

2024成都世园会倒计时30天,票务政策正式发布 分会场都不设门票 主会场门票优惠多

晓看红湿处,花重锦官城。3月27日,2024年成都世界园艺博览会(以下简称“2024成都世园会”)倒计时30天活动在成都东部新区主会场举行。

活动现场,2024成都世园会门票政策、全域精品旅游线路、全球合作伙伴、世园推广大使和首批“世园小记者”正式亮相,标志着2024成都世园会筹备进入到最后的冲刺阶段。4月26日,这场备受瞩目的盛会即将美丽绽放。

满城“飞花”以诗意迎世园

在2024成都世园会倒计时30日到来前夕,“花语成都”成都世园会飞花令活动在全城启动。蒋蓝、何多苓、许燎源、雁鸿等文人和艺术家们纷纷参与,市民与游客乐在其中,用与成都的园林、花木密切相关的诗歌,来为这座有诗意的公园城市点赞。

“燕子呢喃,景色乍长春昼……”随着各会场推介官现场吟诵诗词,“新飞花令”也“飞”到了2024成都世园会倒计时30天活动现场。“1个主会场+4个分会场”的推介官,以飞花令接力登台推介,将不同会场的特色、筹备进度、独特活动进行了图文并茂的展示。

2024年4月26日至10月28日,位于成都东部新区的成都世园会主会场,远可遥望龙泉山脉,近可欣赏园林胜景,112座展园静待“花”开,引人期待。温江区、郫都区、新津区、邛崃市分会场将分别从川派盆景、花卉产业、农艺博览、生物多样性特色的角度,展示“公园城市,幸福成都”的多维之美,向世界展开一幅蓬勃秀



2024成都世园会倒计时30天活动现场。主办方供图

美的“世园画卷”。

值得一提的是,“花语成都”成都世园会飞花令活动还将继续进行,用更精彩纷呈的形式内容,延伸到城市的更多区域,为2024世园会再添书香诗意。

分会场不设门票 主会场门票优惠多

活动现场,世园会票务政策正式发布。华西都市报、封面新闻记者了解到,2024成都世园会为最大程度提升游客游玩体验,4大分会场将不设门票,主会场有丰富的门票优惠政策,白天最低仅需60元、夜间最低30元即可入园观赏。

为了让购票市民充分体验园艺之美,已购票入园游客可享受当日多次入园福利。同时,成都世园会充分考虑游客的购票习惯,建立了以“线上代理商+线下旅行社+自营渠道”为框架的销售渠道。

畅游世园 线上线下乐游成都

来成都,逛世园,吃喝玩乐游购娱,处处都是热闹烟火气。基于成都公园城市的独特魅力和核心优势,活动现场特意推出了“乐游成都·锦绣蓉城”全域精品旅游线路。其中,又分为线上“锦绣蓉城”十条黄金文旅线路和线下“锦城盛景”6+N条全域精品旅游线路产品,为市民和游客提供了畅游世园、深度体验成都的绝佳机会,也让来自世界各地的嘉宾循着这些线路,全面领略成都的“文化底蕴之美”“生活品质之美”以及“时尚潮流之美”,感受源远流长的天府文化,以及宜居宜游的现代图景。

精彩纷呈 特色活动集中发布

2024成都世园会筹备期间,吸引了众多

多全球合作伙伴,涉及零售、餐饮、文体消费、临时商业等领域,为世园会增色添彩。活动现场,中国农业银行企业代表与成都东部新区代表签署合作意向书,双方的合作为世园会消费新业态注入了活力,也为公园城市绿色低碳、永续发展奠定了基础。

活动现场,迎来了一群可爱的“小主角”,他们是首批10名“世园小记者”,将持世园小记者证,积极参与2024成都世园会采访活动,以视频、图文等方式报道世园会,并热情接待世界各地的来宾。

一同亮相的还有经过激烈的网络角逐,最终脱颖而出的12位热爱成都、热爱园林园艺的“世园推广大使”。其中,网络关注度极高的大熊猫饲养员谭金淘、“海蒂的花园”品牌创始人邱亚敏、加拿大籍盆景爱好者白熊惊喜亮相。他们将深度参与2024成都世园会的系列活动,共同将成都的美丽与魅力推向“诗和远方”。

此外,2024成都世园会“最美花园主理人”招募也首次发布,面向全球邀请用创意营造美丽花园、助力美好生活的特色主理人,让世园会绽放出更多样、丰富的精彩。

随着来自不同领域的8位代表共同上台,同时触摸按亮舞台上的钢琴键,一首悠扬的《春之声》奏响,也代表着2024成都世园会正式进入30天倒计时。成都这座被绿意与诗意环绕的城市,正以更自信的姿态迎接这场世界花卉园艺领域的“奥林匹克”盛会,也将用186天的美丽相约、2000余场全龄友好的活动,再次站在聚光灯下迎接世界目光。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

