

2月25日,娃哈哈集团官方微博发布讣告称,该集团创始人、董事长宗庆后因病医治无效,于2月25日上午10点30分逝世,享年79岁。

1987年,宗庆后带领一个校办企业的两名退休教师,凭着14万元借款,靠代销汽水、棒冰起家,通过产品创新、技术创新、营销创新,创立了“娃哈哈”这一知名品牌。

从农场工人到借钱创业,从蹬三轮送货到跻身千亿元富豪,宗庆后成为改革开放后民营企业家的代表人物之一。

— 最后一次露面 — 计划用1亿元奖励优秀经销商

宗庆后的最后一次露面是在去年年底。去年12月中旬,娃哈哈举行2024年全国销售工作会议,他出席了这场线下会议,还上台为全国卓越经销商等百余名先进工作者颁奖。

在大会上,宗庆后公开了2024年经销商年度奖励方案,计划拿出1亿元奖励优秀经销商。

在2023年12月8日举办的中国饮料工业协会成立30周年纪念大会上,宗庆后荣获“企业家突出贡献奖”。

— 创业故事 — 42岁“蹬三轮”创业

1945年出生的宗庆后家中有兄妹5人,为了减轻家里负担,他念完初中,就开始四处打工。

从种茶、割稻到垦田,再到挖盐、晒盐,宗庆后18岁到33岁的青春时光,大多在浙江舟山和绍兴的农场度过。1978年,宗庆后的母亲(校办工厂工人)通过提前退休让出岗位指标,才让宗庆后重新回到杭州。

转折点来到1985年,宗庆后开始替一家保健品厂代销花粉口服液,这个机会也让他看到了保健品市场的巨大潜力。

1987年,42岁的宗庆后借了14万元,承包连年亏损的杭州上城区校办企业经销部,并开始蹬三轮卖冰棍,这也被看作是宗庆后的创业开始,同时也为他后续创业路径积累“启动资金”。同年7月,宗庆后以花粉销货款和5万元银行贷款作为原始资金,筹建了杭州保灵儿童营养食品厂,为杭州保灵公司代加工花粉,杀入保健食品赛道。

多年以后,宗庆后谈起一生最大的遗憾,就是创业时已42岁,“太晚了,感觉时间每天都在追赶着自己。”

1988年,杭州保灵儿童营养食品厂开发出第一款专供儿童饮用的营养品。伴随着“喝了娃哈哈,吃饭就是香”的广告语,“儿童营养口服液”走红全国。随后,公司名称也从“杭州保灵儿童营养食品厂”变更为“杭州娃哈哈营养食品厂”。

娃哈哈集团创始人 宗庆后逝世

42岁白手起家,曾三次问鼎中国内地首富



宗庆后 图据新华社客户端

宗庆后,生于1945年,娃哈哈集团创始人、董事长,第十、十一、十二届全国人大代表,中国共产党浙江省第十二、十三、十四届代表大会代表。他曾获得全国劳动模范、全国五一劳动奖章、改革开放40年百名杰出民营企业家等荣誉,是改革开放后民营企业家的代表人物之一。

然而,宗庆后在保健食品领域并未深耕太久。1991年,他以8000万元兼并杭州罐头食品厂,成立了娃哈哈食品集团公司,随即便在食品饮料领域开启“财富之路”,并形成了以娃哈哈纯净水、AD钙奶等为主业的“食品饮料帝国”,尤其是纯净水,很长一段时间内市场占有率第一,成为全国家喻户晓的水品牌。

200多个品种的产品线,全国80余个生产基地,让娃哈哈成了“巨型航母”,宗庆后成了“饮料大王”。凭借该领域积累的财富,他分别在2010年、2012年和2013年问鼎中国内地富豪榜“首富”。

— 坚持不上市 — “让老百姓炒股亏钱不合适”

