

让总体国家安全观深入人心

——各地各部门广泛开展全民国家安全教育日宣教活动

数米高的主题海报垂挂展厅,精美的剪纸作品布满展墙,充满国家安全元素的绘画、雕塑、扇面等艺术品摆满展台……4月15日,天津市滨海新区国家安全教育主题艺术展览如期与市民见面。

“这些作品很有教育意义,展现了总体国家安全观的方方面面,也让我明白维护国家安全人人有责,人人可为。”天津市民杨薇说。

今年是总体国家安全观提出10周年,在第九个全民国家安全教育日到来之际,各地各部门围绕“总体国家安全观·创新引领10周年”主题,广泛开展形式多样的宣教活动,推动总体国家安全观深入人心、落地生根。

司法部、全国普法办在线上组织开展“全民国家安全教育日专项答题”活动;共青团中央、国家安全部举办总体国家安全观宣传教育主场示范活动,并共同启动“国家安全 青春挺膺”主题团日活动周;教育部组织开展“千万高校学生同上一堂国家安全教育课”……一系列贴合生活场景的内容,向群众深入浅出地普及了总体国家安全观的重大意义和丰富内涵。

4月1日,湖北武汉“国安号”地铁专

列从洪山广场地铁站发出,车厢内壁喷画着武汉市国家安全卡通IP人物“武小安”动漫形象,车门、车窗等显眼位置图文并茂展示总体国家安全观相关内容。

在山西、四川、广东等地,“国安号”主题城际列车、公交专线等陆续上线,一座座移动的“国家安全知识科普馆”成为宣传教育的重要阵地。

在云南德宏芒市机场,民警组织开展“出境前的国家安全课”,向乘客介绍当前国家安全局势、总体国家安全观相关内容,以及出境后的重点注意事项,提升我出境公民在海外保护人身财产安全、自觉维护国家利益意识和能力。

青少年是祖国的未来。连日来,各地以青少年喜闻乐见的形式,引导青少年牢固树立总体国家安全观,培养法治思维、安全意识。

版画拓印、飞行棋挑战、魔方拼图……4月11日,在新疆乌鲁木齐水塔山总体国家安全观主题公园,融入国家安全相关知识的互动活动吸引了众多参与者。

在和父亲共同完成海报拼图后,乌鲁木齐市第三十五小学学生菲尔娜·阿里木江说:“我们的家庭需要每个人用心

呵护,我们的国家也一样,需要我们每个人都用心去保护她的安全。”

4月12日一早,民警来到吉林省长春市第五十三中学,开展了一场主题为“融合共建护校园 警校联动保平安”的国家安全教育进校园活动。

通过实物展示、案例警示、情景模拟等方式,警官现场讲解毒品、校园霸凌、电信诈骗等的危害,切实提高孩子们的自我保护意识和安全防范能力。

“我们希望通过寓教于乐的方式,把安全观念根植于学生心中。”长春市第五十三中学政教主任刘艳丽说。

独具创意的宣传海报、别开生面的知识问答、种类丰富的文创周边……4月14日,在哈尔滨工业大学校园内,一系列主题活动正在开展。

“我们围绕网络安全,提前设计海报和宣传手册,还策划了趣味问答等各类活动。”黑龙江省委网信办网络安全处处长孙艳丰介绍,活动在设计上更侧重互动性,让总体国家安全观和网络安全理念深入人心。

有的省份因地制宜,结合当地实际和特色,创新宣传形式,提升教育实效。

4月13日晚8时许,河南郑州如意湖

文化广场上人潮涌动,一场大型无人机灯光秀正在上演。千架无人机在夜空中组成多种图案,给广大市民提供视觉盛宴的同时,也让总体国家安全观可知可感可传。

在西藏,全民国家安全教育“边境接力行”走进十个县市,向当地群众讲解筑牢总体国家安全观的重要意义,夯实维护祖国西南边陲的安全防线。

“一枝一叶总关情,说说总体国家安全观。四月十五国安日,家喻户晓人人知……”在山东济宁微山县杨村国家安全剧场,结合端鼓腔、山东琴书、快板等曲艺形式的文艺节目,引起游客和村民的热烈反响。

在江西赣州,一万余名快递小哥化身国家安全宣传员,携带宣传资料,驾驶贴有总体国家安全观宣传海报的快递车,投入到日常配送工作中,向广大群众宣传总体国家安全观,普及国家安全知识。

“国家安全与每个人息息相关,我们将在工作中利用快递业点多面广的特点,当好‘兼职’国安宣传员,为增强全民国家意识和素养贡献力量。”中国邮政集团有限公司赣州市章贡区分公司快递员蔡建军说。(新华社北京4月15日电)

聚焦第四届消博会

上新上线上台阶,消博会“购物车”活力尽显

繁花盛开,海岛客来,第四届中国国际消费品博览会正在火热进行。不论是“新奇特”全球好物的首发首秀首展,还是“开”到现场、销量喜人的直播带货,处处可见的热闹场面不仅彰显了这一“新生代”展会实力和效能持续提升,也展现出我国消费复苏暖意浓、活力足。

