

车企大佬“卷”进直播间抢流量

汽车“宣传战”进入新阶段

眼看小米SU7上市以来流量泼天，车企“宣传战”进入新阶段。近期，长城汽车董事长魏建军、极越CEO夏一平、哪吒汽车CEO张勇等车企大佬纷纷现身直播间。小米集团董事长兼CEO雷军也宣布将在4月18日直播开聊小米SU7。

围观群众纷纷表示，价格还没卷完，汽车企业居然开始“卷老板”了。

线上“卷”到线下

4月16日，雷军又有新动作，其在微博宣布将在18日开启直播，“聊聊SU7开售这些天”。

小米SU7上市以来，流量和话题度居高不下。雷军在社交平台不遗余力地为新车宣传。截至4月16日，雷军已在微博发布十八集“小米SU7答网友问”，走在宣传的第一线。

有新势力品牌销售人员表示，小米SU7从发布开始“热度就达到了另一个量级，这是雷军的个人魅力，其他品牌很难复制”。

随着小米、华为入局，越来越多的车企意识到了营销宣传的重要性。近期，不少车企“一把手”和高管纷纷下场，从幕后走向台前。

4月15日，魏建军直播亲测无图全景NOA智驾，在河北保定完成了16.6公里智驾测试。直播中，魏建军表示，会在未来增加直播频率。

同日，夏一平与百度董事长兼首席执行官李彦宏也共同开启了一场“双CEO”直播，一面试驾极越智能驾驶，一面介绍百度Apollo纯视觉智驾、文心一言等AI技术。

4月14日，奇瑞控股集团党委书记尹同跃同罗振宇一起直播，挑战长途高速高阶智驾，为即将发售的产品预热。

3月，360集团创始人周鸿祎和哪吒汽车联合创始人兼CEO张勇的直播更是因为周鸿祎心直口快的“狂怼”吸引了一波关注。面对“投资人”不留情面的吐槽，张勇表情尴尬，意外引起不少打工人的共鸣。

除了线上直播，各位大佬在线下也马不停蹄。近日，王传福现身济南、临沂、青岛等地，为腾势、方程豹、元UP车主交车，并考察县级市场，获得不少消费者好评。魏建军、雷军、王传福等“董事长亲自交车”好像成了企业“标配”。

车企竞争加剧

在各大车企的直播中，最主要的内容不是推销产品就是展示企业智能驾驶技术水平。



4月15日，长城汽车董事长魏建军(右)进行直播。图据长城汽车官网

随着汽车行业进入“智能化”下半场竞争，智驾俨然成为当下汽车行业最重要的主题。

当前，蔚来、问界、极狐、阿维塔等厂商已基本实现城市NOA技术上车；智己、比亚迪、极氪等也计划在2024年落地城市NOA技术。但各厂商智驾技术的实际使用体验良莠不齐，于是，董事长、CEO的亲自下场直播智驾成为企业“秀肌肉”的新方式。

老板下场宣传只是手段，本质仍是企业对市场的争夺。“价格战”“技术战”“宣传战”的升级，都折射出当下汽车行业竞争之激烈。小米“泼天流量”背后，SU7上市4分钟突破1万辆大定，24小时大定达到近9万台的变现能力才是各家车企真正在意、想要拥有的。

进入4月，十多个汽车品牌陆续推出优惠活动。除去降价，不少品牌通过增配减价、车电分离、置换补贴等方式吸引消费者。

北京车展即将开幕，多家头部车企的新品牌、新车型正蓄势待发。

日前，理想汽车官方宣布，将于4月18日正式上市理想L6；蔚来ET7于4月16日开启预订，并将在北京车展亮相；问界的新款M5也将在本月上市。

蔚来和小鹏将于近期推出旗下新品牌。蔚来第二品牌“乐道”将于5月中旬正式发布，聚焦15万元-25万元价格带，旗下首款车型将在第三季度发布；小鹏汽车CEO何小鹏在财报电话会上透露，小鹏汽车将在北京车展期间正式推出10万元-15万元级别的全新产品。

国海证券研报认为，当前我国汽车行业仍处于催化密集期，4月多款新车型的公布将从供给端改善汽车销量。汽车

中期变革趋势不变，将驱动汽车优质标的的中长期增长。

直播不是万能解药

车企大佬纷纷入局直播的背后，是中国汽车“内卷”的延伸。如今，车企的“战场”，已经从线下延伸至线上。最直观的表现就是车企高管开始走向手机前，开启直播。

对于“内卷”，今年初吉利汽车集团CEO淦家阅直言：“今年又将是一个‘最卷’年，卷价格、卷产品、卷服务、卷流量……一切都到了‘见真章’的时候。”应该说，从电动化的“上半场”到智能化的“下半场”，对车企来说每场都是硬仗。

所以我们看到，高管亲自下场外，各个车企在线上开发布会，进行产品展示、销售等。实际上，除了高管直播外，直播卖车作为一种新型的营销模式，在消费者习惯变化、直播技术成熟、平台推动等多方面因素综合下，正在逐渐成为汽车行业正在流行的一种营销方式。可以说，“开直播”已成为车企的“常规操作”。

业界认为，中国汽车正在从“价格战”走向淘汰赛的过程中，面对降价、洗牌、减速的发展趋势，营销成为各大车企破局关键。车企老板或高管亲自下场“直播”，无非是一种营销方式。

