

体育赛事爆满、演唱会井喷、会展活动精彩纷呈…… 成都持续擦亮“三城三都”品牌

成都发展 Chengdu Development

3月24日，2024成都双遗马拉松在都江堰凤凰体育场鸣枪开跑，来自中国、美国、法国、俄罗斯等26个国家和地区的3.5万名跑者齐聚都江堰，参加包括全程马拉松、半程马拉松和5公里欢乐跑三个项目。

作为成都双遗马拉松举办的第10届赛事，本届赛事参赛人数、参赛规模再创新高。在世界首个连接世界文化遗产和世界自然遗产的马拉松赛道上，跑者们分时、分批从起点鱼贯而出，体验奔跑快乐的同时，深度体验都江堰厚重的历史文化及“好山好水好空气”的自然资源。

而在两天前，2024汤姆斯杯、尤伯杯世界羽毛球团体锦标赛抽签仪式在成都举行，4月27日将在蓉盛大启幕的这项赛事是巴黎奥运会前级别最高的羽毛球赛事，也是中国西南首次举办世界最高级别羽毛球赛事。

据成都市羽毛球协会统计，在成都，拥有4片或以上羽毛球场地的球馆超过257家，拥有4片或以上场地的室内、室外羽毛球场地440余个，长期进行羽毛球健身锻炼的人数超过50万，年均举办各级、各类羽毛球赛事活动超过3000场。

近年来，成都圆满举办世乒赛团体赛、大运会、国际乒联混合团体世界杯，积极筹办汤尤杯、世运会、体操世锦赛等重大国际赛事，基本实现“年年有大赛”。

35000名跑者参赛 双遗马拉松创赛事新高

3月24日，2024成都双遗马拉松在都江堰凤凰体育场鸣枪开跑，来自中国、美国、法国、俄罗斯等26个国家和地区的3.5万名跑者齐聚都江堰，参加包括全程马拉松、半程马拉松和5公里欢乐跑三个项目。

作为成都双遗马拉松举办的第10届赛事，本届赛事参赛人数、参赛规模再创新高。

在世界首个连接世界文化遗产和世界自然遗产的马拉松赛道上，跑者们分时、分批从起点鱼贯而出，体验奔跑快乐的同时，深度体验都江堰厚重的历史文化及“好山好水好空气”的自然资源。

而在两天前，2024汤姆斯杯、尤伯杯世界羽毛球团体锦标赛抽签仪式在成都举行，4月27日将在蓉盛大启幕的这项赛事是巴黎奥运会前级别最高的羽毛球赛事，也是中国西南首次举办世界最高级别羽毛球赛事。

据成都市羽毛球协会统计，在成都，拥有4片或以上羽毛球场地的球馆超过257家，拥有4片或以上场地的室内、室外羽毛球场地440余个，长期进行羽毛球健身锻炼的人数超过50万，年均举办各级、各类羽毛球赛事活动超过3000场。

近年来，成都圆满举办世乒赛团体赛、大运会、国际乒联混合团体世界杯，积极筹办汤尤杯、世运会、体操世锦赛等重大国际赛事，基本实现“年年有大赛”。

从国际体育组织青睐的“黄金主办城市”“卓越贡献城市”，到在全球体育之都榜单上跃居世界第八，成都以赛事为媒、以城市为窗，向世界生动展现了中国式现代化的万千气象，与国际体育媒体完成了精彩的双向奔赴。

演出经济火热依旧 各类演唱会、音乐会扎堆

今年3月，欣然从云南来成都打卡了林俊杰演唱会。“去年底来看了陈奕迅和张学友的演唱会，虽然每次来只有两三天的时间，但并不影响我到博物馆、太古里等地旅游。”欣然说，白天逛街晚上看演出，很喜欢成都的城市面貌和生活节奏。如今，越来越多的年轻人像欣然一样，青睐以演唱会为圆心，顺势展开一次目的地跨城打卡的深度消费。

房东的猫“世界/青年”2024巡回演唱会、林俊杰JJ20世界巡回演唱会……最近，成都的演出又扎堆了，春江水暖，万物回春，成都以一场场精彩的演出，奏响“春日序曲”。

演艺市场乘风起，东安湖体育公园这座新地标受到众多歌手的青睐。东安湖附近一家酒店客房部工作人员透露，在演唱会期间，她所在酒店可以达到100%的订房率，“特别是像陈奕迅、张学



