

文化和旅游部4月6日数据显示 1.19亿人次出游! 清明假期“不负春光”

全国国内旅游出游1.19亿人次,按可比口径较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年同期增长12.7%。

文化和旅游部4月6日数据显示,今年清明节假期,人们出游热情持续高涨,“民俗文化”和“踏青赏花”引领假日别样风景。

在安徽省黄山市祁门县,380亩的西塘生态高效智慧茶园热闹非凡。漫山新绿中,游客与采茶工人一同呼吸茶香。“茶旅融合”激活传统产业,为人们在春季出游增添新选择。

上春山、寄思念、续习俗。这个清明节假期,人们怎样用出游回答“不负春光”?

用铭记充实春天——“又是一年清明时,春风落日万人思。”作为传统节日之一的清明节,杨柳依依、细雨纷纷,正好相衬人们追思先祖、缅怀先烈的情怀。慎终追远是清明节特有的文化精神。清明节当天以及前夕,各地纷纷开展祭扫英烈活动,各大红色景点也迎来客流高峰。人们祭奠先烈,寄托哀思,多得感悟。



清明节假期,人们走出家门,尽享多姿多彩的假日美好时光。图为4月6日,游客在江苏省扬州市高邮湖上花海景区赏花游玩。新华社发

用脚步丈量春天——“梨花风起正清明,游子寻春半出城。”清明时节处于仲春与暮春之交,此时不冷不热、生机盎然,刚脱下冬衣的人们更加珍惜满眼春色,倾向同自然亲近。

携程数据显示,山岳类景区清明节假期门票订单量同比增长770%,赏

类景区门票订单同比增长391%。

天公同样作美。根据中国气象局预报,清明节期间全国大部地区气温较常年同期偏高1到3℃,北方大部地区及云南、海南等地以晴到多云天气为主。

好天气撩拨人们出门“找春天”。在北京,全市公园3天共接待游客544.93万

人次。自驾、骑行、徒步成为清明节假日出游的热门方式,短途游、周边游以及本地游受青睐,大江南北处处有“人气”。

用国风装点春天——出游怎么少得了拍照?当下的旅行穿搭“顶流”依然属于国风。打开社交平台,国风穿搭、新中式、汉服妆造、非遗体验等成为清明节出游的关键词。

正在洛阳举行的第41届牡丹文化节上,身着唐装汉服的游客穿梭在花海中,人花相映,尽态极妍。飞猪数据显示,假期期间国风赏花热度同比去年增长近3倍,杭州、苏州、洛阳等地国风赏花游热度居高不下。

从洛阳牡丹文化节,到林芝桃花旅游文化节,从天津五大道海棠花节,到婺源油菜花节……入春以来,庆贺百花生辰的民俗活动在中国各地陆续登场,吃青团、插杨柳等传统习俗也得到越来越多年轻人喜爱,中华优秀传统文化魅力尽显。

古人云:“万物生长此时,皆清洁而明净。故谓之清明。”在中国,春天一直被赋予希望与美好的意涵。一年之计在于春,只要不负美好春光,一定更增前行动力。新华社

清明假期跨区域流动量预计超7.5亿人次 比去年同期日均涨56.1%

华西都市报(记者卢荡见习记者戴云)4月6日,记者从交通运输部获悉,今年清明假期(4月4日至6日),预计全社会跨区域人员流动量75283.6万人次,日均25094.5万人次,比2023年同期日均增长56.1%,比2019年同期日均增长20.9%。

铁路客运量预计4974.3万人次,日均1658.1万人次,比2023年同期日均增长75.3%,比2019年同期日均增长20.7%。

公路人员流动量预计69519万人次,日均23173万人次,比2023年同期日均增长55.1%,比2019年同期日均增长21.8%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量预计59213万人次,日均19738万人次,比



4月4日,车辆在港珠澳大桥珠海公路口岸等待通关。新华社发

2023年同期日均增长58.1%,比2019年同期日均增长35.1%;公路营业性客运量预计10306万人次,日均3435万人

次,比2023年同期日均增长39.8%,比2019年同期日均下降22.2%。

水路客运量预计280.1万人次,日均93.4万人次,比2023年同期日均增长84.5%,比2019年同期日均下降50.2%。

民航客运量预计510.2万人次,日均170.1万人次,比2023年同期日均增长23.6%,比2019年同期日均增长1.7%。

4月6日是今年清明假期的最后一天,当日,中央气象台发布暴雨黄色预警、强对流天气蓝色预警,预计6日至7日湖南、江西、福建、广东部分地区有大到暴雨,给交通出行带来不利影响。

