

金牌球市“出圈”、春糖会升级“春糖节” 超级流量激发成都全域经济活力

成都发展 Chengdu Development

40088名球迷齐声喊出“雄起”，成都蓉城2:0击败青岛海牛，取得2024赛季中超联赛“开门红”。超4万名球迷现场助威，创下了成都凤凰山体育公园专业足球场座率的新高，金牌球市再次“出圈”。

“过完春节逛春糖”，第110届全国糖酒会将于3月20日-22日在成都举办。当全国糖酒会从一场行业盛会升级到全城消费节日，热闹的同时，将吸引来自全国乃至世界各地的数千家企业参展，数十万专业人士和采购商前来参观和洽谈，也将以其庞大的体量和聚集效应，带动举办城市区域经济的百亿级增长。

赛事、展会的超级流量，正激发出成都全域的经济活力。

华西都市报·封面新闻
记者 赖芳杰

成都蓉城主场火爆 40088名球迷入场创新高

意料之中，成都龙年球市又一次火出“圈”。3月2日晚，成都蓉城坐镇凤凰山专业足球场，迎来2024赛季中超联赛首个对手青岛海牛。蛰伏已久的球迷们纷纷汇聚而来，40088名球迷入场创下了新高，这也是凤凰山专业足球场启用以来，官方播报的入场数据首次突破4万人大关。

上赛季中超结束后，经过近4个月的休赛期，到凤凰山现场观赛，不仅成为成都球迷迫不及待的“头等大事”，也被不少外地球迷列入“打卡清单”。华西都市报、封面新闻记者了解到，在套票发售当天，在第一时间段的上赛季套票持有者优先选购后，第二时间段的“限量购”不到100秒就被抢光。按照官方的各档套票价格和数量，成都蓉城8350张公开发售的套票在售罄后可以实现超过1783万元的收入，再加上来自各球迷组织套票配额的收入，本赛季成都蓉城的套票销售总收入突破2000万元。

一位陕西球迷赛后在网络发文说：“去过全国很多主场，第一次来成都看比赛，气氛之好让我记忆犹新……在球场氛围上很值得国内大部分俱乐部学习，这次成都看球之旅真是打开了一个新世界！”足球转动产生的引力波，从凤凰山辐射到成都的各个角落，再扩散到更广阔的空间，在许多人心中心掀起波澜。

赛事，传递着体育热情，也带来积极的“长尾效应”。成都体育学院天府国际体育赛事研究院院长、四川省体育产学研促进会会长柳伟认为，成都出现的现象级球市热不是一蹴而就的，这是成都建设世界赛事名城的阶段性成果，是多方因素汇聚共同助力促成的一次成功。他表示，市民高涨的情绪释放需求极大点燃了观赛热情，成都作为成渝地区双城经济圈极核城市、中国增长第四极和“一带一路”向西向南开放的枢纽，近年来不断迭代发展，已经具备催生球市热带来的政策、经济、人口、基础设施等有利条件。

春糖会升级为春糖节 撬动区域百亿级增长

“过完春节逛春糖”，第110届全国糖酒会将于3月20日-22日在成都举办，相关展城融合活动将于3月8日-24日在成都14个区(市)县陆续举办。作为中国食品行业“晴雨表”，八方商贾汇蓉城，年年春糖年年有新变化。本届糖酒会将行业发展、企业振兴与城市消费提振深度融合，创新推动展会与城市有机融合，将全国糖酒会这一行业盛会升级为激发成都全域经济活力的城市节日，促进办会城市消费力提升。



3月2日晚，成都蓉城主场迎战青岛海牛，超4万名球迷涌入体育场看球。陈羽啸摄



3月2日晚，成都蓉城主场，一名欢乐的小球迷。陈羽啸摄



2023年4月14日，第108届全国糖酒会进口及烘焙食品展区，参会商客在和展商互加微信。图据新华社客户端

“第110届全国糖酒会将创新性突破时间与空间局限，不局限于展馆内的客商与观众的展览和交易活动，而是将范围扩展到城市多个区域，链接到成都广大市民，进一步激发城市活力，助力成都经济发展。”全国糖酒会组委会常务副主任李明华表示，全新的“展城融合”系列活动时间从3天的会期延长至17天；空间上将从传统会展场馆扩展至特色主题街区、A级景区、酒品产区、铁路港；内容涵盖新酒潮饮、川酿佳肴、食品饮料、艺术市集、非遗体验、音乐视听，搭建餐饮、艺术、旅游等会展消费特色

场景，吸引更多消费者参与互动，培育消费多元业态。

记者了解到，本届糖酒会预计将有超6600家展商，带来45个国家和地区的超30万件展品，超40万人次专业观众观展。北京、广西、重庆等约30个国内展团及法国、日本、西班牙、意大利、比利时等24个国际展团将在会期与观众见面。与此同时，部分来自欧洲和东南亚的展品，将搭乘成都国际班列“第110届全国糖酒会专列”万里来蓉，专列预计3月14日到达，搭乘专列而来的红酒、太妃糖等产品将在位于青白江区的成都国际铁路港

接车现场展示。

成都市博览局局长潘雪松介绍，为打破传统展会的时间和空间局限，打造多种消费体验场景，在成都的特色主题街区、特色场馆、A级景区、酒品产区等地，还将通过“会展+旅游”“会展+音乐”“会展+美食”等，让广大市民朋友在明媚的春天享受“过完春节过春糖”这独属于成都的欢乐消费节日，让广大来蓉客商朋友更加惬意地在成都各地走走看看，更多感受中国式现代化成都万千气象。

热闹的春糖会，给成都带来哪些“流量”？记者了解到，2023年4月举行的“春糖”首日即有17万人次观众入场参观，创下历年新纪录，这一届糖酒会成为2023年度全球食品和酒类行业规模最大的综合性展会；2023年“春糖”会前和会期，数十万客商进入成都，有效拉动成都市第三产业消费市场，2023年4月6日-13日，成都市酒店总客流量同比增长1980%。酒店预订量同比增长712.3%。

根据成都市近期经济运行总体情况显示，开年以来，成都全力推动经济稳中求进，聚焦一季度开好局起好步，出台实施“25条开门红措施”，全市经济运行延续去年以来回升向好态势。

从先行指标看，呈现扩张运行态势，企业经营预期改善、城市活力持续提升、居民消费意愿增强。从需求侧来看，发展内生动力增强，尤其是消费市场繁荣活跃，春节期间44家重点商贸零售企业销售额增长7.8%，全市接待游客、旅游收入分别增长11.9%、14.0%。从供给侧看，三次产业稳中有升。

如何最大限度释放综合效应，多元提振消费？成都正在探索以特色造节庆、以节庆引流量、以流量促消费、以消费促发展、以发展添特色，吸引更多消费者参与互动，形成良好的正向循环。