

“向新向实 创新创造”2023四川经济影响力人物活动

2023四川经济影响力人物活动投票总数超700万 最后两天,快来给你心中的Top10点赞

华西都市报(记者 刘虎)为了进一步激发经营主体内生动力,推动经济持续高质量发展,2月29日,由封面新闻、华西都市报主办的“向新向实 创新创造”2023四川经济影响力人物活动正式启动。

此次活动于3月6日起开启网络投票,将持续至3月27日24点结束。活动开展以来,吸引众多网友积极参与,为“2023四川经济影响力人物”“2023四川十大城乡融合案例”“2023四川十大领军企业”“2023四川十大青年企业家”四大榜单投票打call。

截至3月25日,活动投票总数已达

706万票,其中经济影响力人物榜单票数271万,城乡融合案例榜票数69万,十大领军企业榜票数171万,青年企业家榜票数195万。

随着投票接近尾声,各大榜单之间的差距已经显现。截至3月25日18:00,四川省酒业集团党委书记、董事长,四川省酿酒协会会长曹勇凭借超过100万票牢牢占据“2023四川经济影响力人物”榜首,泸州老窖集团党委书记、董事长,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼以超过80万票位居第二,华星汽车集团有限公司副董事长、华星铝业集团有限公司副董事长杨宇捷位列第三。

“2023四川十大领军企业”榜,目前泸州老窖股份有限公司暂居第一,成都中试产业投资有限公司和四川华星汽车集团有限公司分列二、三名,两者票数咬得很紧。其他榜单方面,攀枝花市盐边县红格镇联合村暂居“2023四川十大城乡融合案例”榜单第一;“2023四川十大青年企业家”榜,共青团泸州市委副书记,泸州老窖销售有限公司党委书记、总经理张彪暂居第一。

投票通道从3月6日一直开放至3月27日24点。下载封面新闻客户端,进入首页-互动-热门活动,点击“2023四川经济影响力人物”活动页面,就可以参与

投票。此外,还可以通过专题页链接或相关文章链接,直接点击进入投票页面。每个用户每天可给每个榜单投10票,分享活动页后,可额外获得5次投票机会。快来为你心仪的榜单打call!

扫码进入投票通道



全国中小学生安全教育日

“蓝朋友”进校园 带来消防安全“公开课”

华西都市报(记者 于婷)今年3月25日,是第29个全国中小学生安全教育日。如何加强学校消防安全管理,提升学生在校期间的自我保护和应急处理能力?近日,四川各地消防员纷纷走进校园,通过形式多样的安全教育活动来作答。

在绵阳市安州区东辰学校,消防人员模拟火灾场景,开展应急疏散逃生避险演练。随着急促的警报声响起,300余名学生在消防人员和老师的指引下,沿着楼梯紧急转移至学校操场上的安全区域。随后,消防员还现场为同学们讲解了初起火灾的扑救方法和技巧,并现场组织师生进行了灭火器实地灭火演练。

在眉山市仁寿县,消防部门联合黑龙滩镇杨柳小学开展了“森林防灭火共护一片绿”的森林安全培训活动。消防员在林区为同学们讲解森林常见火灾隐患、发生原因、造成的危害等,并邀请师生穿上救援服,进行水枪灭火实战演练。



资阳消防组织师生进行逃生演练。受访者供图

在成都、南充、雅安、阿坝等地,消防部门举办校园消防安全示范课,通过课件视频和互动问答等方式,向广大师生讲解了防火常识、如何正确拨打报警电话、如何查找身边的火灾隐患等。

“打造安全校园,离不开师生的共同参与。”省消防救援总队相关负责人表示,通过演练,让全体师生学习消防安全知识,熟悉疏散逃生路线,掌握疏散逃生技能。

四川省第九次归侨侨眷代表大会在成都开幕 近500名海外归侨侨眷来川谋合作

华西都市报(记者 刘秋凤)3月25日上午,四川省第九次归侨侨眷代表大会在成都开幕。近500名来自全省各地的归侨侨眷代表和海外侨胞特邀嘉宾参加大会,为推动四川高质量发展贡献侨界力量。

大会现场发布了“四川省第九次归侨侨眷代表大会上的报告(审议稿)”(以下简称报告)。报告提出,五年来,省侨联累计邀请100余个国家和地区1000余人(次)侨商来川考察洽谈,促成投资项目合同金额累计超过300亿元人民币。四川各市(州)侨联共引进涉侨招商项目110项,引进项目资金405.72亿元。

中国侨联党组成员、副主席连小敏表示,四川深化“侨连五洲·川通四海”品牌,与1200余个海外侨团,2万多名侨领、新侨、海归高层次人才和华裔新生代建立了紧密联系,不断扩大海外“朋友圈”。