面对返程车流人流高峰,各地交通运输部门积极采取措施,全力做好路网调度、运输组织、安全应急、疏堵保畅等工作,切实保障旅客安全、有序、温馨出行。

清明假期“天水麻辣烫”热度不减

在清明假期,到天水吃麻辣烫成为很多游客的选择,清明假期前两日,天水游客接待量达到65.76万人次。除了文旅市场,天水麻辣烫的火爆还带动了花椒、辣椒、宽粉等农特产品的热销,部分产品销量已是去年同期的数倍。

“我们已经参观游览过天水主要的景区,这次清明节和家人来天水旅行,专程为了品尝一下天水麻辣烫。”来自南京的崔迎斌一家已经是第四次来天水了,记者在水街见到他们时,他们正手提甘谷辣椒面和呱呱等特色农产品和美食,准备奔赴下一个美食打卡点。

在大型情境体验剧《天水千古秀》的演出现场,记者看到剧场中挤满了来自全国各地的游客。据天水千古秀投资人王儿将介绍,由于天水麻辣烫爆火之后天水游客激增,投资方将天水千古秀的开演时间提前了一个月,目前除了正常的晚上演出外,还会增加白天演出场次来满足游客的需求。

根据天水市相关部门统计,4月5日,天水市区的伏羲庙景区游客接待量达到4.2万人次,而距离市区较远的麦积山景区游客接待量也达到1.9万人次。清明假期前两日,天水市旅游综合收入达到3.75亿元。

记者在各大线上旅游平台搜索发现,清明假期期间,天水市主城区的大部分酒店被预定一空。天水秦州区、麦积区和距离天水市区较近的秦安县、甘谷县多数宾馆入住率都接近100%。

和天水麻辣烫一起火起来的不仅是文旅产业,辣椒、花椒、宽粉等麻辣烫食材销量也是大幅度增长。

记者见到云亚兵的时候,他正忙着给店里补货。他经营的甘肃土特产店位于天水伏羲城步行街,由于天水麻辣烫爆火带来的巨大人流,他店里的辣椒等产品销量大增,尤其是甘谷辣椒经常卖到脱销。

据天水市甘谷县相关部门统计,自

天水麻辣烫火爆出圈以来,全县13家辣椒经销企业已销售辣椒99万斤,相比于去年同期,销量增长了8倍。

和辣椒一样,作为天水麻辣烫主要调味食材的花椒销售也同样火爆。虽然是清明假期,但位于天水市秦安县郭嘉镇的电商直播基地却异常繁忙,不少工作人员正忙着打包发货。

郭嘉镇电商直播基地负责人赵淑娟表示,自从天水麻辣烫火爆网络之后,该基地在抖音和快手上的销量急剧攀升,其中花椒的销量是去年同期的三到四倍。除了花椒外,该电商基地还针对天水麻辣烫的消费热点,开发了麻辣烫拌料等产品,一天能卖出近4万元。

在定西恒源淀粉制品有限公司的生产车间,生产线正满负荷运转,企业每天有50多吨的定西宽粉发往全国各地。据公司总经理陈维霞介绍,自从天水麻辣烫爆火之后,企业的订单量增加40%。新华社

清明假期全国道路交通 总体平稳有序

清明假期三天,群众驾车出行集中,公路交通流量持续高位运行。记者从公安部交管局获悉,截至6日18时,全国道路交通安全形势总体平稳,未发生长时间长距离交通拥堵。

今年清明假期,群众祭祀扫墓、踏青旅游、走亲访友、聚会聚餐出行增多,墓区林区、近郊景区、农村山区及进出城主要道路交通流量明显增加。公安部交管局监测的73条高速公路700个主要通道节点流量,与去年清明节同期相比上升约25%。全国公安交管部门加大警力投入,强化路面管控,全力确保道路交通安全顺畅。

天气转暖,预计踏青赏花、短途郊游等出行需求持续旺盛。公安部交管局提示广大驾驶人,道路千万条,安全第一。驾车出行,请遵守交通安全法规,文明礼让驾驶,遇交通缓行切勿加塞抢行、强超强会。新华社

清明假期第三天 各地接待现场祭扫群众 800余万人次

4月6日是清明节假期最后一天。记者从民政部清明节祭扫工作办公室获悉,6日全国有5.67万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务,共有30.16万名工作人员参与服务保障工作;共接待现场祭扫群众822.43万人次,疏导祭扫群众车辆170.38万台次,分别较5日减少43.7%和45.3%;其中选择绿色低碳祭扫方式的群众607.01万人次,占现场祭扫总人数的73.8%。

6日,全国开通1338个网络祭扫平台,服务网络祭扫群众142.07万人次;全国殡葬服务机构共安葬骨灰0.94万份,其中采取海葬、树葬等生态安葬方式的有641份,占当日安葬总数的6.8%。

随着清明节假期的结束,群众集中祭扫活动接近尾声,但后续一段时间仍会有部分群众进行祭扫。民政部清明节祭扫工作办公室提醒广大群众注意安全、绿色出行、文明低碳祭扫。新华社