

# “成渝文旅一卡通”正式发行 一卡可畅游成渝60多个景区

3月27日,为期两天,由四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会指导,川渝文化旅游企业联盟、四川省文化旅游企业联盟主办的“川渝文化旅游企业联盟、四川省文化旅游企业联盟2023年会”在成都市大邑县安仁古镇开幕。

来自全国各地的114家文旅企业、院校机构的260余名专家、学者、企业家齐聚一堂,以“文商旅”为切入点,扎实推进成渝地区双城经济圈建设和“五区共兴”发展,助力成渝加快成为带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源。

## 新产品

### 一卡玩转成渝60多个景区

活动现场先后发布了“成渝文旅一卡通”“川渝数字文旅产业发展计划”,以创意和科技贯通文商旅资源端、创意研发端、生产营销端,助力川渝构建具有影响力和生命力的文商旅产品和服务。

其中,“成渝文旅一卡通”面向全国游客发行,覆盖成渝60多个优质景区,包括人文类博物馆、5A景点、自然风光、户外拓展、主题展馆等丰富多样的景点类型,持卡用户可以免景区大门票。下一步,“成渝文旅一卡通”还将针对各类细分客群,



3月27日,“川渝文化旅游企业联盟、四川省文化旅游企业联盟2023年会”在成都安仁古镇开幕。主办方供图

整合露营、漫展、电音等文娱资源,围绕需求侧升级推动产品迭代创新,持续满足消费者个性化、多元化的文旅消费理念。

未来,“成渝文旅一卡通”可通过“嗨耍成都”“游卡汇”小程序、天府市民云APP、携程、美团等渠道购买。

本次活动中,腾讯文旅发布了“川渝数字文旅产业发展计划”。这一“计划”生动淋漓地展现科技与文化相生相融、互补共生的新质生产力发展方向。

不久的将来,在成都,通过高科技的光影变幻,三峡的磅礴气势将惟妙惟肖尽在眼前;成都大熊猫繁育研究基地憨态可掬的大熊猫,也会以沉浸式互动的方式,在流光溢彩的重庆洪崖洞,打开一个新世界。

## 新合作 签约20个文商旅产业合作项目

为实现高新技术转化、培育文娱旅

新业态的重要应用场景,川渝文旅企业联盟联合两地优秀企业,现场签约20个文商旅产业合作项目。

签约企业包括四川省旅投集团教育公司、四川省旅投集团数产公司、成都文旅集团、腾讯云计算、四川省乡村发展集团、重庆旅游职业学院、南充文化旅游职业学院等20家大型企业、院校。

活动现场还表彰了《梦境光雾山》大型沉浸式山水夜游、天府安逸买·有礼在四川、重庆市涪陵区武陵山大裂谷景区、重庆市白帝城·瞿塘峡景区VR项目等20个文商旅融合创新发展示范项目,旨在以高效能、高科技、高质量为要求,以数字化、网络化、智能化的新技术为支撑,探索塑造文商旅战略性新兴产业、未来产业应用场景的实践路径。

值得注意的是,现场还举行了川渝文化旅游企业联盟轮值主席交接仪式和四川省文化旅游企业联盟轮值主席交接仪式。重庆旅投集团担任川渝文化旅游企业联盟2024年轮值理事长单位,四川日报报业集团担任四川省文化旅游企业联盟2024年轮值主席单位。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯

## 专家 观点

中国旅游研究院院长戴斌:

# 城市不用刻意当“文旅网红”

“一座城市不用刻意追求当‘网红’,寻求‘泼天的富贵’。成都在旅游市场最有竞争力的,是成都人民高品质的生活。”在3月27日举行的“川渝文化旅游企业联盟、四川省文化旅游企业联盟2023年会”上,围绕如何实现文旅“长红”的问题,中国旅游研究院院长戴斌对成都充满了信心。

“一个好的旅游城市能看到文化遗产,更能够看到生活的未来。”戴斌说,一个经由技术研发、产品迭代和服务升级去满足人民美好生活的旅游业,才是真正服务“国之大者”的未来旅游业。



