

VidChina 聚焦第十一届中国网络视听大会

中国网络视听大会开启“成都时间”
众多大咖齐聚 共话网络视听未来

阳春三月,生机勃勃。天府之国成都,一场网络视听行业的盛会正与春日暖阳一同到来。

3月28日,为期3天的第十一届中国网络视听大会在成都开幕。5000余位行业代表、近万名嘉宾齐聚蓉城,为网络视听产业赋能。

本届大会以“极视听 强赋能”为主题,重点围绕深耕精品内容、壮大主流舆论、强化科技赋能、深化行业治理、加强国际传播等议题展开,聚焦微短剧国际传播、网络视听内容出海、城市国际传播、国际网红传播等内容,组织论坛、发布会、首映礼、合作签约等活动。

人工智能是否能辅助网络视听行业提质增效?“数智”赋能又将为视听行业带来怎样的机遇与挑战?开幕式上,来自文学界、传播学界等领域的专家学者,从不同的视角带来主题演讲,分享了对于视听行业的思考。

从文学思考到AI创作
嘉宾畅谈网络视听行业发展

“这次大会召开的背景,也是因为当下AI技术取得突破性进展,为文化产品的生产,特别是影音制作提供了更快捷的手段,这必然对文化和产业发展提供难以估量的可能性。所以作为一个长期从事文学创作的人,当然要对这次大会的成功举办表示祝贺。”在主题演讲环节,全国政协委员、中国作家协会第十届全国委员会副主席、四川省作家协会主席阿来从文学创作的角度,谈到了自己对互联网时代技术快速发展下,文化产业不断变化的看法。

阿来表示,如今人们可以看到创意、技术、资本紧密结合的高度适应互联网时代的创意产品的生产过程。

但面临这样的场景,阿来心中也产生了一些疑问,譬如互联网上的文化产品,为何网络小说会越写越长,动辄以千万字来计数,而音视频流行的前提却要求越来越短。“在一切都越来越快的时代,我发现自己和身边的人和世界上



3月28日,第十一届中国网络视听大会在成都开幕。



阿来发表主题演讲。

许许多多的人一样,行为方式正在被互联网上的文化产品所悄然改变。”他说。

同时,这些年阿来也看到了许多非常好的变化,那些了解中国历史,了解当下复杂的社会现实,洞察复杂的人性的有品位、有品格的作者越来越多,且受到大众特别是年轻人的喜爱。“总而言之,我相信一切文化都应有助于人类,有助于人类趋向高尚的精神,趋向有养分的成果。一切文化都应有利于

人的自我教育建设,都应有利于人类的继续进化。”他说。

现场,中国社会科学院新闻与传播研究所所长、中国社会科学院大学新闻传播学院院长胡正荣谈到,目前,基于移动端的网络视听发展已有10多年,现在急需迭代升级,即基于AI技术的迭代升级,这就是创新的动力。“中国的网络视听行业,不仅仅是一个蓬勃的文化驱动力,更是经济领域新的生产力。但我们要看到,网络视听要进一步发展,必须依赖更强的技术。”他说。

清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师,清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心主任沈阳从他参与的AI创作中,谈到了未来网络视听的发展。他表示,理工科和文科所致力方向不同,理工科偏向于用AI解决“一黑二暗三起源”的问题,而文科偏向用AI建立一个人机共存的新世界。“AI视频将是人类未来对现实世界决策的新语言,AI助手将是人类未来对现实世界改造的新伙伴。”他说。

从AIGC宣传片到微短剧
多项活动相继宣布启动

在开幕式现场,中国网络视听协

会、中国传媒大学数字人研究院联合出品的第十一届中国网络视听大会“一镜到底”式实验性AIGC宣传片正式发布。宣传片使用当下最新的人工智能技术,勾勒细腻画笔中的壮美山河,描绘典籍故事中的磅礴历史,讲述美食烟火中的温暖陪伴,彰显科技想象的信心力量,是“视听+”在AIGC领域的创新实践,展现了网络视听行业生机勃勃、昂扬向上的精神风貌。

与此同时,庆祝中华人民共和国成立75周年“视听中国 全球播映”活动也在开幕式上正式启动。该活动将通过100部描绘中国大地的优秀视听作品,向世界多维呈现中国精神、中国价值、中国力量,传递中华文化的磅礴气势。这100部作品将在全球近百家主流媒体和新媒体平台进行展播呈现,以多元视听内容描摹中国式现代化的新图景。

