

老年人如何防范金融消费诈骗？

截至2023年底,我国60岁及以上老年人达到2.97亿。随着人口老龄化程度持续加深,越来越多的老年人重视养老储备。记者采访了解到,当前社会上有四类针对老年人的金融消费诈骗现象,有关专家提醒公众注意防范。

非法集资诈骗

防范入股分红、充值返现、溢价回购等“陷阱”

根据中国老龄科学研究中心和中信银行14日联合发布的《老年金融消费者风险防范手册》,非法集资活动涉及内容非常广、表现形式复杂多样,老年人由于缺乏金融知识、对金融权益侵害不敏感、对相关政策不了解等,金融权益容易受到侵害。

中国老龄科学研究中心主任高成远说,随着我国老龄化进程加快,老年金融消费需求在社会总需求中的比重逐步上升,而部分老年人金融知识较为缺乏,同时老年人是数字时代明显的“弱势群体”,因此保护好老年金融消费者权益重在风险防范。

中国社会科学院大学法学院副教授方军说,从目前涉老非法集资案件来看,常用“诱饵”有人股分红、充值返现、预付消费、发展会员、溢价回购、承诺返利、假借慈善、编造项目、高利诱骗、投资理财等。

对此,方军建议,投资理财,应选择正规的金融机构和渠道;但凡涉及“赚钱”“投资”时,应与家人或朋友商量,共同判断,避免造成经济损失;但凡涉及境外投资、虚拟货币投资、区块链投资等要拒绝;但凡遇到“稳赚不赔”“高利”时,不能轻信;根据自己的财务状况设定投资资金上限和支出条件。

新型诈骗

防范利用虚拟现实技术及“以房养老”、交友、养生、书画收藏等名义的骗局

守好养老“钱袋子”,老年人要防范

识别通过电话、网络和短信方式实施的电信网络诈骗,特别是利用虚拟现实技术的新骗术,以及谎称“以房养老”、交友、养生、书画收藏等形式的骗局。

中央财经大学管理科学与工程学院投资系教授陈俊华说,不法分子利用虚拟换脸技术和模拟人声技术,可以冒充任何人,老年人很难识别。因此,公众应告知老年亲属,只要涉及金融转账,哪怕是通过视频聊天,也不能确保真实,务必通过多渠道确认。此外,还应防范两类“陌生人”:一是冒充税务局、公检法等国家机关单位,以老年人涉嫌洗钱、证件有问题、偷税等理由进行恐吓,并出示虚假法律文书;二是假冒各大银行等机构或平台工作人员,以手机银行升级、金融产品升级或到期等为借口,诱骗下载诈骗类应用程序或登陆相关诈骗网站。

陈俊华提出防范建议,老年人可下载国家反诈应用程序,主动学习防诈骗知识;不轻信非正规渠道推荐的投资理财,凡是标榜“内幕消息”“稳定高回报”的都是骗局;网上遇到亲友借钱,一定要先确认身份,因为现在的技术手段可以模拟人声和人像,务必挂掉电话再次致电亲属、朋友来核实;不要通过第三方软件或网站充值现金或投资,这类平台通常是虚假平台,随时“跑路”;不要打开陌生来源的信息;如果认为自己遭遇了电信网络诈骗或发现了身边的电信网络诈骗现象,应及时拨打110报警。

委托代办

防范“委托他人办事”中委托书内容和受托人资质风险

在日常生活中,老年人“委托他人办事”的情形较为常见,应注意防范委托书内容和受托人资质风险。

中国老龄科学研究中心老龄战略与政策研究所副所长方戎说,当委托他人或机构代管金钱和财产时,受委托的人就是受托人。若受托人不当行使权利,

就容易发生金融权益侵害。老年人应与受托人签订委托书。

方戎建议,由于委托书赋予受托人就委托人的金钱、房产等财产作出决定的法律权利,老年人应选择值得信赖的受托人或机构,并确保对方清楚委托需求。切记要认真考察机构的资质,并把委托事宜告知亲属、朋友等。如果受托人是个人,不能选择有赌博等不良嗜好的人为受托人。委托书中若涉及房产等重要资产,在签署之前务必认真阅读、理性思考,最好要求公证委托书。

