

今年首批黑颈鹤飞抵若尔盖

高原守鹤人如科:我的“亲人”回来了

3月13日,阿坝州若尔盖县,一场雪后,首批4只黑颈鹤飞抵花湖湿地。

“今天是3月13日,我的亲人回来了,我很高兴。”当日,高原守鹤人如科发布朋友圈分享他的喜悦,引来多人点赞。

如科分享的视频显示,3月13日,雪后的若尔盖银装素裹,猎猎的风吹动着如科房上的旗帜,四只黑颈鹤在黄色的草堆旁游走觅食。由他们精心照料的黑颈鹤夫妇,携带着两只逐渐长大的小鹤,成为今年首批回到若尔

盖湿地的种群。按照往年的惯例,如科的妻子为远道而来的“亲人”送上哈达(如图),欢迎它们回归花湖。

据悉,若尔盖湿地作为黑颈鹤的重要繁衍栖息地,为它们提供了丰富的食物资源和安全的栖息环境。每年3月,黑颈鹤会从900多公里外的越冬地云南、贵州飞赴若尔盖湿地。在这里,它们将筑巢产卵,繁育后代。

华西都市报-封面新闻记者 王祥龙 杨霖月 图据受访者



2023年四川出栏生猪6662.7万头,继续保持全国第一

本地新品种不断培育成功 打破国外引进猪种“垄断”格局

回锅肉、腊肉、香肠、烧白……这些都是四川人餐桌上最受欢迎的“常客”。吃猪肉,也是四川人刻在基因里的热爱。

今年1月,国家统计局四川调查总队发布数据显示,2023年全省畜牧业生产相对稳定,其中生猪出栏6662.7万头,出栏量创2017年以来新高,继续保持全国第一。而相关数据显示,目前四川的猪肉消费量占畜类(猪牛羊)消费量的65%左右,受到市场青睐。

近日,华西都市报、封面新闻记者走进菜市场、养猪企业,探访猪肉消费、生产情况,同时采访了相关专家、协会,从多角度了解“猪肉保供”背后的秘密。



市民在选购猪肉。

市场猪肉价格稳定 春节前销量最好

春节是猪肉消费的旺季。在四川,老人们会提前一个月到市场预订新鲜猪肉,精心制作出油润鲜亮的腊肉、香肠,这些承载着一整年期盼的美食,成为了他们等待外地儿女过年回家的“纽带”。

“年前市民都有囤菜的习惯,所以春节前几天猪肉销量最好,2月8日这一天销量最高,卖了3000斤左右。”近日,在成都锦城大道附近的益民菜市场里,一位摊贩告诉记者,随着春节结束,近期猪肉销量有所下降,平均每天在几百斤左右。在他身后,摊位上一排排整齐地挂着新鲜猪肉、腊肉和香肠等,下面冰柜里摆着猪蹄、猪内脏等。

“给我来这坨五花肉。”附近居民李先生指着一块猪肉对摊贩说。随后他又走向蔬菜区,准备再去买点蒜苗,“中午炒盘回锅肉”。

“2023年到2024年春节前,猪肉及猪肉类制品价格都比较稳定,波动不大。”店长杨为民介绍,目前市场上猪肉价格一般在20元左右一斤,根据部位不同价格也不一样,比如后腿肉18元左右一斤,排骨24元左右一斤。

保障群众“肉盘子” 企业扛起社会责任

作为养猪大省,四川大大小小的企业坚定地扛起了保障群众“肉盘子”的社会责任,针对消费旺季提升出栏量和屠宰量,确保市场的充足供应。

浓浓的年味还未散去,新津的油菜花已成片绽放,新希望集团旗下新好农牧智慧猪厂就建在离新津城区不远的地方。2月末,饲养员武思宏已经进入工作状态,他的手上有一批种猪已经养了3个多月,为了防疫要求,

他要在厂区待上整整一个月才能出来。

生猪育种不停歇,生猪销售端更加忙碌。从绵阳一路发家到全国各地的川企铁骑力士集团是生猪销售大户,铁骑力士猪业事业部总裁崔喜忠告诉记者,2023年,在行情低迷与非洲猪瘟持续影响大背景下,公司坚持稳生产,全年累计提供优质种猪6.4万头,出栏商品猪158.28万头。

在位于遂宁的四川高金食品股份有限公司展示区内,猪油、午餐肉、肉脆等琳琅满目地摆放着,这是生猪产业的下游,有各种猪肉制品。春节前期,公司就提前规划了大年三十到初八期间每日生产安排。相关负责人告诉记者,集团整体CNY(中国年)销量同比去年预计增长30%。

优质猪肉需求明显 本地猪获得青睐

随着生活水平的不断提高,老百姓对优质猪肉的需求趋势明显。

“以前是让老百姓有肉吃,现在是考虑如何让老百姓吃得更好。”从事育种研究多年的四川农业大学动物学院院长朱砾通过调研发现,目前优质猪肉市场占有率达到10%左右,这是一个很大的增量市场。

