

一只金钱豹走红网络一个月后,记者再访攀枝花动物园—— “胖豹”住上大房子 公园开通公交专线

今年3月初,攀枝花公园的动物园内一只金钱豹因体型偏胖,酷似《疯狂动物城》中的“豹警官”意外走红,得到众多网友喜爱。除了“胖豹”,这里还有圆滚滚的“耐克熊”、长出了“头发”的秃鹫、积极“开屏”的孔雀……这座已运营了40余年的城市动物园,虽然单张门票最低仅为1元,但园方将动物们都养得不错,被网友称为“最良心的动物园”。

线上,与攀枝花动物园相关的话题获得过亿播放量;线下,“胖豹”走红后,入园客流量同比增长10倍左右。一个月时间,动物园门票收入约19.25万元,比2023年全年门票收入还多出了近2万元。

走红一个月后,“胖豹”情况如何?当这“泼天的富贵”来临时,攀枝花动物园是否“接住”了?近日,华西都市报、封面新闻记者进行了现场走访。

“胖豹”现状 游客排队参观,“大房子”已安排上

早上大口吃肉,下午“躺平”休息,这是“胖豹”的生活日常。此前,园方在接受记者采访时表示,由于这只豹子已有16岁,年龄大、毛皮松弛,加上平时运动量小,“所以看起来有点胖”。

感慨“胖豹”可爱的同时,部分网友认为,金钱豹过胖可能会影响其身体健康,“我觉得可以饿它几顿,减减肥”,“给它换个大的场馆,吃了肉也要运动起来”。

收到网友们的真诚建议后,园方主打一个“听劝”,结合动物园与“胖豹”实际情况,咨询多名专家,于3月21日正式为“胖豹”制定《减肥方案》,拟通过食物减肥法、气味丰容法、投食方式改变法、馆舍扩容法等四方面,帮助它



目前,“胖豹”的活动场地已扩大为原来的两倍。



攀枝花公园重启的游乐项目。



“魔力果动物城”公交上线。

科学减肥。

3月27日,攀枝花动物园拆除了豹馆与隔壁馆舍之间的围栏和钢丝

网,让“胖豹”生活的整体馆舍面积增至45平方米,活动场地扩大为原来的两倍。

4月4日,清明假期第一天,“胖豹”所在草食动物区(猴池)售票处排起了一列长队,不少市民、游客与家人朋友结伴,来到动物园一睹“胖豹”真容。有市民表示,在攀枝花生活10多年了,排队进动物园参观还是第一次。

“快看,它走过来了,会不会又要蹲着休息一下?”豹馆前,成都游客陈先生带着孩子趴在玻璃前,看着“胖豹”一步一步慢悠悠地从扩建的活动区域走向“旧屋”。陈先生说,之前在网看到的“胖豹”几乎是蹲着不动的,这次特意来看看它入住新房后,到底有没有动起来。

完善配套 公园开通公交专线,新开游乐设施

攀枝花动物园是一座“藏”在半山腰的动物园,要看“胖豹”,市民游客需

要步行30分钟或乘坐单程票价12元的缆车前往园区。

为提升市民游客的出行体验,园方与交通部门合作,临时开通了一条攀枝花公园公交专线,单程票价6元,途经水景区、“豹警官”站、盆花园等多个点位。同时,为方便游客停车,园方在公园前庭广场、南大门、原公园办公楼等地开放了约80个停车位。

一只“胖豹”意外走红,让这座运营40余年后略显沧桑的城市公园再显活力,但园内动物品种单一、设施缺乏等问题还有待解决。

如何让游客有得玩、玩得好?4月4日,攀枝花公园重启游乐园,开放无轨火车、旋转木马、碰碰车、环岛水战车等8个游乐项目,大朋友小朋友玩得不亦乐乎。不少攀枝花本地“80后”“90后”市民的童年记忆被唤醒,“虽然长大了,但现在可以请一下小时候的自己了。”一位市民说。同时,园方还制作了网红动物标识标牌、卡通形象等,配以景观打造,方便大家拍照打卡。

对比淄博烧烤、天水麻辣烫的出圈,攀枝花“胖豹”虽然意外得到网友关注,但还是少了些本土特色。为此,园方联合当地文旅等部门,结合本地特色,深入打造文创IP,“魔力果动物城”“花梨豹”“芒芒熊”等卡通形象陆续上线。

如何继续将线上流量转为线下“留”量?4月7日,攀枝花动物园相关负责人在接受记者采访时表示,目前,园方还在积极开展特色文创产品筹备、特色美食摊位规划等工作,以进一步丰富市民游客的人园体验。

