

# 带动城市服务业综合增收102.5亿元 成都“糖酒会经济学”带来哪些新思路？

3月24日，伴随“ROCKCANDY春糖音乐节”收官，持续17天的首届“春糖节”也圆满落幕。

作为2024年“消费促进年”的重点活动之一，第110届全国糖酒商品交易会（以下简称糖酒会）是国内消费相关的首个国际性、国家级超大型展会，也是国内首个在新一线城市走出展馆、全城联动，成功实现“展城融合”的专业展会。

本届全国糖酒会带动城市服务业综合增收102.5亿元，较去年春季糖酒会增长25.8%。同时，本届糖酒会暨“春糖节”的成功举办，也催生了全新的“糖酒会经济学”。从“春糖班列”到“大使带货”，成都“糖酒会经济学”带来哪些新思路？

## 新思路①

### 首创“春糖节”

#### 树立“以展营城”促进消费新标杆

本届全国糖酒会是第34次在成都举办，首次突破传统展会时间与空间局限，走出展馆，深入城市，让整个城市化为参展品牌与消费者直接沟通互动的“品牌超级体验馆”，在国内会展业首次成功实践展城融合的“节庆模式”，将“春糖”化为“春糖节”。

全国糖酒会组委会秘书长施东燕介绍，据统计，本次“春糖节”，成都在14个区（市）县搭建展会消费特色场景103个，举办促消费活动248场，促消费活动参与商家1382余家，参与市民游客约775万人次。3月14日至21日，新增外省漫游来蓉手机人数249.76万人，平均每日新增31.22万人。3月8日至22日，成都地区酒店预订量403.8万单，较去年同期增长10.6%。

本届全国糖酒会带动城市服务业综合增收102.5亿元，较去年春季糖酒会增长25.8%。其中，拉动会展业直接收入11.3亿元，带动餐饮住宿、交通运输、商贸购物、文化娱乐、旅游业等相关服务业增收91.2亿元。

“春糖节”改变了会展产业链路生态，探索了以展营城的新模式，以会展为



这是3月20日在成都市中国西部国际博览城拍摄的第110届全国糖酒商品交易会现场。 新华社发



参展商向客户介绍进口红酒。新华社发



来自荷兰蒂尔堡的“第110届全国糖酒会班列”抵达成都。糖酒会组委会供图

领头羊，带动城市各行业提升表现，为各区域注入消费活力，实现全域联动和发展。”施东燕说，未来的“春糖节”被赋予了加深业界和消费者沟通的全新功能，将更

好地推动中国食品和酒类行业从量变到质变，满足人民群众对美好生活的向往。

## 新思路②

### 从“春糖班列”到“大使带货” 糖酒会是“中国的”也是“世界的”

随着来自荷兰蒂尔堡、老撾万象的“第110届全国糖酒会班列”在会前顺利抵达成都，“春糖”开启成为全球食品行业交易盛会的新篇章。

本届全国糖酒会上，琳琅满目的展品来自全球45个国家和地区。法国、日本、西班牙、意大利、捷克等国组团参展葡萄酒和国际烈酒展区，美国、泰国、韩国、荷兰等国组团参展进口食品展区。其中，捷克及荷兰均为首次参展。

加拿大驻华大使梅倩琳专程来到糖酒会上，为加拿大国家展团直播带货。本届全国糖酒会共有20家左右的加拿大企业参展，也是加拿大组团参展以来的最大规模。格鲁吉亚、法国、意大利等国外贸商务官员也纷纷驻扎在各国国家展团展位，化身“销售”卖力推介自家产品。

除了展商“卖卖卖”海外食品以外，来全国糖酒会上“买买买”的海外采购商

数量也创了历年之最。“本届糖酒会上，共有来自63个国家和地区的1872名全球采购商到会，按人数排序，分别来自马来西亚、法国、韩国、美国、泰国、越南等国。”成都市商务局副局长长华娟表示，这彰显了全国糖酒会对全球食品行业人士与日俱增的吸引力，也展现了成都作为引领时尚的国际消费中心城市的魅力。

## 新思路③

### “人气旺”的背后是“交易火” 糖酒会是妥妥的“成交大平台”

“产销对接”作为全国糖酒会的核心功能，在本届盛会上得到了充分展现。国内外食品和酒类行业代表性的名企和大商，在本届全国糖酒会上齐聚一堂，让全国糖酒会成为名副其实的“成交大平台”。

以茅台、五粮液、蒙牛、光明、首旅、首农等知名企业为代表，本届糖酒会参展商囊括了国内大多数年营收超百亿元的食品和酒类生产企业。诸多名企用搭建精美的展台、争奇斗艳的展品、热情周到的接待，让到场的经销商不仅大饱眼福、口福，更能收获商机，点燃希望。

此外，北京、天津、重庆、江西、甘肃、新疆等14个省区市组团参展，充分展示了各自的经济实力和产业优势。黑龙江哈尔滨、山东烟台、四川自贡、台湾高雄等市县也携特色产品参展，展现了国内城市经济和县域经济协同发展的蓬勃活力。成都市所属的邛崃、崇州、蒲江、温江、青白江等“东道主”区（市）县也以展团形式参展，向国内外客商大力推介本地特色产业和优质产品。

