

七部门发文推动工业领域设备更新

新华社北京4月9日电 记者4月9日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部等七部门近日联合印发《推动工业领域设备更新实施方案》,提出到2027年,工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。

工业和信息化部有关负责人介绍,推动工业领域大规模设备更新,有利于

扩大有效投资,有利于推动先进产能比重持续提升。此次方案明确,围绕推进新型工业化,以大规模设备更新为抓手,实施制造业技术改造升级工程,以数字化转型和绿色化升级为重点,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

方案提出,结合工业领域各类设备更新差异化需求,依靠市场提供多样化供给和服务。统筹考虑行业发展和市场实际,循序渐进、有序推进。积极推进新

一代信息技术赋能新型工业化,在推动硬件设备更新的同时,注重软件系统迭代升级和创新应用。

据了解,此次方案提出实施先进设备更新行动、实施数字化转型行动、实施绿色装备推广行动、实施本质安全水平提升行动四方面重点任务。其中明确,针对生产设备整体处于中低水平的行业,加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备。针对航空、光伏、动力电池、生

物发酵等生产设备整体处于中高水平的行业,鼓励企业更新一批高技术、高效率、高可靠性的先进设备。

保障措施方面,方案指出,加大工业领域设备更新和技术改造财政支持力度,将符合条件的重点项目纳入中央预算内投资等资金支持范围。此外,设立科技创新和技术改造专项再贷款,引导金融机构加强对设备更新和技术改造的支持。



“大块头”,何处去?

最近,“以旧换新”成为热词。今年的政府工作报告提出,要着力扩大国内需求,推动经济实现良性循环,要鼓励和推动消费品以旧换新。紧接着,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,明确实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。

新一轮“以旧换新”不仅包含汽车、家电等传统消费品,还将推动重点行业设备、建筑和市政基础设施领域设备、交通运输设备和老旧农业机械、教育医疗设备等更新改造,而这背后对应着万亿元规模的巨大市场空间。

目前,这个市场发展如何?四川企业又有哪些新机遇?带着这些问题,华西都市报、封面新闻记者走访一线企业、对话行业专家,并从即日起推出《万物再生:大块头,何处去?》专题报道,聚焦“循环经济”下新生的万亿级大市场。

新一轮“以旧换新”开启 家中被淘汰的“大块头”何去何从?

最近,成都市民刘女士准备装修一套二手房,并计划把家里的旧家具、旧家电全部换新。然而,这些“大块头”却面临着不好扔、难出售的尴尬处境。

日前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,明确提出实施回收循环利用行动,完善废旧产品设备回收网络,推动资源高水平再生利用。

随着政策的推出,刘女士眼中的“老破旧”成了蕴含“宝藏”的大市场。

“大块头”废旧家具家电到底何去何从?新一轮“以旧换新”为四川循环经济企业带来了哪些机遇?就此,华西都市报、封面新闻记者进行了探访。

旧货处置

二手市场转卖成主流

以旧换新意味着大量老旧产品将被淘汰,但要把旧沙发、旧床垫等“超期服役”的大家伙搬出家门并妥善处理却并不容易。

“最初我联系了一家附近的家具家电回收商,对方都没上门,看了我发过去的照片,说床和衣柜太旧了,卖不起价钱,如果全部搬走只能给100元。”刘女士说,当初仅购买家具就花费几千元,洗衣机等旧家电都还能用,100元的价格确实无法接受。

随后,刘女士将这些家具家电挂到二手交易平台上,前后折腾了一周,和不同买家反复讨价还价后,最终把沙发、茶几、洗衣机和书桌以3-5折不等的价格卖出,其余卖不掉的只能让装修工人当作垃圾处理掉,还支付了200元运输搬运和回收处置费。

刘女士的烦恼并非个例。据了解,不少成都市民都遭遇过床垫、沙发等“大块头”无处可去的尴尬。面对找人收家具还得付钱的现状,有人选择一扔了之,但随意丢弃的旧家具不仅给物业增加了工作量,也存在环境污染隐患。

