

对话在美国卖电动三轮车走红的贵州小伙： 希望能将“三蹦子”卖到更多的异国他乡

2024年年初，国产电动“三蹦子”在国外爆火。一名在美国生活的中国博主托朋友从国内买了一辆电动三轮车，送给美国公公。这种灯光炫酷、音乐高调、使用便捷的车辆，很快吸引了美国街坊们的注意。大家纷纷拍视频发上网，将“三蹦子”捧成“炸街”神器。

当其他人还在围观看乐子时，出生于贵州、现居美国的“95后”小伙骆豪却嗅到了商机，大学时学市场营销专业的他，不到一个小时就组建了自己的团队，迅速打通采购、运输和销售环节。

不到一个月，骆豪的创业便小有成就，卖出了“小几十台”，“首日进账上万美金”，也因此，骆豪被大家关注。

“创业没那么简单，我们的路才刚刚起步。”在接受华西都市报、封面新闻记者采访时，骆豪说，爆红只是一个小插曲，如何卖更多的“三蹦子”才是他和团队要闯的路。

不到一个小时成立团队 第一批货20多天就卖完

北京时间3月24日早上9点，隔着12个小时时差，记者电话联系到在大洋彼岸的骆豪，电话那头的他声音有些困倦，但难掩兴奋，“最近我们刚刚将第一批货卖完。”

今年初，骆豪在社交平台刷到中国博主将“三蹦子”送给美国公公的视频，从中嗅到商机，并迅速将这个信息分享给与自己常常探讨商业知识的网友。两人一拍即合，决定将“三蹦子”卖到美国。

另一边，骆豪在社交平台上看到另一名在国内想要做电动三轮车出口的男生，于是联系了他。“我发现他也很敢想敢干，就拉了一个三个人的群，团队就这样成立了。”

在群里，三个人打了一通语音电话，不到一个小时，便拍板决定了“三蹦子跨国贸易”业务。国内的合伙人主要负责



在美国卖“三蹦子”的骆豪。开着“三蹦子”的美国人。



采购，骆豪与另一个合伙人则在美国负责销售。

第一批货，骆豪他们进了几十辆“三蹦子”，从江苏通过陆路运输到广东，再海运到美国洛杉矶。“进货的时候，手上订单并不多，还是有风险。”骆豪说，不过令他们没有想到的是，他们通过线上线下各种销售渠道，这批货20多天就卖完了。

目前，骆豪的销售区域主要集中在美国加州。他前期考察发现，这里各种农场比较多，“三蹦子”相对好卖一些，而且天气和国内三亚差不多，“三蹦子”没有车篷，开起来不会觉得冷。

骆豪认为，“三蹦子”在性价比上占有很大的优势，因为在美国农场，一般都是用皮卡运货，其成本比“三蹦子”高出许多倍。

首日进账上万美金 利润没有想象的那么高

网络上，大家印象最深刻的标签是“首日进账上万美金”。对此，骆豪解释那是3月1日销售的第一天，卖出去好几台“三蹦子”才有这个数字，并不是每天都有这么好的销售成绩。

采访过程中，骆豪细细算了一笔账。国内数千元一辆的“三蹦子”运送到美国，加上运输费用成本已经达到1万元人民币左右，再加上美国当地的仓储费用，以及给客户送货的交通费用，一辆“三蹦子”送到客户手上时，利润并没有大家想象的那么高。

从3月1日开始，短短创业20多天也并非一帆风顺。有时候需要深夜送货，有时中途客户反悔，忙到深夜一两点才睡觉是常事。骆豪坦言，一天进账一万美元确实很自豪，“但是大家只看到我们光鲜的一面，而忽略了背后遇到的困难。”

面对困难与挑战，这个“95后创业团队”没有退缩。“如果我二十几岁都不去拼去闯，那等到三十几岁还会有勇气吗？”骆豪举例，就像自己的合伙人，之前他们从未共事过，但大家雷厉风行，说做就做。“我想要为自己重新定义一下什么是勇气。”骆豪说。

从山村差生到英国硕士 流量过后前路该何去何从？

25岁的骆豪，出生在贵州省正安县一个小山村里。“和大部分农村孩子一

样，从小我就处于放养状态，初中之前，我的学习平平。”骆豪至今还清晰地记得，自己小升初时，语文数学两科加起来不到一百分，全年级垫底。

“这种情况下，我去了一个寄宿学校读初中。”当时骆豪发现，班级前几名可以省下不少学习费用，为了省钱，他决心努力学习。中考，他顺利考进当地县城中学的火箭班。高考，他考上上海对外经贸大学。

