

七部门部署标准提升行动 支撑设备更新和消费品以旧换新

新华社北京4月10日电 市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、住房城乡建设部、商务部、应急管理部七部门近日联合印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》，目标到2025年完成重点国家标准制修订294项，有力支撑设备更新和消费品以旧换新。

行动方案提出实施标准提升行动，坚持标准引领、有序提升，强化标准比

对、优化体系建设，加快制修订节能降碳、环保、安全、循环利用等领域标准，围绕设备更新、消费品以旧换新和回收循环利用三方面布置标准提升工作任务：

一是加快提升能效标准，持续完善污染物排放标准，加强低碳技术标准攻关，提升设备技术标准水平，筑牢安全生产标准底线。今明两年完成重点国家标准制修订113项，持续引领设备更新。

二是推动汽车标准转型升级，加快

家电标准更新，强化家居产品标准引领，加大新兴消费标准供给。今明两年完成重点国家标准制修订115项，有效促进消费品以旧换新。

三是推进绿色设计标准建设，健全二手产品交易标准，提升废旧产品回收利用标准，完善再生材料质量和使用标准，加大回收循环利用标准供给。今明两年完成重点国家标准制修订66项，有力推动产业循环畅通。

行动方案明确了相关保障措施，提出推动标准和政策统筹布局、协同实施。大力推进绿色产品、高端品质认证。建立消费品质量安全监管目录，强化产品质量监督抽查。配套出台一批“新三样”中国标准英文版，推动我国优势技术、产品、服务走出去。同时要切实加强监督检查，监测评估标准实施成效和问题，扎实推动行动方案落地见效，最大程度释放标准化效能。

“以旧换新”再升级 四川如何点“旧”成金？

记者专访四川省循环经济协会副会长明劲



3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)，明确提出要实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。

以旧换新为何如此重要？新一轮“以旧换新”新在哪？本轮“以旧换新”重点提及回收利用环节，当前四川再生资源回收行业发展如何，存在哪些问题？就此，华西都市报、封面新闻记者专访了四川省循环经济协会副会长明劲。

“以旧换新”新在哪？ 实现“从有到优”的品质升级

明劲指出，当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新，是推动经济回升向好，促进经济社会发展全面绿色转型的重要举措。

“从生产、生活两大领域发力，一方面促进消费、带动投资，另一方面增加先进产能、提高生产效率，同时推动节能降碳、减少安全隐患，既惠民又利企，一举多得。”明劲说。

事实上，“以旧换新”并非首次提出。2008年，美国次贷危机引发全球性金融危机，导致全球经济衰退。为应对冲击，中国提出“家电下乡”“以旧换新”等一系列消费刺激政策，不仅提振了国内消费，并且将市场需求下沉，让更多乡镇居民享受到消费升级，实现了“从无到



四川省循环经济协会副会长明劲 受访者供图

有”的突破，对于产业转型升级的促进效应十分明显。

明劲表示，相比之下，本轮“以旧换新”也有新亮点。在老百姓关注的消费端，如家电、汽车等产品，经过10多年的更新换代，已更环保、更节能、更安全，是“从有到优”的品质升级。

在生产端，随着绿色低碳循环发展经济体系不断健全、碳达峰碳中和目标的提出等，制造业的生产工艺、生产装备也有着绿色化、低碳化的要求。因此，本轮“以旧换新”把很多工业装备纳入了实施范围，通过这样的政策推动，让企业释放出自身的升级改造需求，这也符合培育新质生产力的目标。

回收循环利用 家电拆解环保问题待解

《行动方案》指出，本轮“以旧换新”重点将实施设备更新、消费品以旧换新、

回收循环利用、标准提升四大行动。其中，回收循环利用行动包括完善废旧产品设备回收网络、支持二手商品流通交易、推动资源高水平再生利用等内容。

明劲指出，在各类设备和消费品以旧换新的推进过程中，确实存在一些环保回收难题。以废旧家电为例，其产品元件里除了钢铁、铜、铝等原材料，还存在一些危险废物，如果在回收、拆解、再利用等环节存在环境保护管理和措施不到位，将对生态环境造成巨大危害。

据相关行业协会统计，目前我国废旧家电通过正规渠道回收，实现环保拆解和再回收的比例仅占20%左右。目前，全省只有4家企业拥有拆解废旧家电资质，废旧家电通过正规渠道实现环保拆解和再回收的比例较低，剩下的多数进入非正规回收、拆解点或进入旧货市场，无形中增加了监管和环保成本。

