

长风破浪 未来可期

中国网络视听大会与成都翻开新十年篇章

成都发展
Chengdu Development

3月30日，第十一届中国网络视听大会在成都闭幕。这一中国网络视听领域内首个国家级、综合性行业大会，在与成都携手走过十年后，翻开了新十年的崭新篇章。十年来，中国网络视听用户规模达10.74亿人，网民使用率98.3%，大会见证着中国网络视听的发展，也见证着成都的突破和进取。

以会促产、以产兴会，携手走过的十年也是一场会与一座城相互成就的十年。成都与中国网络视听大会的故事，还将有更昂扬奋进的书写。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰
图片由中国网络视听大会组委会提供

极视听·强赋能
视听前沿浪潮从成都推向全国

“AIGC”“5G”“大模型”“VR”“云计算”……一个个极具科技感的词语，不断出现在大会各类演讲、展览中，“新技术”成为本届大会最耀眼的“标签”，“科技赋能”成为全行业关注的焦点。此外一大批“新成果”相继发布，让网络视听前沿浪潮，从成都推向全国。

“元宇宙之前很火，但为什么火到一半就不行了呢？因为它本身数字化成本特别高，但有了Sora之后，自动生成物理空间和现实物理空间几乎没有差别，这个意义就非常大了。”在“短视频与直播赋能产业高质量发展论坛”上，中国国家创新与发展战略研究会副会长吕本富指出技术的风云突变。

“AI正在改变我们的想象，甚至是审美，那么我们如何坚守初心？”中国传媒大学中国网络视频研究中心主任王晓红认为，真正地理解现实、扎根现实就更加弥足珍贵了。从政策上有引导，在平台上有自律，AI才能更好地实现人机协同，进行建设性沟通，我们才能够行稳致远，讲好中国故事。

在聚焦行业生态的同时，本届大会同样关注中华优秀传统文化与网络视听传播的融合推广。来自国内的多头部视听企业纷纷表示，将在未来的节目中，将优秀传统文化与网络视听深度融合，让传统文化融进去、演出来、走出去。

华西都市报·封面新闻记者关注到，本次大会以“极视听，强赋能”为主题，共举办1个开幕式、1个主论坛、1个新技术和精品节目展、40余个主题论坛和发布活动、45场市民体验活动和50个放映点展映活动，展映精品作品百余部。

本届大会议题丰富多元，涵盖科技赋能、精品创作、国际传播、媒体融合以及行业治理等多个方面，突出“权威性、引领性、国际性”，兼顾“丰富性”和“参与性”，来自行业内的专家学者与行业领军者纷纷就“AI”发展开启了“头脑风暴”，通过分析新技术下的音频、视听、媒体变革，探讨人工智能带来的机遇挑战，展望网络视听行业在科技创新引领下的新变化、新趋势和新未来。

从4.05亿到10.74亿
开拓出高质量发展的崭新局面

时间，是最忠实的记录者。2013首届大会举办当年，全国网络视频用户为4.05亿，网络视听产业规模不到300亿元。十年之后，截至2023年12月，我国网络视听用户规模达10.74亿，网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。与之相伴的，是庞大的市场规模与产业前景。2023年，网络视听市场规模超



第十一届中国网络视听大会在成都召开，标志着成都作为大会永久落地地，翻开了新十年的崭新篇章。



1.15万亿元，企业66万余家，如此的体量，也让网络视听成为数字经济时代的强劲风口。

从2013年至今，网络视听大会已经走过了不平凡的十年，也见证了网络视听行业从蹒跚学步的“孩童”成长为繁荣社会主义文化、弘扬社会主义核心价值观的主力军这一发展历程。第十一届中国网络视听大会在成都，开启了第二个十年的新篇章。

作为中国网络视听大会的永久落地地，过去十年，成都同样追光前行，不断积蓄着发展势能。成都是全国网络视听产业重点发展地区，网络视听产值在2022年就达到了1230.96亿元。

2023年，第十届中国网络视听大会、首届金熊猫奖、世界科幻大会、第七届中国网络版权保护与发展大会等盛会在成都接

连上演。这一年，成都大运会宣传片《哪吒蓉宝奇遇记》面向全球发布。“爆款”国漫IP哪吒与成都大运会吉祥物蓉宝梦幻联动，引发全网热议。

十年来，成都已初步形成影视、音乐、动漫、传媒、电竞游戏等领域较为完整的网络视听产业链条。新的起点，新的进发。培育新质生产力，迈向高质量发展，不断提高网络视听的含“新”量、含“金”量、含“绿”量——这是成都的持之以恒。

立足新起点·奔向新未来
中国网络视听大会开启新十年

旅游花絮拍个VLOG，碎片时间在短视频平台上学个小知识，通勤路上听个小节目。在日常生活中，网络视听让每个人深度感知。Sora横空出世、AIGC

一系列相关活动。第十一届中国网络视听大会以「极视听，强赋能」为主题，举办了

大行其道，新技术正在革新视听内容生产力、推动产业迭代。与此同时，“短视频+文旅”“短视频+乡村振兴”等融合趋势，也在拓宽赛道，直接拓展内容生态与服务能力，推动产业变革。

立足新起点，奔向新未来，成都在这片蓝海中，如何精准发力？结合成都公园城市的特质，强化城市基因表达，“双核引领，多点开花”是有效探索。成都的各个区域，正依据自身资源禀赋和未来规划，打造独具韵味的数字传媒、数字动漫、数字音乐、电竞和影视等产业工程，全方位推动成都网络视听产业的高质量发展。

成都高新区聚焦游戏电竞、影视传媒、超高清视频、数字音乐等细分赛道，已引进培育腾讯、抖音、快手、咪咕音乐、索尼数码等一批链主企业，落地国家超高清视频创新中心、四川省游戏创新发展中心等高能级平台，2023年产业规模超830亿元。

在天府新区，中国（成都）网络视听产业基地（天府新区）以天府数字文创城为主要承载地，主攻音频、视频赛道，聚焦内容制作、内容聚合分发等核心产业，构建“平台驱动层+关键功能层+技术支撑层+场景衍生层”产业生态，剑指世界一流、全国领先的“中国视听谷”。

在成都市郫都区，成都影视城作为四川省影视产业“一核多极”发展格局中的“一核”所在地，正迎来新场景、新项目建设和投产的高峰。

华西都市报·封面新闻记者了解到，2021年成都文创产业增加值实现2073.84亿元，首次突破2000亿元大关；2022年，增加值进一步上升至2261.27亿元，同比增长9.04%，占全市2022年GDP的10.86%，其中网络视听产值1230.96亿元，同比增长6.79%。

网络视听正以超越想象的方式打开新局面，成都未来可期。