个人金融信息泄露

防范社交平台数据泄露、恶意软件攻击、网络钓鱼、公共网络等风险

当前老年人越来越多使用社交软件,如微信、抖音等,需提高安全谨慎使用意识。

中国老龄科学研究中心老龄金融研究室主任王海涛说,像公园、商场等公共互联网通常未加密,因此浏览和共享数据不安全,如果老年人连接到这样的网络并发起通信,熟练的黑客可以渗透通信,监视并窃取所需信息。

王海涛建议,老年人应保护好个人身份证号、社保账号、信用卡号、密码和其他个人信息,切勿与陌生人或任何非官方网站共享个人信息。办理业务需复印证件时,一定要写明用途,在含有身份信息区域注明“本复印件仅供XX用途,他用无效”和使用日期。免费网络要谨慎接入,确保网络环境安全,尤其是在需要进行网上支付、银行账户登陆时,尽可能避免使用陌生网络。

此外,定期核查个人信用记录并举报诈骗行为。如果发现借用本人名义开立账户的行为,则说明可能有诈骗者在试图获取个人信息。可以登录中国人民银行征信中心官网,在“互联网个人信用信息服务平台”中查询个人征信记录。

据新华社

我国家电服务业 去年总体规模近万亿元

新华社北京3月14日电 作为现代服务业的重要组成部分,我国家电服务业在经济社会发展中的地位和作用日益凸显。中国家用电器服务维修协会13日发布的数据显示,根据初步测算,2023年,家电服务业总体规模近万亿元,活跃法人单位数约10万家,服务收入及盈利增长已超过制造和销售行业。

3月15日国际消费者权益日即将到来之际,中国家用电器服务维修协会副会长赵捷13日在3·15家电服务业消费者权益革新大会上表示,随着数字化平台加快建设和配件仓结合配件物流体系在各地建立起来,我国家电企业可以通过系统调度将消费者诉求精准到每一位服务工程师,从而保障一次上门即可完成服务,在提升消费者服务体验的同时,也降低了服务成本。

中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示,近年来,我国家电服务业消费者权益保护显现出一些新特点,比如消费者权益保护意识和能力不断增强、国家政策性保护明显、企业责任明确、政府监管和社会组织监督力度大等。新一代消费主流群体呈现出的消费更加理性、选择更加多样性、体验式场景化和个性化等趋势,也推动了消费者权益保护向消费者权益革新转变。

家电产品是提高生活和工作质量的载体。刘秀敏表示,消费者对服务的需求必将促使家电服务业和企业重视维修性技术和保障性技术以及新的技术和管理手段。

白|杰|品|股| 强势震荡

问:周四沪指低开,盘中冲高回落,收盘下跌,你怎么看?

答:市场周四延续震荡,各股指继续小幅收跌,盘面上下跌个股近3500只,贵金属、生物制品板块表现较好,北上资金净流入约64亿元。截至收盘,两市涨停41只,跌停2只。技术上看,沪指继续失守5日均线,两市合计成交10072亿元环比萎缩;60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标均出现死叉;从形态来看,在万亿元成交的作用下,深成指早盘依然刷新了本轮反弹的新高,尽管沪指出现了3连阴,但盘中60小时均线失而复得,显然市场仍属于强势震荡状态。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体继续缩减。综合来看,期指合约出现6个正溢价说明市场转强趋势并未改变,而北上资金已连续5个交易日净流入,后市随时可能出现中阳反包。