报告提出,支持“世界川菜大会”,推动川菜、川酒走向全球。菲律宾天府总商会会长杜建看到了商机。“川菜在菲律宾很火啊!太受欢迎了。”杜建表示,这次来四川希望对接一下川菜的预制菜业务,引进到菲律宾。

“我觉得电子和汽车行业比较有合作前景。”柬埔寨川渝总商会会长郑贤江说,汽车产业是成渝地区的优势产业,他希望能涉足汽车进出口行业,将汽车出口到柬埔寨。

“2024年,我们将在成都办新西兰电影节,同时也要在新西兰办中国电影展。”新中商会联席主席齐慧芳在新西兰已经20多年,她告诉记者,她带着明确的合作内容而来,且已经敲定了一个合作内容。她还提到,外商投资非常重视当地的营商环境。她重点提到了境外人士在华电子支付问题。

实际上,四川不断提升外籍人士在川消费支付便利度。今年,商务厅、财政厅、中国人民银行四川省分行出台《提升外籍人士在川消费支付便利度若干措施》,提出在六个方面给予大力支持。同时,成都市商务局、成都市地方金融管理局、中国人民银行四川省分行营业管理部联合发布《外籍来蓉人员消费支付服务指引》,欢迎和鼓励国际来蓉像本地人一样使用支付宝、微信、云闪付等移动支付方式。

成都出台入境游奖励实施细则

旅行社赴境外推广文旅资源 可获最高3万元/人次补贴

华西都市报(记者 杨金祝)随着各类出入境便利措施不断丰富,我国入境游市场加速复苏。数据显示,2024年以来国内入境游整体订单同比增长超3倍,比2019年同期增长约五成。

3月25日,成都市文化广电旅游局发布《关于推动入境旅游加快恢复的若干措施有关奖励(补助)实施细则》(以下简称《实施细则》),规范有关奖励(补助)资金的申报、审批以及实施的相关程序和要求,用实实在在的奖励措施推动入境游加速恢复。

《实施细则》中提到,奖励补助方向及具体政策包括:开展国际旅游精准营销,开拓入境客源市场,推出过境免签优惠旅游产品,提升景区、度假区国际化品质。

对赴境外参加文旅部门组织的旅游营销活动,并积极营销推广包含成都在内的文旅资源和产品线路的旅行社,按照成都市因公出访标准,对机票、住宿、伙食、公杂部分给予最高不超过3万元/人次的补贴(每社全年不超过2次,

每次每社补贴不超过2人)。

对组织接待境外游客来蓉的旅行社,入境团队至少在成都住宿一晚(含)以上,按照不超过60元/人次标准给予奖补,单个旅行社最高不超过奖励80万元;对利用144小时免签政策推出8小时至48小时不同行程、不同主题中转旅游“套餐”的OTA平台,按最高200元/人次标准给予奖补。对国家4A级(含)以上旅游景区、省级(含)以上旅游度假区新(改)建游客中心、多语种讲解设备、标识系统、厕所设施等,完工(竣工验收合格)后按照不超过实际投入资金比例10%的标准,给予一次性最高不超过100万元补助等。

“《实施细则》有多个特点,首先是奖补措施落细落实。”成都市文化广电旅游局有关负责人称,《实施细则》对专项资金涉及的4个奖励补助方向和5个具体政策进行明确和细化,便于申报主体按实际合理申报、精准申报。

同时,申报流程易申快享,明确所涉奖补资金采取线上、线下相结合方式

申报,线上申报统一通过“天府蓉易享”平台。申报企业总体按照“一个申请书(含承诺书)+一档佐证材料(支出佐证或完工佐证等)”提交申报材料,便于申报主体规范申报、简易快速申报。此外,资金兑现效率提升,以缩短兑现时间、提高兑现效率为出发点,优化资金兑现,在广泛征求各方意见基础上进行流程再造、服务提升。

“新政策出台之后我们旅行社备受鼓舞,入境政策开放后我们一直在积极准备相关的服务产品。特别是今年,越来越多的外国游客来到中国,来到我们成都。”成都春秋旅行社总经理刘泉英告诉记者,4月7日,旅行社将会接待来自日本的小包团,行程涉及成都武侯祠、都江堰、大熊猫基地等成都特色景点。

“入境游会比出境游涉及更多的服务内容,比如本地的外语导游,特别是小语种导游等需求的激增等,短时间人才缺口也是目前我们面临的问题之一,但是在新政策激励下,相信也会有更多优秀的伙伴加入我们。”刘泉英说。