“现在国家加快推动废旧物资循环

利用体系建设，就是有效解决相关环保问题的关键。”明劲说。

完善回收网络 到2025年四川将建1.8万个回收点

如何进一步完善再生资源回收网络，推动资源高水平再生利用？四川进行了诸多探索。

明劲介绍，2022年，成都、德阳、内江入选国家级废旧物资循环利用体系建设重点城市，为全省健全废旧物资回收网络体系、提升再生资源分拣加工利用水平作出积极探索。内江先后引进了中国再生资源开发有限公司、海诺尔环保等一大批循环经济方面的龙头企业，并已形成完善的废旧物资资源利用产业链。

“经过多年努力，全省再生资源回收行业发展取得一定成效，但仍存在一些突出问题。”明劲提到，例如行业组织化程度低，缺乏头部企业引领带动；基础设施支撑不足，设施设备和管理体系落后；行业现代化程度低以及政策制度不完善等。

对此，2023年12月，四川出台了《四川省再生资源回收行业发展规划(2023-2025年)》，从多个方面做了具体部署。在优化回收体系方面，到2025年，全省将布局建设1.8万个村(社区)回收站点、280个县(市、区)分拣中心和10个区域回收利用基地；在创新回收模式方面，推行“互联网+回收+碳中和”，构建线上预约、上门回收、绿色兑换、以旧换新、定制回收等多元化回收场景。随着政策的推动，四川再生资源回收行业有望迎来新的发展。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

零首付免息购 金融助力汽车消费升温

小米首款车型SU7与四家银行合作，提供首付低至15%、期限长至60期的分期产品，面向员工更有1.6%的超低贷款费率；特斯拉本月初首次推出了“0利息”分期购车的优惠政策，六家银行背后“撑腰”；理想汽车与八家银行合作推出1-5年期、年化费率1.99%的购车方案……作为本轮促消费、扩内需的重点领域，汽车金融已成为银行信贷投放“必争之地”。

提振汽车消费，离不开金融“助攻”。当前，新能源造车新势力与金融机构合作推出优惠贷款已成为常见模式。除此之外，银行还通过发放专属产品、打造汽车金融供应链、推出以旧换新政策等多种方式发力汽车金融。伴随近期金融监管部门放宽汽车贷款政策，业内人士普遍预计，汽车金融市场空间有望进

一步打开。

“现在人们买车时‘货比三家’，不只挑选品牌和车型，也会综合考虑相应车贷的性价比和便利度。”北京草桥一4S店销售人员对记者表示。

随着居民消费意愿回升，叠加扩大汽车消费政策鼓励，汽车市场正处于稳步复苏中。中国汽车工业协会数据显示，2023年我国汽车产销量分别完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，产销量创历史新高。

在中国汽车流通协会会长沈进军看来，汽车金融是汽车流通的助推器。“汽车金融一方面为汽车流通供应链的高效运转提供了新鲜血液；另一方面也为汽车消费提供了充足弹药，全行业汽车消费金融渗透率已达到65%至70%，逐步接近发达国家水平。”他表示。

汽车金融服务也成为当下银行重要发力方向。例如，招商银行打造“e秒购车”绿色金融产品，与新能源汽车门店共同为客户提供进店至交付、上牌的一站式服务。中信银行透露，该行汽车金融业务将汽车供应链视为统一有机整体，2023年汽车金融合作客户数8023户，较上年末增长15.57%。

“从去年6月份起，平安银行汽车消费金融中心就推出了以旧换新政策。”平安银行相关负责人表示，针对即将结清新车贷款或有置换新车意向的在贷客户，新车客户经理会向其发放一张新车贷款利息抵扣券，抵扣客户置换车辆办理的新车贷款产生的利息。

值得注意的是，在促消费、扩内需的大背景下，相关政策持续加码，汽车金融潜力将进一步释放。

人民银行、金融监管总局4月初发布的《关于调整汽车贷款有关政策的通知》，以及3月国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》都明确，金融机构在依法合规、风险可控前提下，根据借款人信用状况、还款能力等自主确定自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例，可以按照所购车价格全额发放贷款。这也意味着汽车贷款最高发放比例可达到100%，合规的“零首付”购车成为可能。

招联首席研究员董希淼建议，金融机构应继续加大产品和服务创新力度，丰富汽车消费金融产品类型，促进汽车消费金融更加普惠化，“例如可以配合消费品‘以旧换新’政策，推出二手车、新能源汽车等专属贷款产品，更好满足客户需求。” 据新华社