一般优质猪肉通常来源于我们俗称的“土猪”,肥膘多,瘦肉少,吃起来香,可以卖到普通肉一倍的价格。朱砾介绍,四川有7个本地猪品种,包括内江猪、成华猪、雅安猪、青峪猪等。曾经因为它们生产效率慢,养殖成本高,逐渐被“淘汰”,从国外引进的外种猪成为市场新宠。

如今,精致包装的“黑猪肉”获得了更多青睐,消费者餐桌上的川式回锅肉也有了更好的食材。

近几年,不断有本地新品种猪自主培育成功,打破了国外引进猪种的“垄断”格局。四川铁骑力士

计划到2025年出栏1000万头川藏黑猪,高金食品预计2024年出栏18万头“高原黑猪”。

培育“川系”新品种 提升种源自给率

四川是国家唯一批准建设的国家优质商品猪战略保障基地,四川也是全国猪肉消费大省,稳定的消费市场为生猪养殖创造了良好条件。

“四川近几年大力发展现代生猪种业,实施川猪重大科技专项,持续实施优质生猪育种攻关专项,建设四川省畜禽遗传资源基因库,培育‘川系’新品种(配套系),提升核心种源自给率。”四川省畜牧业协会猪业分

协会会长、成都正大农牧食品公司总裁李晓勇说,综合运用物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等信息技术,建立智能化养殖的技术体系和产业体系,是四川生猪养殖的必经之路。

今年四川将如何推进生猪稳产与高质量发展?李晓勇说,一方面大力发展现代化规模养殖,持续推进一批现代化生猪养殖示范场建设,建立智能化养殖技术体系,帮助企业提质增效,降低生产成本;另一方面大力推进生猪遗传改良计划,以产学研联动开展育种技术攻关,提升育种核心竞争力。

华西都市报-封面新闻记者 杨博 朱珠 摄影报道

体彩维护购彩者权益的坚守与行动

“3·15”国际消费者权益日的设立,扩大了消费者权益保护的宣传,使消费者的权益得到更多重视。作为国家公益彩票,中国体育彩票自发行以来始终坚守《消费者权益保护法》底线,通过持续优化购彩体验、提升服务质量,维护购彩者的合法权益,确保购彩者能够在安心和放心的环境中享受购彩的乐趣。

《消费者权益保护法》第八条规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

为了维护购彩者的知情权,体彩采取了一系列行动,比如在实体店、官方网站等渠道,持续进行彩票知识的宣传,普及游戏规则、返奖率、开奖、兑奖等信息。

《消费者权益保护法》第七条规定:消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。

在抵制非法彩票方面,体彩联合公安机关采取一系列措施,切实维护购彩者的合法权益。去年,宁夏体彩中心与宁夏公安厅经侦支队建立了联合工作机制,成立专项工作小组,共同打击非法彩票和互联网售彩等违规行为,并组织全区代销者参与全面的合规销售培训,强化一线销售人员的合规意识。同时,还有多个省份通过公开宣传和教育活动,动员公众参与抵制非法彩票的行动。

体彩通过严格的管理和规范,不断提高代销者的合规经营意识,并执行紧密的市场监督管理,确保合规销售的坚实执行。体彩抵制非法彩票,维护购彩者权益的努力是履行社会责任的重要体现。

《消费者权益保护法》第十三条规定:消费者享有获得有关消费和消费者

权益保护方面的知识的权利。消费者应当努力掌握所需商品或者服务的知识和使用技能,正确使用商品,提高自我保护意识。

责任彩票理念对保护购彩者的个人财产安全,以及促进家庭和谐具有至关重要的作用。为此,体彩致力于倡导科学、理性地参与彩票游戏。在亚洲杯期间,许多体彩实体店迎来了更多热情的年轻购彩者,部分人对于彩票游戏规则不够了解,容易冲动投注。为了维护购彩者的权益,体彩从业人员通过发放宣传手册、宣传页和风险提示单,加之言语劝阻引导的方式,提升购彩者的风险认知。1月,山东体彩在临沂、潍坊、烟台、济宁、德州等地借助“体彩新赛季”活动开展责任彩票宣传。活动中通过组织“足球射门”互动小游戏、理性购彩题目有奖问答,将理性购彩的理念寓教于乐的方式,传递到大众心中。

中国体育彩票以“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”为目标,旨在打造规范的销售体系、安全的市场环境 and 健康的购彩氛围。每项行动都坚守公信公益的初心,秉承“责任在心、乐善同行”的信念,依法治彩的原则,严格落实责任彩票的各项工作要求。在为广大人民群众服务的同时,确保每一位购彩者的权益得到切实保护和尊重。(广告)