

2023四川经济影响力人物活动火热进行中 上百个城乡融合案例等你来助力

2023年,四川经济“成绩单”熠熠生辉:从5万亿元增长到6万亿元,经济总量再上一个新的万亿级台阶;全年基础设施投资增长11%,为经济社会发展筑牢坚实基础;消费市场持续活跃,全年实现社会消费品零售总额26313.4亿元,彰显出强大的内需动力。

城乡融合的步伐不断加快,新质生产力的培育初见成效,一系列重大项目的落地和决策部署的推进落实,为四川经济的持续健康发展注入了强劲动力。

当前,由封面新闻、华西都市报主办的“向新向实 创新创造”2023四川经济影响力人物活动正在火热投票中。截至3月11日下午3点30分,参与活动人次超过276万,投票总数超过171万票。

推进城乡融合发展,四川承担着重要的国家试验任务。哪些样本经验值得推广学习?在该活动四大榜单之一的2023四川十大城乡融合案例中,全川上百个城乡融合案例等你来投票,关注封面新闻APP参与活动,为你心中“最佳”点赞。

以县域为突破口 四川谱写城乡融合新篇章

发展壮大县域经济,促进城乡融合发展是推动四川现代化建设的重点任务。中央经济工作会议更是将“推动城乡融合、区域协调发展”列为今年的重点任务之一。紧扣“城乡融合”主题,四川该如何走好城乡融合发展之路?

2023年11月20日,中共四川省委十二届四次全会举行。全会审议通过了《中共四川省委关于深入贯彻习近平总书记重要指示精神以县域为重要切入点扎实推进城乡融合发展的决定》。这一纲领性文件的出台,标志着四川以县域作为突破口,迈向了城乡融合发展的新阶段。

县域,作为城乡之间的重要桥梁,既是城市的延伸,也是乡村的纽带,在四川现代化建设全局中占据着举足轻重的地位。

“加快县城新型城镇化建设,是推动县域经济高质量发展,夯实城乡融合发展的关键支撑。”省发展改革委相关负责人说,接下来,四川将大力实施县城特色优势产业培育、基础设施建设、公共服务供给优化、人居环境质量提升等行动,推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨。同时,抓紧制定并实施四川农村一、二、三产业融合发展行动方案,培育更多乡村新产业、新业态,带动农村居民就业增收。

在强县强区培育方面,四川同样成效显著。在2023赛迪西部百强县名单中,四川共有33个县(市)上榜西部百



青羊·崇州航空产业园。图据锦绣青衣

强,数量位居西部之首,约占总量的三分之一。其中,西昌市、简阳市、江油市等更是名列前茅,成为四川城乡融合发展的生动缩影。

破题城乡融合发展 成都(市)县组团探索发力

作为超大城市,成都“大城市带大农村”特征明显,地区发展差异较大,也是全国较早启动推进城乡融合发展的地区之一。如何推进超大城市城乡融合高质量发展?成都交出了一份答卷。

2023年,成都市坚持在推进乡村振兴、城乡融合上全面发力,不断提升农业农村现代化水平。乡村振兴深入推进,国家城乡融合发展试验区加快建设,新建、改建农村公路307公里,新增4个全国乡村治理示范村、3个省级百强中心镇。

不仅如此,为破题城乡融合发展,成都各区(市)县纷纷组团探索,创新推出了“一三圈层区域结对联动发展”区域联动发展新模式。目前,成都8个三圈层县(市)已与对应一圈层城区构建了结对关系。

例如,双流、东部新区、简阳携手共建临空经济示范区;青羊区和崇州结对联合,共建“青崇航空科技产业走廊”;金堂和武侯区组合,合作共建淮州绿谷;锦江区和都江堰市结对联动,双方将在文化旅游、时尚消费、数字经济等领域提能升级。

“中心城区普遍面临制造业发展的空间难题。”赛迪四川镇域经济研究中心主任辛同宁认为,中心城区集聚海量资金、技术、人才、教育等高端要素资源,随着机制弊端的逐步破除,城乡要素合理流动的渠道将全面打通,城市技术、资本、数据、人才、教育等稀缺要素将和乡村的土地、自然资源、劳动力等优势要素双向奔赴和结合,极大地促进城乡深度融合发展。

成都这座超大城市,正通过城乡一

盘棋的系统谋划,探索一条“大城市带大农村”的城乡融合发展新路径。

投票火热进行中 总票数已超过171万票

作为四川经济界的璀璨盛典,四川经济影响力人物活动再度启幕。本届评选依旧聚焦四大榜单:2023四川经济影响力人物、2023四川十大城乡融合案例、2023四川十大领军企业以及2023四川十大青年企业家。

在2023四川十大城乡融合案例中,多个优秀案例上榜。其中,推动和美乡村建设的攀枝花市盐边县红格镇联合村以1.1万余票暂列第一,荣获“全省乡村振兴示范村”的达州市宣汉县漆树土家族乡朝阳村和开江县万亩“稻田+”田园综合体紧随其后,分别暂列第二、第三名。

自投票通道开启以来,网友热情高涨,纷纷为自己支持的企业和个人投票。截至3月11日下午3点30分,参与活动人次超276万,投票总数超171万票,各大榜单竞争十分激烈。

如何投票?下载封面新闻客户端,进入首页-互动-热门活动,点击“2023四川经济影响力人物”活动页面,就可以参与投票。此外,还可以通过专题页链接或相关文章链接,直接点击进入投票页面。每个用户每天可给每个榜单投10票,分享活动页后,可额外获得5次投票机会。快来为你心中的经济领军人物、优秀企业和融合案例投上一票吧!

