

爆款短剧编剧月入超10万元？

从业者：顶尖作者只占1%，一般剧本稿费1万至5万元

这边，传统影视编剧还在控诉被剥夺署名、剧本被肆意修改、稿酬较低；另一边，爆款短剧编剧月入10万元登上热搜。

2024年，短剧市场持续火爆，“短剧到底有多赚钱”也成为热议话题。近日，华西都市报、封面新闻记者采访了多位短剧从业者。有从业者表示，月入10万元的短剧编剧有，但只占总数的1%左右，正常情况下，一部短剧本价格在1万-5万元之间。

有夸大成分 月入10万元的短剧编剧只占1%

编剧九九是影视院校科班毕业，有着7年导演经验，2022年8月通过朋友介绍进入短剧行业。“入行的原因很多：长剧市场没落、疫情影响等，但肯定不是因为收入高，那会儿写一个剧本才5000-8000元。”她说。

目前，九九已创作了10多部作品，并经营着一家剧本工作室，其中成绩最好的几部播放量都在5000万左右，充值量都超过千万元。今年1月初，其创作的《今时重逢不相识》正式上线，并很快登上了热剧排行榜首位。记者注意到，截至目前，该剧在某平台播放量已超过4000万。

手握多个爆剧的九九如今也收到不少合作邀约，她给出的报价是单部剧4万-5万元，再加总充值1%的分成。

九九介绍，短剧编剧收入基本是“保底+分成”模式，刚入门的新手一部剧保底价大概在1万-1.5万元；有作品上线的编剧，一部剧保底价在1.5万-2万元；有一部1000万元以上充值的作品，那该作者就算是有爆款作品了，一部剧保底价大概在2万-3万元；如果有多部1000万元以上充值或一部现象级爆款的编剧，一部剧的保底价会达到5万元。

“既有现象级爆款又能在每个月持续上榜千万元充值的作品，这样的编剧保底价才会达到10万元，但这些顶尖作者可能一只手就能数过来。”在九九看来，爆款短剧编剧月入10万元有夸大成分。

这一说法也得到了另一位短剧编剧的认同。该编剧表示，月入10万元的确实有，但只占总数的1%左右，短剧编剧收入并不稳定，可能这个月收入几万元，下个月就是零。

开发的题材越来越多 但剧本通过率越来越低

“收高质量剧本，完本先考虑合作”“新人可投，保底1.5万元起+分成”……



编剧九九的作品，在某平台播放量已超过4000万。网络截图



一短剧编辑在小红书平台发布收剧本动态。网络截图

随着短剧市场的火爆，在小红书、微博等社交平台上，有不少自称是制片人、短剧编辑的人发布收稿动态，甚至在春节期间都还在积极收稿、审稿。

从各家编辑给出的要求看，一部短剧一般在80-100集，投稿者需提供前10集剧本内容，外加大纲以及人物小传。

“短剧一般以10集为卡点进行付费，所以前10集能否留住观众至关重要。”一家剧本工作室编辑介绍，如果前10集正文通过审核后就可以签约，30集过稿，预付30%定金。

上述编辑表示，目前对短剧剧本题材没有硬性要求，只要题材新颖、内容有节奏、矛盾突出，每集给出明确卡点

就可以。

然而，这些要求并不容易达到。多位短剧编剧表示，现在剧本通过率越来越低，即便通过了，后续熬夜打磨修改也是常有的事。“一本100集左右的剧本，光是定稿、围读、修改就要花大半个月时间，比写网文耗精气神，收入也不见得比网文多。”一位从网文作者转型的短剧编剧说。

“每家平台水平有高有低，平台也需要一些冲量剧，但今年这种情况变少了，大家都开始做精品。”九九也明显感觉到，虽然开发的题材越来越多，但短剧行业一年比一年卷。

用户规模井喷 今年市场规模或超500亿元

据艾媒咨询预测，2023年中国微短剧市场规模达373.9亿元，同比上升267.65%，预计2024年市场规模超500亿元，2027年超1000亿元。

与此同时，短剧用户规模也在不断扩大。QuestMobile数据显示，2023年10月和11月，短剧应用的用户规模呈井喷式增长，从2022年11月的9000万量级跃升至1.2亿，同比增长1125.84%。

在互联网行业分析师张书乐看来，短剧之所以如此火爆，一是挖掘了被长视频忽视的人群。“电影和长剧大多在追逐年轻人的喜好，中老年人被‘忽视’。这部分人群付费能力强、付费欲望未被挖掘，但又热衷于短视频，短剧正好切入了一个蓝海。”他说，在激活中老年人的兴趣后，短剧在类型上开始垂直细分，悬疑、喜剧、奇幻、家庭等题材占比有所提升，警匪等新赛道均诞生代表作，逐步切中年轻人的痒点。

张书乐认为，未来短剧的竞争将日益白热化，并且会间接切割长视频的存量市场，毕竟用户的总时长是有限的，此消即彼长。此外，国内部分长剧也在走向“短剧”模式，争夺用户时间。

