



《热辣滚烫》海报。图据片方

春节档电影《热辣滚烫》票房目前已超过30亿元，带火拍摄地东莞石龙并登上热搜；电视剧《繁花》热播之后，上海和平饭店和排骨年糕小吃店门口排起长队；电视剧《乔家大院》豆瓣8.4分，让剧中的山西大院18年来热度不减……影视作品带火拍摄地，引得游客竞相打卡，这已不是新鲜事。但有多少打卡地只是昙花一现？热门景点如何面对这巨大关注度带来的“富贵”？华西都市报、封面新闻采访了热播剧中的商家以及微博旅游达人。

# 《热辣滚烫》带火拍摄地 如何将影视热度转换为文旅热度？



电视剧《去有风的地方》取景咖啡馆。图据受访者



缪飞正在体验婺源晒秋。图据受访者

## 电视剧带火咖啡馆 店主：营业额达到历史巅峰

“以前我们这里大都是零散的背包客，但是电视剧播出后没几天，游客量突然就增加了。”杨女士是云南大理沙溪古镇一家咖啡馆的老板，2023年，由刘亦菲和李现主演的电视剧《去有风的地方》在她的咖啡馆里取景，带火了她的生意。“以前是本地人偶尔过来坐坐，喝喝咖啡聊聊天，少部分是游客，但现在很多是电视剧粉丝慕名来打卡。”

随着客人的增多，原本慢慢悠悠开门、边整理店面边营业的“随缘模式”被打破，杨女士现在在每天需要早起将店面收拾整理完毕，保证店内达到“亮相标准”才开门，且因为店里雇用了服务员，营业时间也需要固定下来。上午11点，这家咖啡馆一开门就满员，这种热闹的场景直到下午6点才渐渐消散。晚上8点，杨女士关门收拾店面，结束一天的工作。

作为一家在沙溪古镇开了7年的老店，《去有风的地方》让这家咖啡馆的营业额达到历史巅峰。“现在的营业额大概是过去同时期的三倍。”杨女士介绍，电视剧开播之后店里商品几乎没有涨价，“我们的招牌咖啡在电视剧开播前后价格一样。”

但不是所有消息都是利好，“大多数游客都是过来打卡，有些游客还让客人挪一下位置方便他们拍照，所以在店里喝咖啡的客人会受到影响，因为打卡的人真的太多了。”客人的意见越来越大，杨女士无奈之下将店门口的院子开辟成了专供游客拍照的免费打卡地，同

时也提出“进店需提前点单”的消费要求。“但就算这样，也有游客不理解。”杨女士无奈地说。

影视剧带火旅游地，体现了两者之间的需求和互动关系。为了让旅游地热度持续保温，当地部门也随之发力。据杨女士介绍，春节期间，沙溪古镇游客剧增，古镇开辟了临时停车场，在节后又恢复所占区域的原本用途。此前，他们还将古镇的街道打造成步行街，自行车、三轮车随意停放的现象消失了。“我们当地的宣传其实在多年前就开始了，现在把服务做好，大家过来更方便。”杨女士笑着说。

## 旅游地深挖“文化灵魂” 乘影视东风打造文化名片

90后旅游博主“飞飞不无聊”原名缪飞，在社交平台上拥有上千万的粉丝，他也是一名“美好生活观察者”。在他看来，影视作品和旅游地的互动属于双向奔赴，“如果一部作品能够带火旅游地，说明它得到了大家的认可，是非常优秀的作品。而旅游地火了，也说明这个地方让大家喜欢、向往。”

作为游客，最期待看到或者体验影视作品里熟悉的、喜欢的场景，将自己代入影视作品，沉浸式地感受剧中环境，让自己有一种独特的体验。

如2023年春节爆火的电影《满江红》，取景于太原古县城东北角一处五进院，是搭建出的拍摄场地。游

客在拍摄地可以租赁服装道具，扮演剧中人物拍照留念。但光有体验未免显得单调，当旅游热度来临时，影视拍摄地还能有什么高招？“策划旅游线路，改善配套设施，提升服务质量，丰富游客体验，都是让大家持续来打卡并留住游客的方法。”缪飞说。正如太原古县城，除影视基地的场景体验，周边还设置非遗文化主题展馆、雪地项目以及传统杂技马戏表演。这里打造的文化特色乘《满江红》东风而起，或许可以给其他影视打卡地带来启发。

“随着新媒体的发展和旅游业的复苏，影视打卡未来还会带来巨大的流量，会有越来越多的人跟着影视作品打卡旅游地。”缪飞说。

虽然不是所有影视作品取景地都有云南的湖光山色或者太原的历史底

蕴，但作为剧方，本就会选择更有代表性的地点作为拍摄场地，正如杨女士所说，“我们咖啡馆和剧本里的‘有风小馆’构造、当地天气变化下的工作环境都非常相似，所以只谈了半小时，导演就定了在我们家取景。”