戴斌在作主旨演讲。主办方供图

对于人工智能赋能文旅产业,戴斌充满了信心。他说,一旦在旅行服务领域全面引入人工智能,供应链将会重构、专业团队将会重组,整个产业生态谱系也将会重写,“在散客化和自助游的时代,多样性、个性化需求与ChatGPT、Sora等人工智能的耦合,必将孕育出旅游业‘创生之柱’。”

## 看成都文旅: 成都是最好的代言人

2023年,前有全国“进淄赶烤”,后有“小土豆”“尔滨”火爆全网,全国多个城市出奇制胜在文旅领域当上了“网红”。作为今年春节假期国内游目的地前十名,成都文旅如何实现“长红”?

戴斌认为,一座城市不用刻意追求当“网红”,寻求“泼天的富贵”。成都在旅游市场最有竞争力的,是成都人民高品质的生活。他解释说,“高品质的生活”既体现在成都人民“巴适的生活”中,也体现在一个现代化城市所应有的完善的公共服务基础设施和创新体系中。

其中,成都的天府绿道给戴斌留下了深刻印象。他说:“天府绿道绵延上百公里,基本没有断开,人们可以在绿道上骑自行车,可以带着孩子去散步、跑步,一个城市把市民照顾得这么好,一定会把游客照顾得更好。”

戴斌补充说,一座城市如果只想通过媒体炒作成为“网红”,一旦浪潮退去,可能就会成为沙滩上的一片狼藉。一个城市想要保持文旅“长红”,首先应该“静水深流”,让当地的老百姓过上美好、有品质的幸福生活,打造独一无二的美好生活新空间,这样的城市才能在旅游市场立于不败之地。“所以,成都人才能是成都旅游的最好代言人。”他说。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯

## 华西都市报社2024年度 报纸分发运输服务招标公告

### 一、招标条件

华西都市报社将《华西都市报》《四川日报》及其他委托的报刊从四川日报报业集团印务公司(成都市锦江区三色路288号)到成都双流、天府机场、高铁站(成都东站、南站)的分发、运输服务,现面向社会公开招标,欢迎符合条件的投标人报名参与本投标。

### 二、项目概况与招标范围

1.招标人:华西都市报社;  
2.项目名称:《华西都市报》《四川日报》机场、高铁站配送分发运输服务采购  
3.招标人地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号10楼  
4.招标内容:采购将《华西都市报》《四川日报》及其他委托的报刊从四川日报报业集团印务公司(成都市锦江区三色路288号)到成都双流、天府机场、高铁站(成都东站、南站)的分发、运输服务。

### 三、投标人资质

1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,具有独立承担民事责任的能力,独立法人资格的,或为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构;  
2.具有良好商业信誉,2020年以来无重大违法记录和严重商业违规记录,并对此做出书面承诺;  
3.不接受联合体参与投标;

### 四、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上获取或现场获取两种方式之一,获取招标文件需准备的材料如下:  
1.营业执照正副本复印件;  
2.法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面);  
3.被授权人的身份证复印件(正反两面)。  
注:(1)以上材料均需加盖鲜章;(2)若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的,则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。  
若采用线上方式获取招标文件的,以上材料均提交原件扫描件或照片,一并发送至招标人指定邮箱:136199210@qq.com,经招标人审核合格后,向投标人发放电子版招标文件。  
若采用现场方式获取招标文件的,收取以上全部纸质材料,并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后,向投标人发放纸质版招标文件。

### 五、获取招标文件的地点和时间

获取招标文件的地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团大厦10楼A区;  
获取招标文件的时间:3月28日-3月29日,4月1日-4月3日上午9点-11点,下午2点-5点;

### 六、投标文件递交地点及截止时间

递交地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团大厦10楼A区;  
投标时间:2024年3月29日-4月17日上午9点-11点,下午2点-5点;

### 七、联系方式

联系人:蒋老师,电话:028-86969016。  
八、异议受理:  
异议受理联系人:曾女士  
异议受理地址:成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼  
异议受理电话:13708172370

华西都市报社  
2024年3月28日