市场前景广阔，但短剧似乎并没有想象中赚钱。短剧头部企业点众科技相关负责人此前接受媒体采访表示，短剧行业的收入分成中，媒体平台方占了大头，余下版权方、制作方、出品方和发行方一起瓜分占比约15%的毛利。

一些动辄千万级流量的短剧，背后可能花费了大量投流费用。短剧数据平台DataEye显示，2023年年初，短剧行业每日消耗流量成本3000万元左右，端午前后突破6000万元，国庆期间达到峰值，超过1亿元。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

年内已有40多只基金降费

2024年以来，基金降费潮还在继续。

统计显示，截至3月20日，今年以来已有43只基金降低管理费或托管费，涉及股票基金、混合型基金、债券基金等。其中，半数以上为固收或“固收+”品种。

从产品类型看，年内近20只固收类品种宣布下调。其中，一级债基、偏债混合各有5只，中长期纯债4只。

权益类品种方面，灵活配置型产品数量最多，有11只，指数型6只，普通股票型和偏股型各3只。

从费率变动情况来看，这些产品平均下调幅度为30个基点，有11只管理费费率降幅超40个基点。

此外，年内也有30多只产品下调托管费率。其中，权益和固收品种各占近半。这些产品托管费率降幅大多为10个基点。

值得一提的是，年内进行降费的基金中，多数净值规模不大，不少甚至属于“迷你”基金。

据Wind统计，年内40多只降低管理费的基金中，有近20只规模不足1亿元（含部分发起式），其中，超过半数规模低于0.5亿元，另有10只左右规模在1亿-2亿元之间。

不过，在上述人士看来，在公募基金降费改革背景下，为更好地服务投资者的财富管理需求，降费已是大势所趋。一方面，过去投资者可能更关注基金的收益，现在越来越多投资者对于费率的敏感度也在提升；另一方面在当前高度竞争的市场环境下，不少公司可能也不得不加入“卷费率”模式。

据中国基金报微信公众号

白|杰|品|股| 积极看多

问：周三沪指低开，盘中震荡走高，收盘上涨，你怎么看？

答：市场周三止跌回升，各股指均小幅上涨，盘面上上涨个股近3800只，AI应用概念股表现较好，北上资金净买入约56亿元。截至收盘，两市涨停81只，无1只个股跌停。技术上看，沪深股指均收于5日均线之上，两市合计成交10000亿元环比萎缩；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，仅沪指60分钟MACD指标仍保持金叉状态；从形态来看，市场万亿元成交量继续保持，沪深股指均延续强势震荡走高的形态，由于各股指仍在60小时均线之上，且未继续回补周一缺口，后市仍可积极看多。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均略减，各合约负溢价水平整体继续增加。综合来看，艾艾精工已连续12个涨停板，由于市场主线继续扩散，个股活跃度将保持在较热水平。

资产：周三按计划以77.4元均价卖出兆易创新2万股；以6.9元均价买入太极实业75万股，之后以7.06元均价卖出75万股；以6.06元卖出越秀资本30万股；以7.82元均价买入华创云信21万股。目前持有华创云信(600155)120万股、越秀资本(000987)20万股、酒ETF(512690)500万份、会稽山(601579)65万股、卓胜微(300782)5.8万股、太极实业(600667)120万股。资金余额7129315.99元，总净值42697875.99元，盈利21248.94%。

周四操作计划：太极实业拟不低于7.6元高抛；越秀资本拟择机高抛；华创云信、会稽山、酒ETF、卓胜微拟持股待涨。
胡佳杰

房地产融资“白名单”入围项目超6000个

多方合力推动下，城市房地产融资协调机制加速落地见效，房地产项目“白名单”持续扩容。据记者不完全统计，截至3月19日，金科股份、碧桂园、奥园集团等30余家房企项目已入围“白名单”，一些项目的燃眉之急得到缓解。

进入“白名单”不仅有利于项目获得融资支持，更有利于房企保交楼。

日前，住房城乡建设部部长倪虹介绍，目前，31个省份312个城市建立了城市房地产融资协调机制，报送“白名单”项目6000多个。截至2月底，商业银行已经审批贷款超过2000亿元。

房地产项目“白名单”不断扩容与落地，对房企项目建设及按时交付而言，无疑是重大利好。“奥园入选‘白名单’的项目不断增加，公司对完成年内保交楼任务充满信心。截至3月12日，奥园已有超九成项目实现复工复产。”接近奥园集团的人士说。

在首批房地产项目“白名单”落地之后，部分省市已经进入第二批项目的审批和推送阶段。

近日，广州市房地产融资协调工作小组办公室推送了市房地产融资协调机制项目清单(第二批)，一共116个项目

入选，较第一批的47个大幅增加，海越置业、远景置业等多家房企项目入围。

“成熟一批、推出一批”逐步成为常态。记者梳理发现，广州、海口、武汉、兰州等城市已推送或已受理第二批房地产项目“白名单”，累计纳入项目近300个。

业内认为，房地产项目“白名单”将进一步扩容。房企项目进入“白名单”后，应抓住契机积极融资，全力保交付，促进房地产市场平稳健康发展。

据上海证券报