

王晓晖主持召开省委党建领导小组会议强调 持续用力推动我省党建工作高质量发展

华西都市报(四川日报全媒体记者张立东)3月14日,省委党建领导小组会议召开,省委书记、领导小组组长王晓晖主持会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和对四川工作系列重要指示精神,坚持党要管党、全面从严治党,以党的政治建设为统领全面推进党的各项建设,不断提高自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,持续用力推动我省党建工作高质量发展。

会议深入学习二十届中央纪委三次全会、全国组织部长会议、全国宣传部长会议精神,学习《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党巡视工作条例》《干部教育培训工作条例》《党史学习教育工作条例》,听取了2023年全省加强党的建设

落实全面从严治党主体责任情况、全省基层党风廉政建设情况的汇报,审议了《省委党建领导小组2024年工作要点》。

王晓晖在讲话中肯定了过去一年全省党的建设各项工作取得的新成效,对做好下一步全省党建工作作出安排部署。他指出,今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,做好全省党建工作意义重大。要把牢正确方向,始终把党的政治建设作为党的根本性建设来抓,把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”作为根本政治要求,突出抓好政治忠诚教育和党性教育,严明政治纪律和政治规矩,严格执行民主集中制,引导全省各级党组织和党员干部始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保

持高度一致。要突出理论武装,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,运用好主题教育“学思想”的经验做法,落实好建立的各种长效机制,持续用力巩固拓展主题教育成果。要强化正面鼓劲,抓好宣传、守好阵地、凝聚人心,做好重大主题宣传报道,牢牢掌握党对意识形态工作的领导权、管理权、话语权,广泛开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,不断巩固壮大主流思想舆论。

王晓晖指出,要着眼夯基固本,以锻造坚强组织、建设过硬队伍为重要着力点,把领导班子和干部队伍建好,把事业所需的人才集聚好,把基层党组织战斗堡垒作用发挥好,着力建设适应现代化建设需要的执政骨干队伍和人才队

伍,不断提升党的组织体系整体效能。要持续减负松绑,不折不扣落实中央整治形式主义为基层减负有关部署要求,坚决纠治形式主义、官僚主义突出问题,常态长效开展重点问题专项整治,多措并举为基层放权赋能提效,引导党员干部戒虚向实、真抓实干。要注重标本兼治,发扬彻底的自我革命精神,始终保持惩治腐败高压态势,紧盯权力集中、资金密集、资源富集的重点领域,紧盯“一把手”、年轻干部等重点对象,紧盯行业性、系统性、地域性腐败问题,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,不断巩固发展良好政治生态。

领导小组副组长,有关省领导,领导小组成员单位和省直有关部门负责同志参加会议。

雅砻江流域水风光一体化基地累计发电量突破1万亿千瓦时

华西都市报(记者 杜江菡)3月14日,记者从雅砻江流域水电开发有限公司(简称“雅砻江公司”)获悉,截至当日,作为国家九大清洁能源基地之一的雅砻江流域水风光一体化基地,累计发电量突破1万亿千瓦时,绿色清洁能源发电量减排二氧化碳约8亿吨,相当于800多万公顷人工林的固碳量。

“我们充分发挥‘一个主体开发一条江’独特优势,推进雅砻江流域清洁能源科学有序加快开发。”雅砻江公司相关负责人介绍,目前,雅砻江流域水风光一体化基地已投产7座大型水电站、5个风光新能源项目,总装机近2100万千瓦,年发电量约900亿千瓦时。

据悉,作为四川省内最大的发电企业,雅砻江公司已投产清洁能源装机占全省五分之一,雅砻江三大水库满水位



位于凉山彝族自治州德昌县的雅砻江腊巴山风电项目。
雅砻江流域水电开发有限公司供图

蓄能值约占全省三分之二。眼下,来自雅砻江流域的清洁电能,只需3到5毫秒

就可“闪送”至川渝、华东和华中等地的电力负荷中心。

另一方面,在雅砻江流域清洁能源开发进程中,雅砻江公司不断加大科技创新工作力度,充分发挥科技创新主体作用,搭建了包括雅砻江联合基金、博士后科研工作站、联合创新中心、四川省重点实验室等科技创新平台体系,建立起“产学研用”协同高效创新机制,助力攻克“高坝工程建设”“深埋地下工程关键技术”等诸多世界技术难题,建成一批世界级工程项目,促进我国大型水电工程技术提升和跨越式发展。

值得注意的是,雅砻江流经的甘孜州、凉山州和攀枝花市,清洁能源资源富集,但经济基础较为薄弱。对此,雅砻江公司充分发挥有效投资的关键作用,通过清洁能源项目开发建设,推动地方经济社会跨越式发展,不断提高民族地区群众的获得感、幸福感。

