值的38.1%，较去年同期提升5.5个百分点，进、出口更趋平衡。

“主要是中间品、大宗商品、消费品进口实现快速增长。”成都海关相关负责人分析，今年以来，国内经济稳步复苏，生产和消费持续回升，同时在扩大进口

政策等因素持续推动下，一季度四川进口显著向好。从具体商品看，生产设备及零部件、化学制成品等中间品进口789.2亿元，同比增长20.4%；能源、矿产、粮食等大宗商品进口56.3亿元，同比增长100.4%；水果、鱼虾、食用油等消费品进口39.2亿元，同比增长63.3%。至此，全省消费品进口已连续13个月正增长，居民消费稳步回升的推动作用较为显著。

出口亮点也不少。一季度，四川机电产品出口1045.9亿元，同比增长6%。其中，集成电路出口206.2亿元，同比增长33.2%；笔记本电脑出口190.2亿元，同比增长14.2%。此外，四川部分特色农产品、食品延续去年以来的良好态势，鱼

油、柠檬及酸橙分别出口3.2亿元、5991.6万元，均居全国第一位；鱼子酱出口1246.2万元，居全国第二位；白酒出口6685.9万元，居全国第三位。

市场主体、市场领域、市州支撑等多重因素共同推动一季度全省外贸稳中求进。

四川有进出口实绩的外贸企业5868家，同比增加11.8%。其中，民营企业数量同比增加14.3%，每10家四川外贸企业中9家为民营企业，四川47.3%的外贸进出口额由民营企业实现，民营企业成为外贸生力军。同期，外商投资企业进出口1120.5亿元、同比增长19.5%，国有企业进出口152.8亿元。

四川对东盟、欧盟、美国等传统市场回暖向好，分别进出口557.8亿元、388.7亿元、388.2亿元，分别同比增长43.1%、23.7%、12.8%，三者合计占四川贸易总值的55.3%。同时，四川企业有力开拓新兴市场，对非洲、中亚进出口分别同比增长62.1%、71.6%。对共建“一带一路”国家进出口1171亿元，同比增长20.9%。

成都进出口1859.1亿元，同比增长6.9%，占四川外贸总值的77%；绵阳进出口82.1亿元，同比增长32%，两地对四川外贸增长合计贡献度达80%。同期，成都高新综保区进出口值1078.6亿元，同比增长27.8%，进出口规模继续居全国综保区第一位。