能够引起观众竞相打卡的取景地，必然有其核心吸引点。“但影视打卡根本上来说是一种冲动，且随着作品的热度过去，肯定会存在旅游热度降低的问题。”缪飞坦言，“大理目前就将‘去有风的地方’打造成了一张名片，将乡村的治愈能力呈现给大家，吸引了不少来自城市的游客。”

如果当地想接住影视打卡带来的“富贵”，除了将服务与配套跟上以外，不妨尝试深入挖掘当地与影视作品相契合的“文化灵魂”，将影视热度转换为持久的文旅热度。

华西都市报·封面新闻见习记者 刘叶 记者 荀超



《满江红》剧照。图据片方

### 生活服务广告 028-86969860

个人证件遗失、公司执照印章许可证等遗失、注销公告、清算公告、合并公告、声明等登报办理。收费标准：70元/行/天，每行13个字。 律师提醒：本刊仅为信息提供和使用的双方搭桥，所有信息均为所刊登者自行提供，客户交易前请查验相关证明文件和手续。

**清算公告**  
经董事会决议，成都网越职业技能培训学校有限公司(统一社会信用代码：91510107MA68GQU53; 办学许可证号：351010040000199)拟向主管机关申请终止办学。清算组由陈思行、唐炯、王念波、洪伟等人组成。请债权人自本公告之日起6个月内，前往成都市武侯区人民南路3段37号向我公司清算组申报债权。特此公告。  
2024年2月27日  
■成都铁路公安处成都北车站派出所吴昌伟警官证(警号：111186)遗失，声明作废。  
■成都蓝之邑置业有限公司名下法人章(蔡志明 5101135182303)遗失，声明作废。

■成都毅凯吾服饰有限公司，公章(编号 5101055515587)、财务专用章(编号 5101055515588)、发票专用章(编号 5101055515589)、伍开易法人章(编号 5101055515590)均遗失作废。  
■四川聚合天下商务咨询有限公司，财务专用章(编号 5101069927594)、刘德荣法人章(编号 5101069927595)均遗失作废。  
■郫都区遥遥电动车经营店公章(印章编号：5101245264797)遗失，声明作废。  
■四川煤田瑞鑫房地产开发有限公司开具给邓鸿-2-936车位收款收据(编号：0001918)遗失，声明作废。  
■成都德昌行物业服务服务有限公司不慎遗失公章一枚，编号：5101008025357，声明作废。

■成都银禾万物服装设计有限责任公司公章(编号 5101040851189)、财务专用章(编号 5101040851190)、黄培琳法人章(编号 5101040851193)、发票章(编号 5101040851191)遗失，声明作废。  
■遗失声明：本人艾正谋，购成都市新锦泰房地产开发有限公司开发的洲际亚洲湾-1-217号车位，因个人原因遗失车位收款收据一张，金额30000元，现声明原遗失收据作废。  
■青羊区中新服装经营部法人张华法人章(编号：5101055015014)、财务专用章(编号：5101055015013)遗失，声明作废。  
■成都市速德科技有限公司不慎遗失合同章一枚，编号：5101008278530，声明作废。

■四川欣瑞嘉建设工程有限公司财务章(编码 5101040295167)、发票章(编码 5101040295171)、法人章(李蓉，编码 5101040295172)遗失作废。  
■成都杰宏德汽车租赁有限公司财务部财务专用章(编号：5101250068851)遗失作废。  
■四川四通欧美环境工程有限公司的公章(编号：5101075573391)遗失，声明作废。  
■成都德信汇汽车租赁有限公司财务专用章(编号：5101075406319)、发票专用章(编号：5101075406320)遗失作废。  
■成都德信汇汽车租赁有限公司财务专用章(编号：5101100063607)、发票专用章(编号：5101100063608)不慎遗失，声明作废。

■成都美佳美宠物药品有限公司财务专用章(编号：5101129015811)、陈鑫法人章(编号：5101129015812)遗失作废。  
■成都澜村餐饮服务有限公司公章(编号：5101075740894)、李秋实法人章(编号：5101075740897)遗失，声明作废。  
■四川丰农盛世信息科技有限公司李长军法人章(编号：5101150008704)遗失作废。  
■四川含章建设工程有限公司公章(上网编号：5101055590839)遗失，声明作废。  
■何娟于2024年02月25日不慎遗失身份证件，证号：51030319810312\*\*\*\*，现声明原身份证件作废。  
■成都扶摇心文化传播有限公司公章(编号：5101075484282)遗失，声明作废。

■本人杨伟、刘华英(身份证号：510125197910072834、511027198103196120)购买都江堰世纪文华旅游投资有限责任公司开发的青城山77栋2层6号和7号房款收据不慎遗失，特此声明作废。  
■四川恒泰能环保科技有限公司公章(印章编号 5101009071244)销毁证明遗失。  
**查找尸源**  
2024年2月25日，宜宾市江安县阳春镇长江边发现一具男尸，30岁左右，身高1.68米左右，黑色头发，发长3厘米左右，全身赤裸，赤足。入水时间7日左右。知情者请与警方联系。电话：0831-2839110。长江航运公安局泸州分局江安派出所 2024年2月25日