



两会热点大家谈

如何引导网络微短剧健康长远发展？

代表委员纷纷提建议和意见

今年政府工作报告提出,要积极培育文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。微短剧作为近年来的风口行业之一,因其节奏快、反转多,有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的情节,一直备受观众追捧。

华西都市报、封面新闻记者注意到,在今年全国两会期间,微短剧也成了代表委员们关注的话题。对于微短剧为何迅速走红,如何高质量发展等问题,多位与会代表委员根据市场当前的发展情况提出了建议和意见。

一种趋势

市场规模将超1000亿元

两会期间,全国政协委员、北京大学教授张颐武就带去了关于促进微短剧健康发展的提案。在接受媒体采访时,张颐武表示,近年来微短剧的出品数量很大,行业发展迅猛,契合当下受众的需求,是未来影视和互联网发展的一个重要趋势,也是一种机遇。

从一组数据中,便能理解张颐武提到的“趋势”和“机遇”——艾媒咨询提供的相关数据显示,2023年中国网络微短剧市场规模超过370亿元,同比上升267.65%。预计到2027年,中国网络微短剧市场规模超1000亿元。同时记者注意到,今年1月在国家广电总局备案的微短剧数量就有297个。

此前,有多位短剧从业者公开透露,微短剧行业收入可观。据了解,目前爆款短剧的编剧月收入可达10万元以上;若短剧充值破500万,编剧还能获得额外分成。

全国人大代表、山东电影电视剧制作中心原艺术总监赵冬苓认为,微短剧走红的关键在于创作者敏锐地把握了观众的情绪点和审美需求,微短剧的



微短剧受到观众热捧。网络截图

出现将对传统影视剧造成冲击。

良莠不齐 行业内存在诸多不规范现象

时下,相比电视剧和电影,微短剧具备投资低、回本快、性价比高的特点,吸引了不少影视公司参与,各大互联网播出平台也开始投资拍摄微短剧。

迅猛增长的同时,微短剧市场也存在诸多问题。张颐武认为,微短剧最显著的问题就是题材重复、同质化严重,大量剧目集中在一些网络文学的固定题材中,缺少创新型作品。他还留意

到,行业内还存在相当多不规范的现象,比如盗版、抄袭等时有发生,加上行业缺少正面激励机制和评价机制,逐利倾向比较严重。

此外,有网友反映微短剧还存在收费陷阱问题。记者在微信中搜索几个可观看微短剧的小程序,随机点开部分剧集观看,发现每集微短剧结束时,正好卡在剧情发展或是转折的阶段,以此吸引观众充值消费。

对于这样的现象,全国人大代表、阿坝州马尔康市敬老院院长格西王姆感触颇深。她在接受记者采访时表示,“我一直都在关注微短剧的发展,它太火爆了,而正好我的身边又有朋友在微短剧小程序出现了维权无果的问题。”

格西王姆说,“前段时间朋友的母亲热衷于微短剧,在平台上支付过‘年费’,但退出后再次进入链接时,竟然又要重新付费,想要退款又联系不上客服。”不仅如此,她还算了一笔账,“微短剧普遍在数十集到上百集不等,每集1-2分钟。在收费上,通常前10集左右免费,后面则需要付费观看,一部剧看下来少则几十块,多则要上百元。”

“我留意到一些微短剧内容毫无营养,剧情浮夸,缺乏逻辑,脱离现实,容易误导青年群体。”格西王姆说,微短剧的发展任重而道远,希望相关的法律法规尽快完善起来。

流量“密码” 多出精品才能走得更长远

对于微短剧如何高质量发展,代表委员们表示,支持引导、激励创作、加强监管,才是微短剧走得更长远的流量“密码”。

两会期间,全国政协委员、著名演员张凯丽曾公开表示,应让“小而精、短又美”成为引领影视微短剧行业高质量

发展的方向,并设立相关奖项,激励优秀影视短剧创作。她提出建立影视微短剧内容创作公益平台,为作品提供不竭源泉。

张颐武教授也在提案中建议,要加大对微短剧的支持和引导,对从事微短剧的企业、人才和平台等相关方面提供更多的支持。要进一步完善相关管理机制,加强监管。他表示,当前管理部门非常重视微短剧的发展,已经在制定相关法规,并就其突出问题进行过多次整治。同时,促进相关行业协会的建立,健全管理的长效机制。

而关于网友反映的微短剧存在收费陷阱的问题,四川明炬律师事务所律师王雪表示,在遇到类似情况时,消费者要保存好相关票据凭证和扣款记录、观看记录等,及时与平台客服协商,沟通退款。如果平台不配合,消费者可以拨打12345或向消费者协会、市场监管局进行投诉举报。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江

