

今年一季度中国GDP同比增长5.3%

新华社北京4月16日电 国家统计局16日发布的数据显示,初步核算,一季度国内生产总值(GDP)296299亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%,比上年四季度环比增长1.6%。

统计数据显示,农业生产形势良好,工业生产较快增长,服务业增势较好。一季度,农业(种植业)增加值同比增长3.8%,全国规模以上工业增加值同比增长6.1%,服务业增加值同比增长5.0%。

市场销售稳定增长,固定资产投资稳

中有升。一季度,社会消费品零售总额120327亿元,同比增长4.7%。全国固定资产投资(不含农户)同比增长4.5%,比上年全年加快1.5个百分点;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长9.3%。

货物进出口稳定增长,贸易结构持续优化。一季度,货物进出口总额101693亿元,同比增长5.0%。其中,出口57378亿元,增长4.9%;进口44315亿元,增长5.0%。进出口相抵,贸易顺差13063亿元。

居民消费价格总体平稳,就业形势总

体稳定。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比持平;全国城镇调查失业率平均值为5.2%,比上年同期下降0.3个百分点。

居民收入稳定增长,农村居民收入增长快于城镇居民。一季度,全国居民人均可支配收入11539元,同比名义增长6.2%,扣除价格因素实际增长6.2%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入同比名义增长5.3%,实际增长5.3%;农村居民人均可支配收入同比名义增长7.6%,实

际增长7.7%。

“总的来看,一季度国民经济开局良好,积极因素累积增多,为实现全年目标任务打下了较好基础。但也要看到,外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升,经济稳定向好基础尚不牢固。”国家统计局副局长盛来运在当日举行的国新办发布会上表示,下阶段,要加大宏观政策实施力度,巩固和增强经济回升向好态势,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

中国经济首季报·解读

一季度关键数据出炉,中国经济形势怎么看?

2024年中国经济首季报16日出炉:初步核算,国内生产总值(GDP)296299亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%。国民经济开局良好,积极因素累积增多。

如何看待这份成绩单?“新华视点”记者对关键数据进行了梳理。

GDP同比增长5.3%: 国民经济起步平稳

一季度,中国GDP同比增长5.3%,比上年四季度环比增长1.6%。

国家统计局副局长盛来运在当日举行的国新办发布会上表示,GDP增长5.3%是符合实际的。这一增速主要由工业回升、服务业向好共同带动。一季度,工业增加值同比增长6%,对GDP增长的贡献率为37.3%;服务零售额增长10%,服务业对经济增长贡献率为55.7%。工业和服务业对GDP增长的贡献率超过90%。

实物量指标的增长也与GDP的增长相匹配。一季度,全社会用电量同比增长9.6%,工业用电量增长8%左右,货运量增长5.3%,营业性客运量增长20.5%,港口货物吞吐量增长6.1%;3月末,M2余额同比增长8.3%。

“从恢复程度来看,消费恢复不如生产,中小微企业恢复不如大企业,经济恢复存在明显的不平衡性。”盛来运表示,下一步,要在继续加强经济回升向好基础上,进一步关注经济发展的不平衡性,尤其是要关注中小微企业发展。

社零总额同比增长4.7%: 有望持续向好

消费是拉动经济增长的主引擎。一季度,社会消费品零售总额120327亿元,同比增长4.7%。消费对GDP增长的贡献率为73.7%,对经济增长发挥了重要的支撑作用。

服务消费增长较快,线上消费持续强

劲,消费新动能持续释放。一季度,居民服务性消费支出占比43.3%,比去年同期提高1.6个百分点。全国网上零售额33082亿元,同比增长12.4%。其中,实物商品网上零售额28053亿元,增长11.6%,占社会消费品零售总额的比重为23.3%。

绿色消费深入人心,新能源车销售强劲。根据中国汽车工业协会的数据,一季度新能源车销量同比增长超过30%。

麦肯锡日前发布的《2024麦肯锡中国汽车消费者洞察》指出,中国消费升级需求明显,后疫情时代消费者的消费意愿及能力增强。

盛来运说,从未来走势看,支持消费的有利条件仍在增多,比如经济持续回暖向好,居民收入在增加、就业在改善,消费者信心不断回升,消费市场持续向好。

固定资产投资同比增长4.5%: 高技术产业投资增长较快

一季度,全国固定资产投资同比增长4.5%,比上年全年加快1.5个百分点。

值得注意的是,高技术产业投资增长较快。一季度高技术产业投资同比增长11.4%,比去年全年提升1.1个百分点。其中,高技术制造业和高技术服务业投资分别增长10.8%、12.7%。

细分来看,高技术制造业中,航空航天器及设备制造业、计算机及办公设备制造业投资分别增长42.7%、11.8%;高技术服务业中,电子商务服务业、信息服务业投资分别增长24.6%、16.9%。

盛来运表示,新投资、新基建继续呈现良好发展势头。截至2月底,全国新增13.2万个5G基站,现在总量超过350万个。

“当前,东数西算、光纤通信等一些新基础设施加快落地。我们要因地制宜,在做好传统产业技术改造升级的同时,加快培育新兴产业和未来产业,做大做强新质生产力。”盛来运说。

进出口总额同比增长5.0%: 外贸起势良好

一季度,货物进出口总额101693亿元,同比增长5.0%。其中,出口57378亿元,增长4.9%;进口44315亿元,增长5.0%。

“进出口规模历史同期首次突破10万亿元,进出口增速创6个季度以来新高。”海关总署副署长王令浚表示,一季度我国外贸发展“质升”特征持续显现,有效巩固了“量稳”势头。