从六大突出问题看2023年消费投诉新趋势

售后服务连续两年居投诉问题首位、直播带货投诉5年间增幅高达47.1倍、智能设备问题增幅较大、新能源汽车投诉举报连年上升、合同签订及履行问题纠纷较为严重、虚假宣传套路多……市场监管总局14日发布2023年消费者投诉举报六大突出问题。

2023年,全国市场监管部门通过全国12315平台等渠道共受理消费者投诉、举报和咨询3534.3万件,同比增长20.2%,为消费者挽回经济损失44.9亿元。

消费投诉快速增长,售后服务成首要问题。从投诉问题来看,售后服务增长最快,同比增长61.5%,连续两年排在投诉问题首位。其中,“三包”问题占比56.2%、送货或安装问题占比9.4%。产品更换困难、送货时间延迟、质保期内产品损坏不提供免费维修等成为消费者投诉主要原因。

网购诉求持续增长,直播带货问题突出。2023年,全国12315平台接收网购投诉举报1261.1万件,占投诉举报总量的56.1%。以直播电商为主的新兴电商投诉举报增幅明显高于传统电商平台,平台接收直播带货投诉举报同比增长52.5%。近5年直播带货投诉举报量也逐年上升,5年间增幅高达47.1倍。

新型消费涌现,智能设备问题增幅较大。智能手表、智能家居、智能眼镜、

2023年消费者投诉举报六大突出问题

- 一、售后服务连续两年居投诉问题首位
- 二、直播带货投诉5年间增幅高达47.1倍
- 三、智能设备问题增幅较大
- 四、新能源汽车投诉举报连年上升
- 五、合同签订及履行问题纠纷较为严重
- 六、虚假宣传套路多

智能配饰等各类智能设备消费纠纷增长较快。2023年,全国12315平台共接收智能设备投诉举报10.4万件,同比增长1.1倍。消费者反映问题主要集中在售后服务困难、泄露消费者个人信息、产品实际功能与宣传不符等。

新能源汽车加速普及,投诉举报连年上升。全国12315平台接收新能源汽车投诉举报量逐年攀升,从2019年的1.8万件增至2023年的13.5万件,增长了6.5倍。新车出现质量问题且商家拒绝履行“三包”义务、商家不按合同约定时间交付商品、商家拒绝履行保价协议等成为消费投诉热点。

格式条款陷阱多,服务领域问题值得关注。服务类消费具有更强的主观性,合同签订及履行问题较为严重,比较容易引发消费纠纷。

以旅游服务投诉为例,2023年,全

国12315平台接收旅游服务投诉举报同比增长2.2倍,其中合同问题占比18.1%,问题主要集中在商家设定不合理条款导致退款困难、商家未按合同约定提供相应的商品或服务、以不公平格式条款要求消费者支付高额违约金等。

2023年,市场监管总局针对利用电子计价秤、加油机等计量器具作弊的行为深入开展综合治理,在全国范围内查处不合格电子计价秤2.9万台、查处不合格加油机1633台。

消费者在购物时会接触到各种各样的宣传信息,一些商家以夸大其词、隐瞒真相等手段,诱使消费者做出错误的消费选择。

欺瞒诱导套路多,消费者知情权需要保障。2023年,全国12315平台接收虚假宣传投诉举报144.3万件,同比增长1.7倍。从商品服务类别来看,商品类别

中虚假宣传投诉举报较多的有食品、化妆品、家居用品;服务类别中虚假宣传投诉举报较多的有教育培训服务、销售服务、互联网服务。消费者反映的问题主要集中在商家虚构产品效果、夸大产品优势,通过“好评返现”提高虚假声誉,误导消费者购买等。

据介绍,市场监管部门依托全国12315平台建设了在线消费纠纷解决(ODR)机制,引导经营者在辖区市场监管部门指导监督下,通过全国12315平台提供消费纠纷在线解决服务。

消费者可直接向ODR企业投诉,也可向市场监管部门投诉。对于直接通过平台接收的投诉,ODR企业在10个工作日内与消费者积极协商和解;双方和解不成的,消费者还可以继续向市场监管部门投诉。经过几年的努力,全国已经推动16.6万家重点企业入驻全国12315平台,与消费者直接解决消费纠纷583.5万件,累计推动18.7%的消费纠纷化解在源头。

2023年10月,全国12315消费投诉信息公示平台正式上线。截至目前,网站访问量达200多万人次,公示109万家企业投诉信息232.9万条、公示率达92.7%。公示后,消费投诉平均办结时长12.8天,较上一年同期提速5.6天;全国平均调解成功率提升4.1个百分点,投诉总量环比下降11.7个百分点。

(新华社北京3月14日电)