

口红平均涨价10元左右、一款香水涨价4460元…… 大牌化妆品掀起新一轮涨价潮

当国人还在欢喜过大年时，一众大牌化妆品已悄然涨价，并且这似乎已成为每年的惯例。

近日，包括雅诗兰黛、欧莱雅、资生堂、LVMH等集团旗下的多款产品宣布涨价，涨幅在几十元到几百元不等。

2月26日，华西都市报封面新闻记者走访成都多家商场了解到，化妆品涨价的趋势正在蔓延：一支口红平均涨价10元左右；一瓶香水大部分涨价50元左右，其中一款1升规格的香水上漲几千元；部分“明星”护肤品价格也均有上涨。



成都某商场化妆品销售区。

涨价

某品牌香水上涨4460元

2月以来，雅诗兰黛集团旗下的雅诗兰黛、海蓝之谜、tom ford、祖玛珑、mac魅可、悦木之源等品牌约1500款产品的价格发生了调整，平均涨幅在10%到30%不等。

资生堂也在其日本官网发布价格调整通知，宣布因原料等价格暴涨，将从4月16日开始，调整部分产品价格，调价产品包含悦薇系列、防晒系列和部分男士护肤产品，涨幅在4%到35%不等。

化妆品涨价的消息发布后，许多网友在社交平台晒出了自己几年来的购买记录。比如一款香奈儿洗面奶，有网友展示：2021年其官方旗舰店的售价为435元，经过多轮调整，2024年春节前涨到了480元，而此次，这款洗面奶的价格涨到了500元。

一名香奈儿销售人员2月20日在朋友圈发出涨价预告。她告诉记者，每年公司都会统一调价，这次化妆品价格上涨几十元到几百元不等。

记者注意到，被誉为“镇宅香水”的1L装娇兰臻金帝王之水原价为11500元，2月1日后其售价调整为15960元，上涨了4460元。该香水因2020年-2022年的涨幅也达到30%，被部分消费者称为“香水中的期货”。当记者询问为何涨

价时，该品牌店铺客服人员表示，“由于劳动力成本上升、原材料涨价以及通货膨胀的原因，因此调整了零售价格。”

分析

涨价背后是成本上涨

“每年春节后，大牌化妆品都有涨价行为。对于商家来说，可能是在为之后的促销活动做准备。”有行业人士说，近几年，春节后大牌化妆品集体调价，成为了行业惯例。

那化妆品涨价背后又有哪些外因？贝恩公司全球高级顾问潘俊表示，大牌化妆品在春节后涨价主要是为了弥补原材料和运营成本的上涨。其中，奢侈品品牌通过提高产品价格来保持其高端定位，同时也能获得更高的利润。

另一名行业人士表示，涨价可以帮助品牌在一定程度上筛选出真正有需求的消费者，降低市场竞争。

“虽然化妆品行业被视为暴利行业，但实际上利润率并不是特别高，因为该行业需要投入大量的研发、生产、营销等成本。此外，政府对化妆品行业的税收政策也会影响价格。”潘俊说。

观察

未来国货化妆品当道？

外资美妆品牌涨价变得愈发频繁，

以雅诗兰黛为例，一年涨价两次已成常态。但在宣布调价的十几天前，雅诗兰黛公布了裁员计划，预计在全球裁员3%到5%。另一大牌化妆品SK-II则面临业绩下滑的局面，截至去年12月底的第二财季，其在大中华区的销售额下跌了34%。

大牌化妆品的价格不断上涨，让不少消费者开始物色国货替代。多年从事化妆品代加工的王杰表示，大牌化妆品有足够的品牌影响力，即便涨价还是有部分人会买单，随着近几年电商发展迅速，许多国货美妆品牌都有了起色。

王杰说，其实国货美妆的品质并不输给大牌，问题在于大众的消费习惯还未转变。“比如‘黑绷带面霜’，国产化妆品公司如果加大投入，也能研发出相似的产品，但如果价格差不多，许多消费者可能还是会去买原版的。”

“涨价可能会引起部分消费者的不满和反感，尤其是对于价格敏感的消费者。”潘俊说，部分消费者可能因此转向更便宜、更受欢迎的国货美妆品牌。国货美妆品牌也应该看到机遇，通过提高产品质量、加强品牌建设、拓展销售渠道等方式，从而获得更多的市场份额。

华西都市报封面新闻记者 朱珠 摄影报道

央行研究部署 做好五篇大文章下阶段工作

中国人民银行2月26日召开会议，贯彻落实中央金融工作会议关于做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章的总体部署，研究部署下一阶段工作。

中国人民银行召开的做好金融五篇大文章工作座谈会认为，近年来金融部门围绕科技、绿色、普惠、养老等重点领域持续加大金融资源投入，取得积极成效。金融组织体系逐步健全，金融政策框架不断完善，金融机构制度、产品和服务体系持续优化，重点领域的融资可得性明显提升，融资成本稳中有降，为经济高质量发展提供了有力支持。