得益于完备的产业体系和强大的生产能力,高技术、高附加值产品走俏海外。一季度,包括电脑、汽车、船舶在内的机电产品共计出口3.39万亿元,同比增长6.8%,占出口总值的59.2%,中部地区高端装备出口增长42.6%,表明“中国制造”竞争优势继续巩固。

王令浚表示,中国海关贸易景气调查结果显示,3月份反映出口、进口订单增加的企业比重均较上月明显提升。预计二季度我国进出口持续向好,上半年基本保持在增长通道。

工业增加值同比增长6%: 工业经济回升向好

一季度,工业增加值同比增长6%,比去年一季度提高了3.1个百分点,比去年四季度加快0.8个百分点,工业经济回升向好。

盛来运表示,工业回暖跟近期一些政策的推动有关,推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新政策出台,一定程度上增强了企业信心。新动能新产业也发挥了重要带动作用,一季度规模以上高技术制造业增加值增长7.5%,比规模以上工业增速高1.4个百分点;拉动规模以上工业增加值增长1.1个百分点。

“从后势来看,工业经济回升向好的态势会继续保持,但回升的基础还要进一步巩固,尤其要加大对实体经济的支持。”盛来运说。

CPI同比持平: 物价运行总体平稳

物价关系经济运行,影响百姓生活。

一季度,物价运行总体平稳。全国居民消费价格指数(CPI)与上年同期持平,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%,与去年四季度基本持平。

猪肉价格在CPI“篮子”商品中占有较高比重。3月份,猪肉价格同比下降2.4%,环比下降6.7%。针对猪肉价格未来走势,中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,当前,养殖户市场看涨情绪渐浓,补栏积极性较高,同时新生仔猪量环比增加,后期生猪供给仍较充裕。鉴于市场供需基本面并未反转,下半年猪价总体季节性上涨,但出现大幅上涨可能性不大。

盛来运说,从未来走势看,经济持续向好,总需求在回升,部分农产品如生猪价格到了调整拐点,以及假日消费带动,物价有望在低位温和回升。

PPI同比下降2.7%: 降幅有望收窄

一季度,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.7%。其中,3月份同比下降2.8%,环比下降0.1%。

盛来运表示,随着中国经济恢复向好,PPI降幅总体有所收窄。从结构来看,除了需求原因,PPI下降还跟部分产业调整转型升级以及技术进步带来的成本下降有关。

“初步研判,PPI将会继续呈现降幅收窄、稳中有升的态势。”盛来运说,经济回暖、总需求回暖,有利于支撑价格回升。政策效应继续显现,会给相关产业带来积极影响。部分行业结构调整,一部分传统产业的出清将给市场供求关系带来积极变化。此外,去年一季度PPI翘尾影响是负2.3个百分点,到二季度,翘尾影响只有负0.9个百分点,这也将支撑PPI降幅明显收窄。(新华社北京4月16日电)

14部门发文推动消费品以旧换新 释放需求激发产业活力

据新华社北京4月16日电 商务部等14部门近日印发《推动消费品以旧换新行动方案》(以下称《方案》),在开展汽车以旧换新、推动家电以旧换新、推动家装厨卫“焕新”等方面提出22条举措。

业内专家指出,《方案》的实施能够释放市场需求,并利好循环经济等相关产业的发展,对于稳定市场预期、提振消费信心具有重要意义。

提振消费信心

“随着人们生活水平的提高,对产品品质、性能及环保标准的需求提升,同时国家面临节能减排、绿色发展的重点任务。以旧换新行动有助于淘汰能

耗高、性能落后的消费品,推动更新换代,进一步激活潜在消费能力,在拉动内需、提升居民生活质量方面具有重要意义。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力指出,汽车、家电等耐用消费品作为现代生活的重要组成部分,其更新换代的速度和质量直接影响着消费者的生活品质与幸福感。

美团数据显示,3月以来,平台上“以旧换新”等服务的热度上涨显著,搜索量较去年同期增长超110%,电动车、汽车、家电、黄金、手机等以旧换新搜索热度较高。其中,电动车电池搜索量同比增长超

990%,以冰箱、洗衣机等为代表的家电以旧换新,搜索量增幅超100%。

商务部消费促进司负责人表示,汽车、家电、家装厨卫市场综合体量大,带动效应强。目前距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年,更新需求进入集中释放期。

加大财政金融支持

“中央财政与地方政府联动,安排资金支持汽车报废更新”“鼓励有条件的地方统筹使用中央财政安排的现代商贸流通体系相关资金”……《方案》在加大财政金融支持政策方面作出安排。

“中央财政重点支持推动汽车以旧换

新。对报废高排放乘用车或符合条件的新能源乘用车,并购买符合节能要求或新能源汽车的消费者给予定额补贴。”财政部经济建设司司长符金陵说,同时,鼓励有条件的地方统筹推进家电等耐用消费品以旧换新。

“中央投资、中央财政资金等对大规模设备更新和消费品以旧换新肯定是有资金支持的,而且支持会是有力度的。同时,我们也了解到,各地政府也都在认真研究,会结合各自财力的实际情况,拿出一定的资金给予支持。”国家发展改革委副主任赵辰昕说。

业内人士指出,以旧换新行动有望释放巨大市场空间,并利好相关产业发展。