资产:周四按计划持股。目前持有华创云信(600155)99万股、越秀资本(000987)50万股、酒ETF(512690)900万份、会稽山(601579)35万股、兆易创新(603986)5万股、卓胜微(300782)3.5万股、太极实业(600667)120万股。资金余额5528970.44元,总净值40887620.44元,盈利20343.81%。

周五操作计划:太极实业、华创云信、卓胜微、兆易创新、越秀资本、会稽山、酒ETF拟持股待涨。 胡佳杰

多家公司大股东承诺未来一年内不减持

近日,又有多家上市公司控股股东密集作出“不减持”承诺。据统计,3月以来,已有翔宇医疗、万华化学、国新能源、锦江酒店等公司陆续发布了控股股东承诺不减持公告。

业内人士表示,多家上市公司控股股东自愿作出1年不减持承诺,时间期限远超前3个月或6个月不减持期限,进一步彰显了大股东对公司未来发展的信心,也共筑了一面稳市场的“信心墙”。

彰显发展信心

3月12日晚间,翔宇医疗公告称,公司收到控股股东河南翔宇健康产业管理有限公司、实际控制人何永正和郭军玲分别出具的《关于自愿承诺不减持公司股份的告知函》。基于对公司未来发展前景的信心和对公司长期价值的认可,同时为增强广大投资者信心,切实维护投资者权益和资本市场的稳定,公司控股股东河南翔宇健康产业管理有限公司、实际控制人何永正和郭军玲分别自愿承诺,自本承诺作出之日起12个月内(即2024年3月12日至2025年3月11日)不以任何方式减持其直接持有的公司股份。

万华化学也在同日公告称,为维护

公司全体股东利益,基于对公司未来发展前景的信心及公司价值的认可,公司将采取措施切实“提质增效重回报”,树立公司良好的市场形象。公司于近日接到控股股东烟台国丰投资控股集团有限公司以及烟台中诚投资股份有限公司、宁波市凯信创业投资股份有限公司的承诺函,上述股东对万华化学的战略布局 and 长期发展充满信心,目前没有减持股份的计划并承诺在未来12个月内不会减持所持万华化学的股份。

此外,锦江酒店、国新能源也在近日公告称,控股股东承诺1年内不以任何方式减持直接所持公司股份。

值得注意的是,在今年二级市场震荡加剧的态势下,越来越多上市公司控股股东、实际控制人加入“护盘”大军,不仅出手回购、增持,现在更是自愿承诺1年不减持,远超前3个月、6个月的不减持期限。

业内人士表示,上市公司控股股东自愿作出1年不减持承诺,既能彰显对公司未来长期发展的信心,也有利于提振市场信心、维护全体股东利益。

积极稳定市场

2023年8月,证监会发布政策调整,进一步规范股份减持行为。根据证监会要求,上市公司存在破发、破净情形,或

者最近三年未进行现金分红、累计现金分红金额低于最近三年年均净利润30%的,控股股东、实际控制人不得通过二级市场减持本公司股份。控股股东、实际控制人的一致行动人比照上述要求执行;上市公司披露为无控股股东、实际控制人的,第一大股东及其实际控制人比照上述要求执行。

在此背景下,多家上市公司纷纷宣布终止减持计划并承诺不减持。近期上市公司自愿作出“不减持”承诺,期限甚至超过1年。

据统计,目前安井食品、四方光电、新风光等上市公司的股东承诺不减持期限超过1年。今年1月,安井食品公告称,公司控股股东福建国力民生科技发展有限公司基于对公司未来发展的信心和对公司内在价值的认可,同时为增强广大投资者信心,切实维护投资者权益和资本市场的稳定,自愿承诺自告知函出具之日起5年,即60个月内(自2024年1月25日至2029年1月24日)不以任何方式减持其持有的公司股份。

业内人士认为,安井食品控股股东提出5年内不减持公司股份,这一举动不仅能提升投资者信心,也会有更多投资者选择和实控人共同进行中长期价值投资。

据中国证券报