“春糖节”推动展城融合。全国糖酒会组委会供图



3月20日在成都市中国西部国际博览城拍摄的第110届全国糖酒商品交易会现场。

新华社发



2024成都双遗马拉松赛在都江堰凤凰体育场鸣枪开跑。都江堰市委宣传部供图

友这类人气歌手的演出，演出前后可以说是一房难求。”

龙泉驿区相关负责人谈到，有了人气的聚集，龙泉驿区将吸引一批有实力、有资源、有影响力的文化演艺主办单位落地，也将支持本土文化演艺企业提质增效，力争全年举办高能级赛会100场以上。

本月，周传雄、梁咏琪等多场明星演唱会，春糖音乐节、2024宝藏音乐节以及多场Livehouse演出相继在成都登场，据不完全统计，仅3月份，明星演唱会、音乐节及Livehouse等就有20余场。此外，多位当红歌星演唱会也将在4月陆续开唱。

交响乐、话剧、舞剧、音乐剧，以及脱口秀、相声等演出形式，为市民游客提供了多样的观演选择。

“本月每个周末几乎4个演出厅都有演出，惠民场次演出票更是很快速售罄。”成都城市音乐厅相关负责人表示，他们从去年就在筹备规划今年的中外名家名团系列国际演出项目，今年，即将上演包括柏林爱乐十二把大提琴室内乐团等世界顶尖演出。

“我们对成都及全国的文化艺术市场很有信心，前期已成功接洽不少海外知名剧目，目前正在尽快报批阶段。”该负责人说。

糖酒会变“春糖节” 三天展览近40万人次参观

3月24日，伴随“ROCKCANDY春糖音乐节”的结束，标志着持续17天的首届“春糖节”圆满收官。

第110届全国糖酒会充分结合成都“三城三都”的资源优势、文化底蕴与经济活力，首次提出“过完春节过春糖”口号，将3天展期拓展为17天全城联动的盛会，成功打造促进消费的“春糖节”，在成都市造就了属于行业厂商和成都百姓共同的全新节日，也开创了国内大型展会与城市协同发展的先河——“春糖节”模式。

这是糖酒会与成都的第34次携手，三天展览期间，参观总人数近40万人次。“打从记事起，去糖酒会‘抢相因’就成了我家一项规定动作。”成都市民小王欣喜地看到，糖酒会在成都越办越旺，今年的“春糖节”还在“老树上焕发新芽”，各种新玩法全面升级。

整个3月，在成都市14个区(市)县将举办约40场重大活动，包括天府新区的“中国甜·天府秀”系列活动、高新区的“糖酒会天下·潮饮生活季”、锦江区的“欢乐糖酒荟—锦江春醉”等系列活动。

参展商黄先生表示：“参加展会后，我和同事会留在成都过周末，除了春糖音乐节外，还计划去打卡宽窄巷子等景点。”

为服务好来蓉的八方来客，春糖节期间，成都聚集美食协会、酒吧协会、零售商协会等行业资源，通过美团等平台推出“迎八方客商·逛十二月市”消费资源包，发布成都熊猫美食指南、微醺酒吧体验指南、品质首店探店名录、展城融合活动集锦、离境退税商店地图等5项消费资源，提供便捷化美食潮购指南。

近年来，成都以打造国际会展之都为目标，围绕产业生态集聚、要素资源共享、内外市场联通、基础功能优化、城市名片打造，推动会展经济产业基础能力和产业链水平不断提升。

场馆的变化，见证着成都会展业专业化、高端化的历程。从沙湾路258号成都国际会议展览中心到成都世纪城新国际会展中心，再到中国西部国际博览城，目前成都拥有8个会展场馆，可供展览面积近60万平方米。

目前，成都拥有会议型酒店675家，酒店房间总数约15万间，具备举办各类主场外交活动、国家级国际性重大展会的能力。

经营主体也在不断壮大，初步形成会展企业集群，拥有创意策划、主场服务等会展企业近700家，其中，规模以上会展企业45家。

从一场展会到一座会展之都。成都市博览局公布了一组数据：2023年，成都共举办1058场重大会展活动，参与人数12157.7万人次，展出总面积1296.4万平方米，会展业总收入1480.8亿元，其中直接收入150.5亿元，拉动收入1330.3亿元。

华西都市报-封面新闻
记者 杨芮雯



李宇春在春糖音乐节上演唱。
全国糖酒会组委会供图