“两会热点大家谈”留言方式

为了方便网友参与,从3月2日起,封面新闻传媒矩阵开启多个“两会热点大家谈”留言渠道,充分收集读者心声。

- 1.在封面新闻客户端《两会热点大家谈》互动稿件下留言;
- 2.在封面新闻官方微博、微信或抖音账号进行留言;
- 3.进入封面新闻客户端青蕉频道的两会热点大家谈专区发布动态,图文或视频皆可,点击右下角“发动态”即可;
- 4.拨打热线028-86969110。

投保难、续保贵？

新能源汽车“成长的烦恼”如何破？

公安部数据显示,截至2023年底,全国新能源汽车保有量达2041万辆,占汽车总量的6.07%;其中纯电动汽车保有量1552万辆,占新能源汽车保有量的76.04%。

数量在持续增长,随之而来的,也有新能源汽车“成长的烦恼”。不少网友反映新能源车保费比传统油车普遍贵一倍,续保时遭遇“变相涨价”。而另一边,保险企业却面临出险率高、理赔金额高的现实问题,难题如何破?

3月8日,全国人大代表、重庆长安汽车股份有限公司党委书记、董事长朱华荣建议,推动车企与险企“总对总”合作,减少中间环节,降低消费者保险购买成本。

车主“吐槽”: 续保被拒,只能变相加价

“刚买了一年的新车,最开始投的是一家头部保险公司,保费4000多元。续保的时候,被告知续不了,问原因,专员说得很含糊,只是说系统过不了。”刘先生介绍,他的车是一辆插电式混合动力车型,一年时间行驶了2.7万公里。春节前在续保时遇到烦恼,最后只得换了一家小型保险公司,又接受了买齐座位



全国人大代表朱华荣 受访者供图

险的“提议”后,投保成功。

有着刘先生同样苦恼的,还有更多的新能源车主。“第二年续保,离大谱了!第一年在4S店买的3800多元,第二年只有两家保险公司愿意报价,一家报价8400元,一家是6365元。”一位山东网友在社交平台“吐槽”,因为头一年出险2次,续保报价涨了不少。有网友评论说,因为电动车出险后维修成本高,一年出两次险,“被涨价”属于正常现象。

“新能源汽车的一体化压铸设计导致维修时‘牵一发而动全身’。新能源车还搭载了大量传感器和智能设备,加之车型更新换代快,部分车型销量偏少,导致零配件难以量产,这些都导致新能源车的维修成本较高。”浙商保险总精算师高云说,年轻人使用新能源车的占比较高,由于驾驶经验相对欠缺,这使得交通事故的发生概率大幅提升。此外,新能源车相较于燃油车的使用成本更低,因此新能源汽车运营用途占比较高,但部分车主未完全按照实际使用性质进行投保,而是按照家庭用车进行投保,这也导致保险公司收益减少。

专家建议: 车企也可探索跨界卖保险

记者关注到,上述问题已引起各地主管部门高度重视。以国家金融监督管理总局甘肃监管局为例,3月7日,该局印发《关于切实做好新能源车车辆保险承保工作的通知》,督促辖区内财险公司深入挖掘新能源车险市场潜力,为新能源车险消费者提供更多差异化、定制化的保险服务,建立健全新能源车险数据监测分析机制,严格依法做好新能源车交强险承保服务,鼓励大型财险公司

积极承保新能源车商业保险,确保实现愿保尽保。

“对于这个难题,需要监管部门、险企、车企以及车主充分发挥各自的作用,形成合力。建议推动车企与保险企业‘总对总’合作,减少中间环节,降低消费者保险购买成本。”朱华荣认为,监管部门可以着手推进行业内数据共享机制,打破数据壁垒,帮助险企规避承保时因数据不透明导致的高额赔付风险,推动车险行业公平有序发展。

“车企拥有车辆设计参数、车辆运行数据、客户触点等天然优势,在富有余力的情况下,也可以尝试跨界参与保险业务,开发与新能源车相关的保险产品,为车主提供更全面的保障。”清华大学五道口金融学院中国保险与养老金研究中心研究总监朱俊生认为,新能源车的智能化程度很高,车企在车险定价、产品创新方面将大有作为。

业内人士指出,从保险公司的角度,也需要对产品创新和市场定位作出调整,可以尝试采用基于车主的驾驶行为、行驶里程、用车时长等因素的综合定价方式,进行个性化定价,以提高自身盈利能力。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