

## 看熊猫、喝雅茶

## 第二十二届蒙顶山茶文化旅游节3月27日举办

华西都市报(记者 杨金祝)春风十里茶飘香,又是一年采茶忙。随着气温回升,雅安迎来了忙碌的春茶采摘季。3月21日,省政府新闻办举行第二十二届蒙顶山茶文化旅游节新闻发布会。记者从会场获悉,由文化和旅游厅、农业农村厅、省供销社、雅安市政府联合主办的第二十二届蒙顶山茶文化旅游节将于3月27日拉开帷幕。

蒙顶山茶文化旅游节是省政府批准同意定期在雅安市举办的节庆活动,从2004年至今已成功举办19届。

新闻发布会上,雅安市委副书记郑胡

勇介绍,本届茶文化旅游节将沿用前两届的“中国蒙顶山·世界茶之源”主题。开幕式上,将介绍雅茶产业,推广2024年新春茶产品,推介“看熊猫、喝雅茶”文旅产品,发表《蒙顶山茶文化宣言》,发布相关标准和榜单,举办“故宫贡茶回蒙顶山展览”启动仪式等。

同时,茶文化旅游节期间,还将举行茶文化商品产销展活动。现场设置茶文化传播、茶产业发展、茶科技创新、茶品牌做强四大主题展区,让广大嘉宾深入感受雅茶魅力。

“本届展销区参展规模为历届最大、

涵盖范围最广,参展企业达50余家,并首次涵盖省外10余家知名茶企。”郑胡勇说,本届活动还面向全球发出邀请,共吸引美国、法国、德国、意大利等13个国家和地区的茶业界专家参与活动。

此外,本届茶文化旅游节还将开展蒙顶山茶“品牌、市场、流通”交流会、“茶人榜样”蒙顶山推广会、蒙顶山“茶源”音乐会、茶文化旅游线路考察、“蒙顶甘露杯”蒙顶山茶贡茶王大赛等系列活动。

“我们坚持茶业为本,鼓起农民‘钱袋子’。”新闻发布会上,雅安市委常委会、常务副区长高昊表示,雅安市

名山区依托39.2万亩茶叶资源本色,全力做大做强产业优势,探索形成了具有显著丘区特色的“名山实践”,2023年全区鲜叶产值达27.9亿元,获评“2023年度重点产茶县域”。同时,探索茶产业股权量化增收新模式,依托产业发展基金、产业扶持基金入股农民专业合作社,村集体经济收入实现突破性增长,2023年名山区收入破百万元的村达5个,农村居民人均可支配收入在全省同类区县排名第一位,其中茶叶收入占比达60%以上,真正实现了“一片叶子富裕一方百姓”。

春日相约梨花树下  
甘孜丹巴梨花春赏季活动开启

华西都市报(记者 杨金祝)春日相约梨花树下,是一种怎样的场景?3月21日,“花开丹巴·为梨而来”2024美人谷·丹巴梨花春赏季活动在甘孜州丹巴县开启。

活动期间,一支由游客、媒体、网络达人等组成的千人梨花春赏团流连穿梭于如诗如画的中路藏寨之中,沉浸式体验《梨花下的成人礼——岁月织锦》分段式实景歌舞剧,深入感受当地民俗丰富的文化底蕴。

《梨花下的成人礼——岁月织锦》是以丹巴女子的成年礼为主线,由《初晨的曙光》《绚丽的锦绣》《岁月的馈赠》《逆境中的绽放》《少女的成人礼》五幕组成,五幕实景迷你剧巧妙布局于丹巴中路小梨园、海子坪、贡谷堡民宿等5个极具诗意和特色的场地,让游客们在旅行中感受当地特色民族风情。

今年丹巴美人谷梨花春赏季推出全新旅行线路,绘制一幅丹巴民俗体验地图。游客在游玩打卡、环线赏剧观景的同时,途中还设置创美市集、丹巴本地特色产品展示展销、美食体验、民俗体验、文艺创作体验等点位。