全面发力迈进“新世代” 宝马的未来与中国市场深度链接

3月21日,2024宝马集团财报年会在网上开启。除了亮眼的营收数字,其大手笔的研发投入和蓄势而来的BMW新世代X概念车全球首秀都是焦点所在。2023年,宝马集团的研发投入大幅增至75.38亿欧元,同比增长13.8%,约占集团营收的5%。这些投资主要集中在:对车型的电动化和数字化研发、自动驾驶领域,以及新车型的研发,包括BMW新世代车型。投资的方向代表着未来的方向,从财报年会释放的信息来看,宝马的未来与中国市场深度链接。

作为一家以创新驱动发展的企业,持续的研发投入、高效的研发体系和优秀的研发团队是立足行业前沿的基础,宝马集团向来重视对前沿技术和创新的投入。集团对研发的投入已经连续三年保持在60亿欧元以上。

BMW新世代X概念车全球首秀,则将关于未来出行的理念和技术带入运动型多功能车(SAV)细分市场。至此,新世代概念车家族包含2款概念车,通过BMW新世代概念车和BMW新世代X概念车,宝马展示了对轿车、SAV两大关键细分市场的愿景。新世代概念车家族正在宝马重仓加码未来出行的最新成果。

全面提升在华研发实力 为“新世代”做好充分准备

作为一家扎根中国30年的汽车企业,宝马集团参与见证了中国汽车工业的快速发展,坚定与中国同行。宝马集团对研发的持续高投入以及“BMW新世代”与中国市场息息相关。



BMW新世代概念车家族。

公司在中国设立研发部门已有近20年时间,目前已在中国建立了德国之外最大、最完备的研发网络,四大研发和创新基地分别位于北京、上海、沈阳和南京,具备汽车全流程研发职能以及全栈智能网联汽车软件开发能力。

2023年宝马集团研发体系进一步提升,主要体现是7月份上海研发中心再次升级;沈阳研发中心二期扩建项目也在去年正式启用,强化了宝马本地化新能源车的开发和验证能力。该设施拥有19个新的实验室,其中17个专门用于测试新能源车;去年年底,升级后的EMC电磁兼容实验室在沈阳研发中心启用,通过堪比航空级别的干扰和抗扰性实验,为数字化时代的BMW产品打造更强大的“免疫系统”。更重要的是,宝马在自动驾驶领域的研发也取得进展,2023年12月,宝马集团搭载L3级别自动驾驶功能的车辆在上海市获得高速公路自动驾驶测试牌照。

在人员投入方面,过去三年宝马在华研发团队人数增至3倍,目前拥有超过3,000名

研发及数字化人才,注重软件开发、自动驾驶以及UI/UX设计开发等领域。宝马在中国的研发和设计团队正深度参与BMW新世代车型的诸多关键性工作,中国市场的创新成果将会成为新世代车型上的亮点。

与此同时,2023年宝马集团在工厂、设备和固定资产等方面的资本性支出也显著增加,达88.36亿欧元,同比增长8.5%。大量投资用于关乎企业未来的重要领域,比如电动化、自动驾驶的设施设备,全球多个市场的动力电池生产以及匈牙利德布勒森工厂的建设。

持续升级生产体系 加快新世代车型的国产步伐

在中国的投资也是其中重要部分,主要包括BMW第六代动力电池项目以及对沈阳生产基地现有厂区的升级改造。秉承BMW iFACTORY生产战略的第六代动力电池项目,总投资达100亿元人民币,目前该项目的主体建筑已经完工。新的生产设施将为推进

宝马集团最新技术在中国落地,以及低碳、高效、优质的动力电池生产奠定基础,加快新世代车型的国产步伐。

2024年,与新世代车型相关的生产网络将进一步扩展,宝马集团对汽车业务的研发投入和资本性支出将达到峰值。研发投入主要用于包括新世代车型在内的电动化车型以及车内的数字化创新上,比如:车辆互联、软件堆栈和自动驾驶。大量的资本性支出则主要涉及工厂、产品和创新技术方面。

基于对中国市场的坚定信心与承诺,宝马集团持续投资中国,不断扩大在中国的业务布局。宝马沈阳生产基地自2010年以来累计投资约1050亿元人民币。宝马集团将继续立足中国,不断提升中国市场在公司未来发展中的战略地位,以持续不断的产品及科技创新,助力中国汽车产业的高质量发展。

值得关注的是,按照宝马集团规划,2025年BMW新世代车型将在全球市场推出,并在随后24个月内至少投产6款车型,其新世代车型也将于2026年在中国沈阳实现国产。此外,基于长期以来对中国市场的重视,中国研发部门在前期开发阶段就深度参与新世代车型的开发,确保中国消费者的趋势性需求得到体现。

结语:正如宝马集团董事长齐普策先生在《2024年宝马集团战略与业绩沟通会》上所讲,“宝马集团全球的纯电车型增量最大的是来自中国市场。去年,中国市场售出近10万辆BMW纯电动车,同比增长138%”。而为长期持续领跑中国豪华纯电细分市场,宝马集团在不断强化产品实力的同时,也在全面升级在华研发、基建、人员等领域。值得一提的是,从“新世代”车型落地沈阳生产可以看出,宝马集团始终秉持“家在中国”思维,始终保持与中国经济和社会同频共进、协同发展、共创共赢。广告