成都市博览局局长潘雪松认为，本届全国糖酒会的火爆人气，反映了中国食品和饮料行业发展蓬勃，酒类行业势头平稳，国信证券、中信证券、东海证券等10余家券商机构也在会期推出糖酒会研报，积极评价本届全国糖酒会的召开为食品酒类行业和消费市场活跃带来的显著影响。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

## 打卡尖山桃花、体验工厂“AI分选”……

# 自贡第五届原创短视频大赛走进自流井区

3月25日，“加快中部崛起 建设两市两城”自贡银行杯·自贡第五届原创短视频大赛活动，走进自贡市自流井区。中央、省、市媒体和封面拍客组成的采风团，探访四川恒基碳业有限责任公司，打卡尖山桃花美景，参观全新亮相的桓侯宫，走进蜀韵扎染，体验升级改造后的东方广场。

本次活动由四川日报报业集团、自贡市委宣传部、共青团自贡市委、自贡市文化广播电视和旅游局指导，封面新闻、华西都市报主办，荣县县委宣传部、富顺县委宣传部、自流井区委宣传部、大安区委宣传部、贡井区委宣传部、沿滩区委宣传部、高新区党群工作部、自贡市文化旅游投资开发有限公司、自贡方特、中国移动四川自贡分公司、中国石油四川自贡销售分公司、四川玉和祥珠宝有限公司、自贡市扎染工艺有限公司、自贡千天百味食品有限公司、自贡市邮政分公司、自贡市沿滩区龙湖幼儿园、四川星辰辰体育文化传播有限公司等协办。

## 探秘工厂“AI分选”

走进位于自贡市自流井区的恒基碳

业，繁忙的生产线立刻吸引了大家的目光。这是国内知名的年产电刷3亿只及碳石墨制品为主的综合性专业生产企业，拥有川南首个年产3亿只电机用碳刷生产线。

在生产厂房，大家好奇地围绕着一台不停闪光的机器设备拍摄。“这是我们的‘AI人工智能分选设备’，有8个镜头同时拍摄分选产品，相当于5个工人同时作业。”该公司负责人介绍，这相当于提高5倍工作效率，并且还不容易出错。

据介绍，该公司产品各项技术指标已达到国内先进水平，服务于特斯拉、宝马、奔驰等全球知名汽车品牌。拥有各类生产、测试仪器设备420余台套，生产设备先进、检测设施完善，并通过了ISO9001及IATF16949质量管理体系认证。

## 打卡尖山春日桃花

艳阳高照，桃花满园。在自贡市尖山风景区，漫山遍野盛开的桃花，姹紫嫣红，绚丽夺目。大家在尖山上追逐着阳光下的桃花，将它们变成相机中的一帧帧精彩的画面。

当下，正是尖山桃花的盛花期。今年，尖山桃花会专门设置了大唐风情体验区、高空索道、丛林穿越等游乐项目，供游客尽情体验春日好时光。

尖山桃林始建于1988年，2000年扩建，2014年对土壤进行培肥改造，并引进新品种“龙柱碧桃”1000余株。桃林占地60余亩，现有观赏桃花5000余株，花期长、花瓣多、品种独特，已成尖山独有的桃花品牌。

依依不舍地离开尖山风景区，采风团又来到正在恢复打造中的桓侯宫。制作精美的屋顶、梁枋、斜撑、额枋、山门等灰塑、木雕，都定格为拍客们镜头中捕捉的精彩瞬间。2021年3月，桓侯宫开始实施修缮工程，目前修缮、消防和安防等工程已完成。

## 揭秘非遗扎染工艺流程

采风活动第四站，探访国家级非遗——蜀韵扎染。“这是扎染中最难的串扎工艺，经过多色套染后，制作而成的作品。”在琳琅满目的展厅内，公司负责人曹冬琼向拍客们一一介绍挂在墙上的各式扎染精品。

扎染是怎样制成的？在大师工作室，曹冬琼向拍客们揭秘了扎染技艺的全过程。“首先要设计制版，然后进行图印、扎线，接下来，就要准备染料，制作染液，跟着就进入染色。染色完成后，把线拆掉，最后完成质检、熨烫，一幅精美的扎染作品便制作完成。”

观赏过工艺过程后，大家来到扎染工作室，10余名扎染工人正在认真制作扎染，现场摆放着由扎染制作而成的文创产品。“这些都是扎染制作的吗？太精美了！”拍客们一边赞叹，一边拿出相机拍个不停，不断感叹自贡“小三绝”之一的非遗魅力。

来到最后一站东方广场，夜幕已逐渐降临，灯火辉煌的彩灯，将广场装点得如梦如幻。广场上，几位自贡本土网红正在这里直播，他们的劲歌热舞吸引了拍客们的镜头。升级改造后的东方广场，被誉为自贡首条彩灯文化主题街道，通过上千只各式彩灯、上万组各色花灯，让这里成为自贡夜色中璀璨夺目的网红打卡地。

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生