

成都世园会开幕倒计时60天主会场活动举行

主会场核心建筑预计2月底前全面建成,3月实现园区试运营

2月26日,2024年成都世界园艺博览会(以下简称“成都世园会”)迎来了又一重要节点:开幕倒计时60天。当天,成都世园会开幕倒计时60天主会场活动在成都东部新区世园会主会场综合服务馆前广场举行。

作为园林园艺行业最高级别的专业性国际博览会,世园会被誉为世界花卉园艺领域的“奥林匹克”盛会,迄今已有60多年历史。成都是继1999年昆明世界园艺博览会之后,中国西南地区第二个举办世园会的城市。在倒计时60天的重要节点,成都世园会主会场进度怎样?华西都市报、封面新闻记者进行了一番探访。

预计2月底前 主会场核心建筑全面建成

“60天后,这里将迎来世园盛会。”成都园博公司工程建设部负责人卢超介绍,作为成都世园会的门户,主会场综合服务馆已然成型。

综合服务馆是成都世园会主会场重要的游客接待区,是游客入园的第一道风景线,从公园大街远远望去,平面上展现着芙蓉花盛开的姿态,烘托出“芙蓉花开”的世园会主题氛围。

走进世园会主会场,散花楼格外引人注目,其设计灵感来自盛唐诗人李白的诗句,一眼望去,外立面已全部完成,搭配已种植完成的周边绿植,显得格外好看。

另一边,摩诃湖畔,工人们正紧张有序地进行主展馆的收尾工作,“神鸟衔花”的建筑造型初步呈现,这里将承担办会期间的闭幕式、国际花卉竞赛展览等功能。“截至目前,主会场核心建筑土建完成进度99%,预计月底全面完成建设。”卢超介绍。

除核心建筑以外,112个主题展馆也在加紧建设。记者在现场看到,兰州中山桥、宁波海岛景观、南京江南园林、合肥徽式建筑、澳门大三巴牌坊等辨识度极强的主题展馆已经基本建成。

商家现场签约 票务渠道已进入招标阶段

倒计时活动当天,世园会入驻商家签约仪式及世园会成都各区市县及旅行社专场推介会举行。

现场,必胜客、肯德基等6家品牌商家上台签署合作协议。“成都世园会是2024年成都的大事,届时会有来自全世界的园艺爱好者来到成都,有助于提升品牌市场营业份额,扩宽品牌影响力,我们很期待。”签约商家代表表示。

“按计划我们将在各个园区内,设置60台可移动充电宝设备,届时整个园区



▲ 远看世园会主会场综合服务馆,平面上展现芙蓉花盛开的姿态。

▲ 世园会主展馆施工现场。

▲ 世园会宁波展馆。

成都东部新区管委供图

共享充电宝终端电池数量将超过6000块。”深圳竹芒街电公司四川项目负责人贡集平说。

据成都园博公司产业运营部负责人张永超介绍,本届世园会的商户主要围绕园艺主题餐饮融合店、园艺主题文创特色零售店、文化研学体验等来招商,也会引入小店主理人参与万国街肆打造,“我们希望打造差异化的店铺,让大家感受到世园会的诚意与特色。”

关于票务问题,张永超表示,目前,成都世园会的票务渠道已进入招标阶段,预计在3月初完成。

除了线下活动,此次成都世园会的线上宣传也值得关注。此前,“世园推广大使”招募活动启动,来自成都大熊猫繁育研究基地的饲养员谭金淘带着大熊猫

“花花”、园艺电商海蒂的花园创始人领衔加盟,共邀热爱自然、园艺的市民朋友们宣传世园会,共同见证成都公园城市建设成效。

活动当天,“我是世园小记者”城市推广活动正式发布,面向全国中小学生广泛招募“世园小记者”,开展“我眼中的世园会”中小学生创意作品征集活动,发布世园会研学课表等活动。

预计3月试运营 打造永不落幕的世园盛会

成都世园会将持续186天,主会场预计将举行两千余场主题活动,预估客流量超500万人次。记者从主会场相关负责人处获悉,主会场计划在3月实现园区

试运营。

“目前,正在对接前两个批次商家及万国街肆商家签约,第三批次商铺申请挂网流程中。”谈到商业招商进度,张永超表示,预计3月底前分批次完成所有商户装修及营业手续办理,并投入试运营。