在上海读大学时，在农村长大的骆豪发现自己和城里长大的同学有着不小差距，“就像PPT，我以前从来没有做过，他们得心应手。”这种差距给骆豪内心造成不小冲击，也让他心里更坚定要丰富自己的阅历。大三时，骆豪选择作为交换生前往美国学习一个学期。大学毕业后，他在上海一家投资银行工作了一年，主要是为客户嫁接资源进行融资。“但我始终觉得这种生活不是我想要的。”2022年8月，骆豪辞职去英国留学，攻读金融硕士，一年后顺利毕业，“投奔”自己在美国做交换生时认识的好朋友。

最近几天，骆豪收到大量私信，有人说他是村里的骄傲，也有人说想要跟他一起干。“从来都不像表面那样光鲜。”骆豪说，事实上最近两年来，自己甚至没有买过新衣服，吃东西也是精打细算，只是为了不伸手向父母要钱。

“流量全是虚拟的，关上手机谁也不认识我，打开手机才会有那么多流量。”骆豪看得很清楚，互联网没有谁会长期在风口浪尖，流量过后，自己又该何去何从？

“爆红，只是我人生经历当中的一个插曲。”骆豪说，这次售卖，对他和团队而言是一种验证。如果验证成功，他希望自己能够将“三蹦子”卖到更多的异国他乡，让世界看到“中国造”的魅力。

华西都市报-封面新闻记者 刘彦君 伍勇 图据受访者

楼栋夹层设电动自行车库 业主称“寝食难安”

成都理工东苑小区物业：夹层规划的就是非机动车库

云投|诉

小区里哪些地方可以停放电动自行车？楼栋内停放电动自行车、充电是否存在安全隐患？今年2月南京的一场火灾，让不少业主开始关注自家小区电动自行车停放是否合规。

近日，成都理工东苑多名业主向记者反映，该小区16栋地下夹层为非机动车库，平时停放了百余辆电动自行车，可随意充电，担心存在安全隐患。对此，该小区物业表示，夹层规划的就是非机动车库，报建时已通过消防审批。

业主：

楼栋里停着一百多辆电动自行车

3月25日上午10点过，记者来到理工东苑西区16栋看到，非机动车库位于地面架空层与地下停车场之间的夹层，面积约100平方米，现场停放着约30辆电动自行车。车库门外贴着“车库施工暂停充电”的提示，记者用手机充电器试了一下，墙上的插座确实已经断电。

“物业是在我们的强烈要求下才断电的，不然之前停的电动自行车更多，有



非机动车库与电梯间和逃生楼梯相连。

100多辆。”多位业主告诉记者，平时车库里停放的电动自行车十分密集，有时里面挤不下了，有的车就停在车库门外。

记者看到，车库里有防爆轴流风机、悬挂式干粉灭火器等消防设施。“电动自行车电池着火是内部爆燃，我们担心这些设施起不到多大作用。”一名业主说，消防设施只能事后降低风险，不能消除隐患。

最让业主们担忧的是，车库并非独立区域，而是与电梯间、逃生楼梯、架空层相连，只是中间隔着一道防火门。“一旦电动自行车发生爆燃，烈火和浓烟就有可能进入逃生楼梯，住户的生命财产就会受到威胁。”业主唐女士说，“如果没有近期这些报道，我们也没放在心上。现在看了这些新闻，真的很紧张、很害怕，感觉像住在火药桶上，寝食难安。”

物业：

夹层规划的就是非机动车库

随后，记者来到该小区物业服务中心询问此事。

“我们没有改变这个夹层的用途，2010年小区报建的时候规划的就是非机动车库，已经通过了消防审批。”物业客服主管魏女士说，非机动车就包含电动自行车。

魏女士介绍，理工东苑比较大，有3000多住户，东、西两个区共设置了6个非机动车库，16栋下面的是3号车库，周围几栋的非机动车都停在那里。

楼栋夹层停放电动自行车是否存在消防隐患？另一名负责人说：“消防救援大队已经来看了四五次了，没有要求我们整改，没出任何整改意见。”

记者追问有没有可能在小区户外公共区域设置非机动车停车区，物业人员不置可否，只是说：“无论我们在哪栋外面的空地设置停车区，旁边一栋的业主都会反对的。”

规定：

停放充电场所应与其他部位分隔

就在3月22日(上周五)，成都市刚刚发布了《成都市电动自行车停放充电规范管理指引》，对相关问题进行了明确界定。

《指引》并未提及住宅楼内不能设置电动自行车停放区，但是提出了建筑构造和防火分区的要求，规定“设置在多层居民住宅楼底部的电动自行车停放充电场所，应将电动自行车停放充电场所与其他部位完全分隔，电动自行车停放充电场所应单独设置安全出口”；“室内电动自行车停放充电场所应独立设置防火分区。”

此外，《指引》明确充电停放区域应设置防火分隔、划分功能区，对使用3年以上的电动车和使用锂电池的电动车作为管理重点对象，单独设置集中停放充电区域；住宅底层的电动自行车停放区还要设置安全疏散通道，配备完善的消防设施器材。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲 摄影报道