近年来,微短剧以迅猛繁茂之态进入公众视野,不仅实现了流量变现,还收获了极高的热度。开幕式上,“跟着微短剧去旅行”文旅-广电合作启动仪式举行,将播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧,加强微短剧创作引导和优秀节目的示范引领,推动微短剧题材的创新。此外,网络视听行业“创精品、谱新篇”联合宣言发布仪式也在现场举行,来自人民网、央视网、爱奇艺、腾讯视频、哔哩哔哩等视听领域头部平台代表人员登台,分别发表了平台宣言。

值得一提的是,本次大会将举行30余场主题论坛和发布活动,邀请头部视听平台和技术企业负责人,展示多项技术应用成果,集中探讨技术引领下的内容生产和产业发展。大会期间,还将举办新技术与精品节目展,全面呈现AIGC、智能分发、虚拟制作等视听领域前沿技术。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心 荀超 周琴 见习记者 王一理 刘叶 主办方供图

记者打卡新技术与精品节目展

科技加持 如何赋能网络视听

3月28日,在成都世纪城国际会议中心的新技术与精品节目展现场,由各大网络视听企业、平台带来的新技术、新产品和精品节目纷纷亮相。

近年来,元宇宙、人工智能等技术对网络视听领域产生日益深入的影响,给用户带来全新视听体验;同时,硬件设施设备不断更新迭代,为网络视听产品、节目制作提供助力。新技术与精品节目展现场,记者近距离感受到科技进步带来的网络视听之变。

“台前”看内容

在中国移动咪咕公司展区,专设了一个“元宇宙文博之旅”板块,其中“鼓浪屿元宇宙”引来不少人关注。

现场工作人员介绍,“鼓浪屿元宇宙”是以世界文化遗产地鼓浪屿为原型打造的数实融合未来生活社区,于2023年7月上线测试,目前内容和功

能仍在不断完善。它通过映射物理时空、用户互动创造、聚合生态共建等,为用户提供文旅游览、互动娱乐、消费购物等数字生活体验。

记者好奇地拿出手机扫码体验,很快,一个融合了角色扮演游戏和3D街景风格的界面出现在眼前。用户可以“换装”“捏脸”,创建专属数字形象;选择历史文化路线、万国建筑群路线、音乐路线等,“云体验”鼓浪屿的万千风情。

“通过‘鼓浪屿元宇宙’,用户可以沉浸式游览鼓浪屿,没去过的人也可以提前制作旅行攻略。”现场工作人员介绍,咪咕还与大足石刻等合作打造元宇宙文旅项目,为文旅产业带来数字创新。

科技赋能内容创新的案例在展览现场还有不少。例如,由中央广播电视总台数字文化艺术博物馆推出的“何以

文明——中华文明探源工程成果数字艺术大展”,聚焦持续20年的中华文明探源工程,利用数字化技术,实现良渚古城遗址等10个重点考古遗址复原及线上展出。

“幕后”探支撑

网络视听内容持续出新,背后的硬件、渠道、模式等也不断提档升级。

会场外,一台“优酷影视制作车”吸引了众多嘉宾关注。其车体左右两侧都可向外扩展,“变身”后的车内面积近40平方米,分为数据中心、导演区、制作区和生活区4个区域。阿里大文娱集团CFO孟钧介绍,推出影视制作车,就是希望给剧组提供一套“一站式”现场制作解决方案,利用科技为剧组工作提质增效。主创人员可以通过导演区的监看墙,实现跨地区远程监看和指挥调度;制作区的后期机房可以支持DIT

(数字影像工程师)、调色、现场剪辑人员同时工作,辅助导演实时调整拍摄计划。“影视制作车的现场剪辑功能,可以实时确认素材的可用性。”现场工作人员说。

“热辣滚烫”的行业浪潮中,也有四川企业的身影。现场,成都索贝数码科技股份有限公司工作人员搭起一块常用于影视特效制作的绿幕,演示“MR(混合现实)直播间”。所谓MR直播,是通过在现实环境中引入虚拟场景信息,增强直播用户体验的真实感。仅需一台电脑,直播背景中的绿幕就可以按需切换为书房、厨房、密室等虚拟场景。索贝工作人员介绍,已上线80多种虚拟场景,还有上百种正在开发,“目前主要面向成都地区,以及各大互联网平台的品牌客户,下一步将在海外持续推广。”

陈云鹤 四川日报全媒体记者 余如波