华西都市报·封面新闻记者 冷宇 摄影报道

40元为人化妆? 成都“爆改姐”意外走红

不少网红博主慕名而来,店主称不会因为走红而涨价

“咱成都也有了‘爆改姐’!”“你是隐藏在民间的毛戈平(注:著名化妆师)吗?”近日,成都青白江一家化妆店因优惠的价格和高级的妆面,吸引了不少网友前去“爆改换头”。

网友口中的成都“爆改姐”叫吕柳。4月7日,华西都市报、封面新闻记者联系到了吕柳,虽然已经是下午4点,但前来预约化妆的客人还在增加。“只能聊半小时,太忙了,还有4个顾客等着化妆。”吕柳说,这段时间前来化妆的顾客来自北京、上海、重庆等全国各地,还有不少网红博主慕名而来。

走红让吕柳感到意外,她说,并不会因为走红而涨价,会保持初心,“接下来工作室会创新妆容,把流量转化为实实在在的口碑。”

半年前成立美妆工作室 将妆造视频分享网络引关注

吕柳今年41岁,湖北天门人,23岁开始接触化妆行业。起初,她在影楼工作,每天给化妆师打下手。日积月累,她从化妆助理成为了一名化妆师。

2019年,吕柳跟随丈夫回到故乡成都青白江安家,虽然不再做化妆师,但她始终没有放弃对化妆的热爱。利用闲暇时间,她通过看网络视频,了解化妆潮流趋势,学习新的技巧手法。



吕柳为顾客化妆。

2023年10月下旬,在家人的支持下,吕柳在青白江清泉镇成立了自己的美妆工作室。

“柳柳,你化妆化得这么好,怎么不把你给客人化的妆容拍成照片,放到网络上呢?”今年2月下旬,一位老顾客的话,让吕柳深受启发。

“是啊,现在各行各业竞争都很激烈,何不利用网络平台展示自己的技艺呢。”征得客人同意后,吕柳开始将每次为顾客化好的妆容拍成照片、制成视

频,发布到网络平台上。

由于妆容精致、价格实惠,吕柳的工作室很快受到关注,粉丝逐渐多了起来,甚至有不少“网络红人”专程而来,请吕柳为其化妆。

为百万博主“爆改妆容” 视频点赞量超170万冲上热搜

“遥遥小宝”是一位拥有百万粉丝的网络美妆博主,从东北到成都旅游时,她专门来到青白江找到吕柳为自己化了一个“暗黑星月妆”,并将整个化妆过程拍成视频放到网上。视频点赞量超过170万,很快冲上了热搜榜。

“我记得那天下午一个性格活泼的东北女孩来我店里化妆,她带了一张图片,让我照着图上的妆容自由发挥。”吕柳说,当时女孩用手机记录了化妆的全过程,但她根本没想到对方是一个拥有百万粉丝的博主。

吕柳回忆,整个化妆过程持续了一个小时不到,女孩时不时会问一些妆容的问题,有时还会开点玩笑,氛围很轻松。“女孩团购的是40元的妆容,但还加了彩绘和假睫毛,一共花了88元。”吕柳说。

视频爆火后,有网友留言,“咱成都也有了‘爆改姐’!”更有网友将吕柳称作“隐藏在民间的毛戈平。”

接下来的几天里,更多网红博主专

门坐飞机过来找她化妆,“爆改姐”吕柳的名气也打开了。

会不断创新化妆技术 把流量转化为口碑和收益

其实,“爆改妆容”这个词语并不陌生,此前“爆改”风也在艺人中流行过,并迅速火起来。但因妆容同质化、浮夸,遭到了不少网友质疑:“千篇一律,像一场闹剧。”

对于爆改妆容,吕柳有自己的看法。“‘爆改’妆容应该是让每一位顾客在化完妆后发生很大的变化,而这个变化一定是符合审美的,不能过于夸张,也不能千篇一律,要根据每个人的五官而定。”对于网络上部分浮夸的爆改妆容,吕柳说自己不会跟风,而是要不断创新化妆技术。

吕柳告诉记者,现在每天来店里化妆的顾客变多了,生意更好了。店里4个化妆师,最多的时候一天要给20多位客人化妆。

对于这次意外走红,吕柳笑着说,“只要用心做一件事情,什么时候都不算晚。现在我和工作室的小伙伴们也在摸索中,想把流量转化为实实在在的口碑和收益。”

华西都市报·封面新闻记者 邹阿江 受访者供图