会议强调，下一步，金融部门要进一步增强金融支持力度、可持续性和专业化水平。各金融机构要强化组织保障，明确每篇大文章的牵头部门，统筹协调整体推进工作；优化内部资源配置，完善内部资金转移定价、绩效考核、尽职免责等政策安排，加大对五大重点领域的资金支持；用好用足货币政策工具，将央行再贷款优惠政策通过各金融机构精准传导到各重点领域；提升专业服务能力，深入研究各重点领域产业政策、发展动态、经营模式、风险特征，加快构建可持续的业务模式。

此外，会议提出，中国人民银行将通过加强政策指引、强化政策激励、明确目标要求、加强考核评估，做好支持引导和服务保障。 据新华社

百杰品股

反包

问：周二沪指低开，盘中震荡走高，收盘上涨，你怎么看？

答：市场周二集体收涨，沪指重新收复3000点，创业板指表现最好，收涨2.34%，盘面上超4800个股上涨，通信、游戏、半导体板块表现较好，北上资金净买入约122亿元。截至收盘，两市100个股涨停，仅1只跌停。技术上看，沪深股指均收于5日均线之上，两市合计成交9900亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，深成指60分钟MACD指标率先金叉；从形态来看，如预期市场出现反包，各股指均刷新了本轮反弹新高，沿5日均线上涨的逻辑并未发生改变。值得注意的是，深成指和创业板指也收复了60日均线，后市只需静待60日均线拐头，便可确定新一轮上涨的开启。期指市场，各期指合约累升成交略减、持仓略增，各合约负溢价水平整体明显缩减。综合来看，在成交量的支持下，市场板块间良性轮动，机构重仓股有望出现补涨。

资产：周二按计划持股。目前持有华创云信(600155)99万股、越秀资本(000987)50万股、紫光股份(000938)38万股、酒ETF(512690)900万份、会稽山(601579)35万股、兆易创新(603986)5万股、紫光国微(002049)6万股。资金余额2613697.87元，总净值38085297.87元，盈利18942.65%。

周三操作计划：兆易创新、紫光国微、紫光股份、华创云信、越秀资本、会稽山、酒ETF拟持股待涨。 胡佳杰

真金白银提振市场信心

上市券商回购热情不减

东方财富2月26日晚间发布公告称，拟调整回购股份用途，由原计划“本次回购股份拟用于员工持股计划或股权激励计划”变更为“本次实际回购的股份用于注销并减少注册资本”。

记者注意到，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，落实“提质增效重回报”行动方案，面对市场波动，近期包括东方财富在内的多家券商积极响应并推出回购方案，以维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心。

在业内人士看来，上市券商持续加大回购增持力度，将为其后续估值的进一步重塑和修复提供支撑。券商用真金白银提振市场信心的同时，也有利于公司自身的长远发展和股价稳定。

“真金白银”传递积极信号

近期，多家上市券商披露了股份回购相关情况，以“真金白银”向市场传递积极信号。

国金证券2月6日晚间发布公告称，基于对公司持续发展的信心和对公司价值的认可，公司控股股东长沙涌金(集团)有限公司提议国金证券以自有资金通过上交所交易系统以集中竞价方式回购公司股份。回购资金总额不低于人民币5000万元，不超过人民币1亿元。回购的股份将全部用于减少公司注册资本。

记者注意到，除国金证券外，东方财富、华泰证券、海通证券、东方证券、东吴证券、西部证券、国投资本、爱建集团等近期均披露了回购注销、回购进展或回购预案等公告。

谈及大手笔回购的原因，多家上市公司表示，这是基于对公司未来发展前景的信心和对公司股票价值的认可，旨在践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护广大投资者利益、增强市场信心。

“证监会近期多次表态要突出‘以投资者为本’的理念，不断提升上市公司质量和投资价值。在此背景下，上市券商

等相继推出‘提质增效重回报’相关举措。”南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，股份回购作为资本市场的一项基础性制度安排，具有优化资本结构、维护公司投资价值、健全投资者回报机制等方面的作用，预计未来实施回购的公司名单将进一步扩充。

带动市场整体信心回升

在机构人士看来，券商近期回购进展提速，有望提升板块景气度。

国开证券研报表示，证监会修订发布《上市公司股份回购规则》，是资本市场投资端改革的又一大举措。短期来看，能提升投资者信心；长期来看，可以提升投资者中长期投资回报率，促进中长期资本沉淀。

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳认为，大批A股公司实施回购、增持，不仅有利于向市场释放积极信号，提振市场信心，也有利于上市公司建立成熟的资本市场投资机制，推动市场投资风格回归价值投资。 据新华社