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡

扫码进入投票通道



2月四川CPI同比上涨0.5% 猪肉价格10个月来首次上涨

3月11日,国家统计局四川调查总队发布数据显示,2月,四川居民消费价格指数(CPI)同比由上月下降1.4%转为上涨0.5%,回升明显;环比上涨1.1%,涨幅比上月扩大1个百分点。

同比来看,2月食品烟酒价格下降0.5%,影响CPI下降约0.14个百分点。其中,食品中,鲜菜、水产品价格均上涨1.2%,鲜果价格下降0.2%,畜肉类价格下降0.9%,其中猪肉价格上涨3.7%,蛋类价格下降3.8%。记者注意到,这是猪肉价格自去年5月连续9个月同比下降后,首次转涨。

其他七大类价格同比四涨二降一平。其中,教育文化娱乐价格上涨5.0%,其他用品及服务价格上涨2.9%,医疗保健价格上涨0.5%,居住价格上涨0.1%;生活用品及服务价格下降0.2%,交通通信价格下降0.1%;衣着价格与去年持平。

环比来看,食品烟酒价格上涨1.7%,影响CPI上涨约0.49个百分点。食品中,除蛋类价格环比下降外,鲜菜、水产品、鲜果、畜肉类价格均出现不同程度上涨。

其他七大类价格环比三涨二降二平。其中,教育文化娱乐价格上涨2.8%,交通通信价格上涨2.7%,其他用品及服务价格上涨0.4%;衣着价格下降0.4%,生活用品及服务价格下降0.3%;居住价格和医疗保健价格与上月持平。

“2月四川CPI同比由降转涨,也与春节错月有关。”国家统计局四川调查总队消费价格调查处相关负责人表示,2023年春节时间偏早,在1月,今年春节在2月,受去年同期基数较低影响,2月CPI同比回升较多。春节前后,消费需求增加,往往会阶段性推升食品和服务价格。

工业数据方面,2月,四川工业生产者出厂价格同比下降1.7%,环比下降0.1%;工业生产者购进价格同比下降3.4%,环比下降0.3%。1-2月平均,工业生产者出厂价格比去年同期下降1.7%,工业生产者购进价格比去年同期下降3.5%。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英
综合川观新闻

去年成都主要商业项目业绩出炉 4个商业体营业额超50亿元

华西都市报(记者 马梦飞)3月11日,四川省连锁商业协会发布了2023年成都主要商业综合体及购物中心业绩情况。数据显示,四川省连锁商业协会纳入统计口径的86家商业综合体及购物中心实现营业收入1163亿元,平均增长10%;营业额超过50亿元的商业体达4个。值得一提的是,去年,太古里全年引进29家首店位列成都商场榜首,营业额超过110亿元。分列二至四位的分别是成都IFS(108亿元)、成都万象城(67亿元)、成都SKP(55亿元)。

此外,2023年,成都共有24个商业项目入市,体量超过150万平方米,特别是以国货潮牌、主理人店铺、买手制品牌、策展性业态为主流的非标商业异军突起,给市场注入了新的活力。

问:周一沪指低开,盘中震荡走高,收盘上涨,你怎么看?

答:市场周一集体走强,创业板指大涨4.6%表现最好,盘面上上涨个股超4300只,新能源板块强势爆发,北上资金净买入约103亿元。截至收盘,两市涨停85只,无1只个股跌停。技术上看,沪深股指均收于5日均线之上,两市合计成交10059亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线之上,60分钟MACD指标均全面金叉;从形态来看,如预期,市场再次全面突破,各股指均刷新了近期反弹新高。值得注意的是,深成指

白|杰|品|股| 全面转强

和创业板指不仅突破了半年线,其60日均线还出现拐头,实现了笔者各股指全面转强的预判,近期震荡后的再次放量加速上涨也在情理之中。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体继续缩减。综合来看,市场强势特征十分明显,人工智能和新能源的逻辑关系再次点燃了市场的热情,后市仍会继续表现。

资产:周一按计划以6.4元均价买入太极实业80万股,之后以6.48元均价卖出80万股。目前持有华创云信(600155)99万股、越秀资本(000987)50万股、酒ETF(512690)900万份、会稽山(601579)35万股、兆易创新(603986)5万股、卓胜微(300782)3.5万股、太极实业(600667)120万股。资金余额5453024.04元,总净值40717374.04元,盈利20258.69%。

周二操作计划:太极实业拟先买后卖做差价,华创云信、卓胜微、兆易创新、越秀资本、会稽山、酒ETF拟持股待涨。
胡佳杰