

3·15不能停!

聚焦年轻态消费 我们继续为你“追踪到底”



关注消费新势力群体 激发消费“活力”

如今,Z世代人群逐渐成为新的消费主力军。在刚刚过去的春节假期,各地“花式”跨年的游客中,年轻人是主力群体,且南北方年轻人的“互跨”式旅游成新潮流。而纵观过去一年,无论是曾一杯难求的“酱香拿铁”,还是越吹越猛的“国潮风”,抑或是不断升温的“黄金热”,其中都活跃着年轻人的身影。

作为定位为“亿万年轻人的生活方式”的封面新闻,年轻态的消费,自然成为“追踪到底”重点关注领域。

CV换嗓、二手CCD陷阱、“差评”笔记被起诉、春节“淘金热”……过去一年里,“追踪到底”关注了不少消费领域的新问题。今年,我们将更深入地走近年轻人,走进年轻人的生活,关注“消费新势力”群体遇到的困惑,守护年轻人的“活力”,也激发消费的“活力”。

行使媒体监督职责 四大渠道等你爆料

2024年中消协计划开展“霸王条款”、预付款消费、平台交易行为等方面的监督调查。

其实,去年以来,“追踪到底”栏目一直关注预付款消费。商家“跑路”,记者“跑腿”,过去一年,我们持续关注成都美吉姆、动因体育等关店风波,在我们的持续追踪报道之下,一家曾停课近半年的儿童康复机构重新复课,一家被疑“跑路”的教培机构被国有平台公司接手……

旅游回暖后,我们也重点关注了旅游消费中存在的价格“刺客”、“幽灵”民宿、暑期游学乱象、网络平台特惠票套路等。近期,我们正在关注黄牛票、酒店代订等,并将陆续推出报道。

行使媒体的监督职责,发挥平台的影响力,“追踪到底”四大投诉渠道将持续开通,我们24小时等待你为自己的权益勇敢发声。

此外,我们今年还将解锁追踪到底

IP形象,定期推出维权手账,让追踪更有力,消费更有数。一起期待一下吧!

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

【参与方式】

- 1.扫描二维码进入“追踪到底云投诉平台”,点击“我要投诉”或“我要求助”。
- 2.打开“封面新闻”客户端,点击进入青蕉页面#云求助-云投诉#话题在线留言互动。
- 3.通过封面新闻的官方微博、微信或抖音账号,以及青蕉视频官方微博进行留言,发起求助。
- 4.拨打热线028-86969110,进行求助。



扫码进入“追踪到底”云投诉平台

一年中,3·15只有一天,但保护消费者合法权益,却每天都是进行时。

过去一年,华西都市报、封面新闻推出“追踪到底”主题报道,从3·15的“限时报道”,升级为365天的常设栏目。一年中,“追踪到底”栏目发布了617篇报道,其中有258篇持续跟进,223篇得到了回应。

又是一年3·15,“追踪到底”继续出发,围绕中国消费者协会2024年消费维权年主题“激发消费活力”,我们将聚焦年轻态消费,继续为你的合法权益“追踪到底”。

“买不到的门票”为何三方平台加价可购买?

三星堆博物馆回应:未授权,有风险

当三星堆门票一票难求时,有人瞅准了商机,在线上线下加价兜售三星堆门票。游客们不禁好奇,这些门票从何而来?加价购买的票能不能进入博物馆?

3月10日至11日,华西都市报、封面新闻记者德阳广汉三星堆博物馆走访调查发现,在游客中心,三星堆博物馆立下多块警示牌,上面写着“三星堆博物馆未授权任何第三方机构或个人代售门票和讲解票”字样,现场也没有“串串”卖票。

一位负责给游客发放耳机的中年女子向记者透露,“三方平台套票”主要集中在节假日,有人高价帮忙抢票,也就是所谓的“黄牛票”,这些票流入市场,引起了不小的争议。

游客吐槽: 加价就能买到入门门票

从去年暑期开始,随着三星堆博物馆新馆开始运营,每天预约入馆的人数大增。在这个过程中,门票甚至最高被炒到130元一张,一些“黄牛”在网络上高价兜售所谓的“套票”。

“每次都是卡点去抢,但基本上都秒空。”游客李女士说,今年春节期间她带着家人来成都旅游,原本定了去广汉的行程,但由于一直抢不到门票,只得改变行程。让她疑惑的是,在正规的门票预约渠道上抢不到票,但网上却有人在兜售“套票”,只需要加价80元-100元不等,就可以购买。