“新”风拂面,精品好物轮番登场

空气中“挂”着一幅画,侧面看空无一物,正面看清晰明了,徒手比划即可完成点击、挪动、放大等功能……科幻电影中一度要靠特效“拉满”的视觉场景,如今“穿越”到了消博会。这款由盈乾家智能科技有限公司打造的可交互空中成像设备,一经亮相便引得现场数百名观众惊呼赞叹。

除了科幻变现实,还有OSIM傲胜灵活百搭普通沙发、座椅的按摩椅,艾纳诗科技集团公司减压舒眠机,飞利浦脉冲光脱毛仪等。众多品牌纷纷抓住机会,轮番在消博会上推出精品好物的首发首秀。

成为广受青睐的新品发布首选地,正是消博会知名度和吸引力日益提高的例证。参展商们借着国家级展会平台推广品牌的同时,也在努力为企业发展挖掘市场空间与合作机遇。

“‘亮相’消博会可以同时接触到消费者、参展商、采购商等不同群体,这是公司了解中国市场需求、找准研发方向的重要契机。”OSIM傲胜(中国)华南深圳大区经理文坚告诉记者,今年带来的产品刚刚发布两天,就有不少采购商与公司洽谈,多家已达成合作意向。

“新”风仍在继续。据介绍,本届消博会首日举行的新品集中首发活动共汇聚28个国际、国内知名发布主体,共有38个品牌携带115件不同款式、系列的新品惊艳亮相,涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、电子科技等领域。



4月15日,观众在第四届消博会金伯利钻石集团展台参观。新华社发

值得一提的是,除了舞台发布活动外,本次消博会还新增了线下陈列展,特别设计五个主题岛屿,将百余件新品装入岛屿,打造沉浸式发布体验,进一步优化消费供给,丰富消费场景,激发消费潜能。

数字赋能,足不出户惠购全球

本届消博会探馆过程中,记者发现直播带货成为“香饽饽”。

“友友们,现在进入‘云’逛消博会时间,大家可以通过直播试擦,感受这款镜面清洁机的功能。”一边在展台发布新品,一边引导消费者进入直播间购买,卡赫现场工作人员张女士忙得不亦乐乎。据她介绍,这是公司第一次在消博会上使用直播带货形式,“效果不错,刚刚就有不少粉丝下单”。

近年来,直播带货等新业态通过线上线下融合的方式打破地域空间隔阂,让消费者无法亲临展会现场的遗憾“烟消云散”,足不出户即可惠购全球。

本届消博会也在推动“线上+线下”的融合办展方式,发挥“6+365天”常年展示交易的重要功能,为全球名品、消费精品、终端产品、未来“样品”提供重要的展示窗口。

落地中国,联动全球。海南国际经济发展局局长唐华表示,通过展会集聚全球消费精品、新品,运用自贸港税收优惠、通关便利等政策,引导参展商在展会结束后将展品转入保税区,通过保税“实物展示+跨境电商”模式继续销售,实现短期展品变长期商品。

毕马威在展会期间发布的报告显示,在数字技术蓬勃发展的环境下,新人群、新品牌、新场景和新运营为消费市场带来了崭新的景象。当前,消费者越发重视产品质量和消费体验感,通过大数据、人工智能等数字技术赋能,建立以消费者为核心的运营体系,围绕生产、分配、流通、消费各环节深度挖掘消费者需求,有助于进一步满足消费者美好生活需要。

更优更大,传递中国“开放强音”

各类采购商和专业观众超过5.5万人、100余名全球头部企业高管、71个国家和地区的超4000个品牌……开展前,一组预测数据彰显出消博会正向着更优更大更强的平台迈进。

书法机器人秀书法、AI扫地机器人展示避障功能,还有智能录音笔、翻译机、办公本、耳机等众多智慧产品让人应接不暇。在1号馆数字和服务消费展区,记者看到,科大讯飞股份有限公司的展台前聚集了众多前来咨询的观众。

“从筹划、布展到开展,今年的消博会,我们明显感受到大家对‘硬核’科技的关注度、重视度越来越高。开展两天来,我们已经实现很高的销量,同比增长约50%。”第四次参展,身为“老朋友”的科大讯飞消费者事业群副总裁战文宇对消博会的变化与成长感受颇深。

“我们将充分利用消博会打造的连接国内外市场的窗口和海南自由贸易港的区位优势、税收优势等,积极拓展海外业务,让世界领略到中国领先的科学技术。”战文宇说。

消费是经济增长的重要引擎。去年底召开的中央经济工作会议强调,“要激发有潜能的消费”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费”。今年的政府工作报告指出,要促进消费稳定增长,并要求开展“消费促进年”活动。

作为“消费促进年”活动的“重头戏”,规模、质量、成效显著提升的消博会,不只是一场汇聚全球消费精品的“欢乐购”,也是开放共享、深化合作的大平台。

商务部副部长盛秋平表示,办好第四届消博会,既有利于激发有潜能的消费、扩大国内需求,也有利于充分展现海南自贸港建设六年来取得的丰硕成果,坚定各方对中国持续扩大高水平对外开放的信心。(新华社海口4月15日电)