于是,更多人选择二手转卖。记者在线上闲置交易平台闲鱼上输入“二手沙发”,显示有1800余人在搜索该关键词,近期成交价从150元到450元不等。今年3月,闲鱼发布数据显示,平台日均交易额已突破10亿元。

现场探访

万吨旧家具如何再利用

近日,记者来到位于成都市双流区



银谷碳汇分拣中心内,回收的旧家电将送到正规电废拆解企业做进一步加工处理。



银谷碳汇分拣中心内,旧家电成堆码放。

的四川银谷碳汇再生资源有限公司双流分拣中心,在一个约15000平方米的仓库里,各种废旧洗衣机、冰箱、塑料、布料等成堆整齐地码放着,仓库门口一直有货车来来往往,过磅称重、装货卸货。

卸下来的是回收回来的各种“破烂”,装走的则是经过精细化分拣后的可再生资源。该公司负责人熊简银介绍,整个分拣中心回收的废旧产品大约有300种,废旧产品进入到分拣中心后会先进行分类分选,再按照不同类别进行拆解、破碎、打包,送往下游企业再加工。

仅去年一年,该公司就回收了废旧家具约1万吨、废旧家电约35万台。经过

拆解,旧家具里的弹簧等金属将送往下游金属冶炼企业,木头运往发电厂作为燃料发电;废旧家电则直接送到正规电废拆解企业做进一步加工处理。

企业观点

循环经济企业迎来大商机

目前,银谷碳汇在成都市各大小区投放回收设备箱约1.2万个,建设社区便民回收站点约300个和总面积超5万平方米的4个绿色分拣中心。在银谷碳汇办公区的数据大屏上,实时显示着每个站点、分拣中心的物品回收量、回收品类、回收价格及其减碳量,包括每一辆新能源物流清运车的实时运输情况。

熊简银说:“通过构建起的再生资源‘点-站-仓-分拣中心’体系、匹配的专业物流及全产业链数字化运营和管理体系,我们形成了四级回收及处置网络,并在逐步扩大回收规模和区域范围。”在他看来,动辄千元的家具之所以没人愿意回收,主要还是回收人力、物流运输和拆解成本太高,需要较大的拆解场地,还需要耗费人力。但这些流动“收荒匠”看不上大家伙,经过规模化回收利用,仍拥有巨大经济价值和社会价值。

“现在国家大力推动‘换新+回收’模式,就是为了推动资源循环利用。接下来还会有一些具体政策推动龙头企业先行先试,有了政策的支持,我们这个产业才能真正做起来。”对此,熊简银信心十足。

四川行动

2600万台旧机进入换新周期

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,明确提出实施消费品以旧换新行动,开展汽车、家电产品以旧换新,推动家装消费品换新等。

具体到四川,商务厅相关负责人日前在省政府官网回复网友提问时表示,四川开展上一轮家电下乡已十多年,很多家电产品超过设计使用年限,有些甚至达20年,“超期服役”安全隐患较大。据估算,四川冰箱、电视、洗衣机、空调、热水器、烟灶、净水机、扫地机器人这个类目约1.5亿台,进入换新周期的旧机约2600万台,如果每年换新400万台,换新规模将超过50亿元。

“我们将积极推动出台家电以旧换新政策,统筹全链条各环节,引导销售、回收企业形成合力,更多惠及消费者。”该负责人说。

延伸阅读

多起加码换新补贴 万亿消费市场加速开启

国家层面政策推动的同时,各地也纷纷开启“焕新季”促消费活动,家电、汽车等成为主要领域。

例如,浙江杭州宣布3-4月期间开展家电焕新季,充分联动平台、家电企业和直播电商等推出家电以旧换新惠民让利活动;广东深圳罗湖区政府推出2024年春季购车福利,除了购车优惠,符合条件的以旧换新还能叠加享受千元补贴。

与此同时,众多企业积极参与。3月26日,苏宁易购携手30余家家电生产企业签署《以旧换新行动联合公告》,开展家电以旧换新行动。

4月1日,奇瑞、蔚来等多家车企宣布,为响应“以旧换新”政策号召,将推出补贴置换季政策。

国家发展改革委数据显示,2023年底,我国民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代将创造万亿规模的市场空间。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英 受访者供图