与李女士的遭遇一样,2月14日,游客周先生到三星堆博物馆旅游时,博物馆门票网络预约渠道显示当日门票已售罄,但在某平台上,有人说还可以买到门票,于是周先生花了220元,顺利买到门票。

在社交平台上,不少网友表示,自己在春节期间因没有预约上官方门票,只能买200元或300元甚至600元的“套票”。还有游客称,自己购买了第三方购票平台的套票被工作人员拒绝入园,园方给出的回复是博物馆并未和任何第三方平台合作售票。



工作日前往参观三星堆的游客排队入馆。



三星堆博物馆游客中心的告示牌。

记者调查: 三方平台仍在售卖门票

记者梳理发现,2023年8月就有媒体报道过关于三星堆博物馆门票被加价兜售,“黄牛票”屡禁不绝的问题。有兜售门票的“黄牛”称,由于博物馆的门票很难抢,加价买票后,不需要游客的身份信息,可以直接走二维码通道刷码就能进。

对此,三星堆博物馆相关工作人员曾回应称,博物馆未委托和授权任何第三方代理预约参观服务,并且一直要求实名制购票,确保购票人和用票人一致。如果购买“黄牛票”,可能存在因为人证不符(即真人与购买电子票时登记的身份信息不相符)或买到假票等无法正常进馆的风险。同时博物馆已向相关三方平台发去律师函,要求下架相

关博物馆门票产品,尽量减少“黄牛”抢票囤票机会。因此,观众最好在官方平台上购票。

2023年8月5日,三星堆博物馆在官方公众号发布参观提示,其中强调:“我馆未委托、授权任何第三方代理预约参观服务。请携带购票证件原件(身份证、护照等)按预约时段进馆参观。”

3月10日,记者在调查过程中发现,在某第三方购票平台中,仍然有三星堆门票售卖服务,且平台不出售单张门票,而是多用套餐或研学套票的形式。例如最基础的“门票+研学课程”的价格显示为647元起,价格最高的套餐为“中高级多语言私享人工讲解服务(含门票)”,价格为668元起。而最便宜的套餐是“门票+大团人工讲解服务(成人票)”,价格显示为108元起。

平台显示,提供售票服务的第三方公司为“四川易飞易国际旅行社有限公司成都市锦江区第六分公司”。当记者问及平台售票是否为官方门票时,客服称该门票为旅行社代预约。

馆方回应: 人证不匹配进不了博物馆

3月11日,记者来到三星堆博物馆,在游客售票中心和博物馆入口处,一百多米的距离安放了4块警示牌,上面均写着“三星堆博物馆未授权任何第三方机构或个人代售门票和讲解票。”而在三星堆博物馆官方微信平台,也有相同的提示。

此前,为了打击“黄牛票”,三星堆门票的二维码在2023年8月15日已经下线,从次日开始,游客只能通过刷身份证入馆。记者围着游客中心来回走了几圈,除了有人主动上前询问是否需要讲解外,并无网上所讲的“黄牛”上前询问是否买票。

随后,记者以游客身份向博物馆工作人员咨询在第三方平台购买的门票能否入馆,该工作人员再次表示没有跟任何旅行社有合作,也没有授权任何第三方平台售票。

“他们等于是倒了一下票,用的还是游客本身的身份信息。博物馆都是实名购票,人证匹配,不匹配的话是进不了的。”该工作人员表示。

记者联系上网络平台上一家售卖“门票+人工讲解”的商家,对方告诉记者,付款后将身份信息发给他,他会帮忙购票。这证实了工作人员的说法。

知情人: “黄牛票”主要集中在节假日

在走访中,一位负责给游客发放耳机的中年女子向记者透露,平日三星堆预约人数达不到上限,正常购票即可进入,而“黄牛票”主要集中在春节、国庆等节假日。

“他们也是通过官网这个途径抢票,只是游客的手机肯定抢不赢他们。”该女子表示,她所认识的“黄牛”,都是通过电脑进行抢票,有着自己的抢票手段,成功率很高。

此外,该女子还告诉记者“黄牛票”价格不一,其原因在于有部分是拉客的中介,需要收取中介费,超出的价格被他们称为“人工服务费”。

记者注意到,2023年8月有游客曾在问政四川投诉三星堆“黄牛票”问题,当地公安回应将会同三星堆管委会、文化旅游、市场监管等部门加强三星堆博物馆景区综合治理,对违法行为进行打击处理。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇 宋潇 实习生 袁梦馨 摄影报道