不过，有媒体指出，隔着手机屏幕，车企开启了新一轮的“渠道战争”。但也要认清，面对消费者，每场直播反映出的都是车企的综合实力，对于车企而言，并不能随意为之。而直播也不是“万能解药”，切莫太“贪”。

综合中国证券报微信公众号、上游新闻、北京商报等

践行“以投资者为本”理念 上市券商“注销式”回购渐多

今年以来，券商板块上市公司频频宣布回购股份。4月15日晚，券商板块两家上市公司同日发布回购股份相关公告。其中，湘财股份计划以集中竞价交易方式回购股份；国金证券则公布此前股份回购的实施结果，同时拟注销回购的股份。

4月14日，湘财股份召开第十届董事会第三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》。4月15日，湘财股份发布的回购报告书显示，拟使用自有资金通过上交所交易系统以集中竞价交易方式回购，拟回购股份价格不超过人民币10.04元/股(含)，回购金额不低于人民币8000万元且不超过16000万元(均含本数)，回购期限为自公司董事会作出回购股份决议之日起12个月。

除湘财股份外，今年以来，还有海通证券、西部证券、国金证券等机构推出回购股份方案。

国金证券相关负责人表示：“上市公司回购股份的实施，将进一步提升投资者预期的确定性与稳定性，有利于建立培育长期投资的市场生态，引导中长期资金入市。”

近日发布的新“国九条”明确“引导上市公司回购股份后依法注销”。证监会此前也多次提出，推动优质上市公司积极开展股份回购，引导更多公司回购注销。

“券商回购的积极影响主要体现在提振投资者信心、响应政策号召等方面。”南开大学金融发展研究院院长田利辉分析称，回购股份可以传达券商管理层对于未来发展的信心和对公司价值的认可，从而增强投资者对我国资本市场的信心。同时，相关政策鼓励上市公司通过回购股份来回馈投资者，券商回购股份的行为是积极响应政策要求的直接体现。

据证券日报

白杰品股 强纠偏

问：周三沪指高开，盘中震荡走高，收盘大涨，你怎么看？

答：市场周三集体大涨，各股指均涨超2%，微盘股指数大涨超9%，盘面上近5000只个股上涨，AI、低空经济、工程机械、芯片等板块均有上佳表现，北上资金净卖出约2亿元。截至收盘，两市涨幅超9%个股超千只，无1只个股跌停。技术上看，沪深股指强势收复5日、10日均线，两市合计成交9185亿元环比萎缩；60分钟图显示，各股指均收复5小时均线，60分钟MACD指标均再次金叉；从形态来看，如笔者预期，市场出现超跌反弹，各股指均迎来强纠偏走势，创业板指再次收复60日均线，沪指最强，不仅收复了60小时均线，还收复了20日均线，由于其日线MACD指标有望在零轴之上重新金叉，后市不排除最先带领其他股指刷新本轮反弹的新高。期指市场，各期指合约累计成交略减、持仓略增，各合约负溢价水平整体继续缩减。综合来看，证监会及时澄清市场误读，市场情绪快速回暖，后市有望延续升势。

资产：周三按计划持股。目前持有华创云信(600155)120万股、会稽山(601579)65万股、卓胜微(300782)8.6万股、太极实业(600667)120万股。资金余额9265625.87元，总净值39960685.87元，盈利19880.34%。

周四操作计划：卓胜微、太极实业、华创云信、会稽山拟持股待涨。

胡佳杰

连续跌停！两家公司提前锁定退市

4月17日，*ST民控、*ST美盛两家公司再度一字板跌停。由于股价过低，按照目前的股价测算，即便未来几个交易日连续涨停，这两家公司股价也无法回到1元上方，达到“连续20个交易日低于1元”退市条件，提前锁定退市。

除了这两家公司外，记者梳理发现，近期，*ST美尚、*ST新纺、ST世茂、中南建设等多家上市公司股价连续多日股价低于1元，拉响“1元退市”警报。

*ST民控4月16日晚间公告，截至4月16日，公司股票收盘价连续14个交易日低于1元。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第9.2.1条规定，若公司股票收盘价连续20个交易日低于1元，公司股票

将被深圳证券交易所终止上市交易。根据《深圳证券交易所股票上市规则》9.1.15条的规定，若公司股票因触及交易类强制退市情形而终止上市的，公司股票将不进入退市整理期。

4月17日上午，*ST民控股价再度一字板跌停，报0.52元/股，跌幅为5.45%。记者测算发现，按照目前的股价，即便未来几个交易日连续涨停，公司股价也无法回到1元上方。

同样面临这一问题的还有*ST美盛。公司4月16日晚间公告，截至4月16日，公司股票收盘价连续13个交易日低于1元，公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的风险。

4月17日上午，*ST美盛股价也一字板跌停，报0.55元/股，跌幅为5.17%。同样，按照目前的股价，即便连续涨停，公司股价也无法在第20个交易日之前重回1元上方。

在此之前，以ST星源为代表的部分公司，由于触发面值退市条件，已于近日收到交易所终止上市决定书。

Wind数据显示，截至4月16日收盘，A股共有11家上市公司股价低于1元/股，其中，*ST美尚、*ST新纺、ST世茂、中南建设、*ST太安、保力新等多家上市公司连续多个交易日股价低于1元/股。从行业角度看，房地产、基建行业成为“重灾区”。据中国证券报微信公众号