本次梨花春赏季活动是丹巴县在“春赏花、夏纳凉、秋选美、冬沐阳”全域全季旅游营销思路下,以花为“媒”,为游客倾情打造的一场民俗文化体验活动。

据统计,今年1月1日-3月21日,来丹巴的游客达59.2万人次,实现旅游综合收入6.512亿元,同比增长38.06%。

成都红星桥泡桐花火出圈  
市民自带板凳拍美照

目前,成都市红星桥的泡桐花进入盛花期,淡紫色的花朵垂满枝头。泡桐树下,拿着相机手机拍花的人络绎不绝,有人为了“抢占”有利位置,干脆自带板凳拍美照。

华西都市报-封面新闻记者 雷远东 摄影报道

## 快来花海深处吃火锅

## 成都第三届天府农趣乐园生态旅游季明日启幕

安逸四川·蜀韵四季



3月20日,春分时节,封面新闻正式启动“安逸四川·蜀韵四季”四川文化旅游互动活动报道,将派出多路记者,在全川范围内广泛挖掘,以“我在四川走花路”为统揽,在全川21市州寻找最美花路,以花为媒,助力城市营销再上新台阶,送你的城市C位出道。

3月21日,活动报道组其中一路记者来到成都邛崃市,当地的千亩油菜花开得正盛。据了解,3月23日,第三届平乐古镇天府农趣乐园生态旅游季将在邛崃精彩启幕。

千亩油菜花海体验创新  
感受不一样的田园野趣

天府农趣乐园位于成都近郊网红景区川西竹海景区入口,相邻的平乐古镇是中国的历史文化名镇。古镇依托“文君文化”和竹文化旅游资源,在白沫江沿线先后打造了平沙落雁度假街区、川西竹海、邛州园和徐上林盘等精品景区,逐步形成“古镇+村落+景区”片区发展格局。

3月21日,记者在现场看到,田园体验的场景营造已全新上线,不少游客在1000亩盛放的油菜花田内体验花田小火车穿梭而过,欣赏田园好春光;在田间品尝花田小火锅,体验成都人最慵懒的春日午后;旁边就是川西竹海景区,10万亩竹海与千亩油菜花田交相辉映。

天府农趣乐园由成都文旅集团控股子公司邛州公司与平乐古镇金河社区联

合运营,以“国企+社区+村民”组团发展模式,复耕撂荒地千余亩,助力村集体经济组织壮大和村民增收的同时,谋划构建未来文旅产业社区。村民们共同参与项目建设运营和经营管理,他们既是管理人员,也是宣传人员,实现从输血到造血、从扶贫到振兴的根本性转变,不断提升村民的参与感、获得感、幸福感。

政企协力促发展  
助力当地居民共同富裕

“未来,我们还将以天府农趣乐园为依托,打造乡村振兴研学综合实践基地,联动集团内部资源,围绕不同年龄层需求打造旅游产品,丰富游客体验。”成都文旅邛州公司相关负责人表示,通过融入邛崃全域旅游发展,政企协力探索出了一条“文旅产业社区”的发展模式。

据悉,成都文旅邛州公司与金河社

区党委牵头成立的集体经济组织——金河社区股份经济合作联合社展开全方位合作,用“农旅”调色盘,在片区开发、产业布局、项目建设、持续发展等方面形成合力,将资源优势转化为发展优势,为乡村振兴“上色添彩”。

此外,金河社区股份经济合作联合社还积极探索“耕地保护+旅游开发”新模式,以文化和旅游融合发展为核心,积极塑造田园生态旅游新场景,助力乡村振兴旅游发展,创新推动多元业态融合裂变,推进旅游与民俗特色、农副产品等深度融合,引领平乐文旅新消费、实现新发展。

3月23日-4月6日,邀上亲朋好友一起,前往天府农趣乐园,在花海深处,感受火锅香气萦绕、体验小火车穿越澎湃金浪、感知公园城市的乡村创新表达。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