“‘园城融合,永续利用’是成都世园会的设计要点。”活动现场,当记者问到会后商家企业将何去何从,成都园博公司相关负责人给出了答案,“成都世园会的设计上,坚持不建一个‘无用’建筑的设计理念,并且充分预留未来的拓展空间,将有利于将短期的园艺展会转变为长期的城市红利。”

该负责人介绍,会后,新区将依托成都世园会构建的开敞公共空间,打造城市重要公共活动载体,承载文化艺术、运动教育、公共避险等社会和城市功能,以高品质盛会推动美丽宜居公园城市建设。

世界园艺博览会不仅是一个园艺展会,更是一个经济、科技、文化交流的平台。如何利用世园会契机,打造好这个平台?

相关负责人表示,一方面,将积极推进招展邀展,主动对接更多国际友好城市和友好合作城市,进一步扩大成都世园会吸引力;另一方面,借世园会契机,以会营城,以优渥生态本底和国际航空枢纽为依托,以世园会主会场为核心,联动策划包装三岔湖、龙泉山城市森林公园等文化旅游资源,打造商业会展中心、艺术产业创意基地、绿色科技创新基地、锦溪滨河生态休闲带等多元化产业和消费场景,将短暂的园艺展会转变为长期的城市红利,打造永不落幕的园艺盛会。

华西都市报-封面新闻记者 柴枫桔

“世园小记者”招募开启

华西都市报讯(记者 赖芳杰)2024年成都世界园艺博览会将于4月正式开幕,来自全世界的园艺爱好者将相聚成都,见证杜甫笔下蓝天白云、重重红花、潺潺溪水的锦官城。成都的孩子们将近距离感受这场盛会,用他们的方式向世界介绍“公园城市”的独特魅力。

2月26日,“世园小记者”招募正式开启。“世园小记者”将有机会与来自世界各地的“园艺大咖”交流,并现场报道这场全球盛会,展示成都少年的风采。

记者了解到,“世园小记者”面向全国中小学生,分三个批次持续开放招募。首批招募于开园倒计时60天(2月26日)正式启动,计划招募100名“世园小记者”。第一阶段报名时间为2月26日-3月30日,年龄要求为6-13岁的中小学生。报名者要具备良好的沟通、阅读、写作能力,同时具备较好的外语口语能力。

前,四川女冰已形成少年、青年、成年的完整梯队,人才阶梯式向上输送,以老带新、同步成长。”四川体育职业学院副院长段渝川说,“虽然四川发展冰球项目较晚,但通过合理布局,实施‘抓一带二挂三’的建队模式,为未来三个周期储备了一大批优秀后备人才,四川冰球未来可期。”

华西都市报-封面新闻记者 陈甘露 陈羽翥 李佳雨 内蒙古呼伦贝尔报道

从“零”开始到收获“十四冬”银牌 四川女冰未来可期

聚焦 第十四届全国冬季运动会

2月26日,第十四届全国冬季运动会女子冰球青年组决赛在内蒙古呼伦贝尔举行,作为亮眼新星的四川队以1:3不敌老牌劲旅北京队,遗憾摘银。作为2019年才组建的队伍,短短四年时间登上全国冬运会青年组领奖台,四川青年女冰

在本届冬运会的表现足够抢眼。

赛后,四川青年女冰很多选手都落泪了。内江姑娘、15岁的陈雨彤几次哽咽:“刚开始我们没有进入状态,后来好了一点但出现机会又没把握住。”失败很遗憾,但对于年轻的四川女冰姑娘们来说,也是青春宝贵的一课。“通过这场比赛,我们也明白了,今后会加强个人技术、防守方面的训练。”陈雨彤说。

其实,四川青年女冰训练一直很拼,

每天两场冰上训练,每场1小时45分钟。“我们节假日都没有休息,因为我们起步晚,只有在上冰方面多加时间,进步才能快一些。”四川队守门员教练耿华说,“除了在本地训练,四川队还经常到秦皇岛进行训练,“这样离黑龙江近,离北京也近,我们多打一些比赛,进步也会快。”

四年时间,从起步的16名队员到如今的85名,多名选手跻身国字号队伍,一枚冬运会银牌是对四川女冰的肯定。“目