旁人很难想象,上了70岁的宗庆后还在第一线。

古稀之年,宗庆后依然每日忙碌,对他来说,节假日是不存在的。多数时间,他直接住在公司,早上6点多起床,从7点工作到晚上11点。工作几乎构成了他生活的全部。

“虽然现在创业的模式、形态发生了很大的变化,但是当时那样一种笨路

蓝缕、披荆斩棘的创业精神,是永远需要的。”宗庆后说。

在娃哈哈,宗庆后的勤奋人尽皆知。比如他批阅报告从不过夜,出差、生病时也不例外。他习惯看纸质版,每次出差,随行人员都会带上一个小打印机、A4纸和墨盒若干。

即便当了首富,宗庆后依旧过着简朴的生活,常年穿一件夹克、一双布鞋,在食堂吃饭。他曾打趣说,“我一年开销不到5万元。”

“工作狂”“老黄牛”,这些标签陪伴了宗庆后一生。大家希望他安享晚年,但他不肯,说要干到90岁,还一直坚持创业时的干事风格。

76岁那年,宗庆后还取得了基金从业资格证。消息一出,很多年轻网友感叹:太励志了。有人向他请教经验,他说了12个字:“专注主业、小步快跑、不断创新。”

当赚钱已不是目标,宗庆后说:“我的梦想是做守护百姓健康,造福于百姓的百年老店。”他还说,饮水思源,涌泉报恩。要尽力回报改革开放,让更多的民众共享改革开放的阳光雨露。

如今看来,宗庆后的回报方式,确实有些“朴实无华”。

除了做慈善公益,连续30多年,他请员工吃年夜饭,年年发红包。他总说,要给员工加工资,要让年轻人有房住。

娃哈哈发起奖金来,让谁都羡慕。最近几年,娃哈哈年年发6亿元年终奖。去年8月,因为业绩增长,宗庆后又向全体员工发放额外奖励,总金额超千万元。

此外,“不开除45岁以上的员工”几乎是娃哈哈不成文的规定了。宗庆后解释说,每个人的水平有高低,企业可以安排合适的岗位以及能上能下的用人机制,但只要不是违法违纪,就不应该直接开人:“我从来不会辞退人的,他好好在这里干,你辞退他干什么?尽管能力有差异,那能力差的就永远找不到工作了吗?老板要关心员工的利益,关心员工的小家,让他没有后顾之忧。”

有人觉得,宗庆后太笨,为何不上市,如果上市了,拿到更多钱,公司就可以有更大的发展。

娃哈哈创业30年来都不上市,不仅不上市,还一直不融资。“上市就要给股东负责任。如果最后股票跌了,让老百姓损失大笔钱,我觉得也不合适。”宗庆后说。

— 热心慈善事业 — 曾帮扶支援广元甘孜等地

多年来,宗庆后和他领导的娃哈哈集团多次参与到慈善公益事业中。

1997年,娃哈哈积极响应国家发出“东西部合作”和“浙江对口帮扶四川”的号召,投资1.7亿元,在广元成立了娃哈哈广元纯净水分公司。

2000年,杭州市在全国率先发起了以“社会各界送温暖、困难群众沐春风”为主题的“春风行动”,动员社会各界扶贫帮困献爱心。娃哈哈带头参与,成为捐款的第一家企业。截至2021年,娃哈哈集团累计捐款约1.15亿元,并于2011年设立“娃哈哈·春风助学”专项资金,帮助近3万名困难学生走进大学校园。

2021年,娃哈哈通过“娃哈哈·春风助学”专项资金共资助广元143名困难学子,发放了38.6万元助学金。

同年,宗庆后曾前往甘孜,向甘孜两所中学捐赠电脑、一体机。据媒体报道,当年6月20日,在甘孜州举行的杭州市-甘孜州对口支援和东西部协作联席会议现场,宗庆后亲手送出324台电脑、28台教学一体机。

在宗庆后看来,慈善力量的爱如同《山海经》中的“息壤”,只要有一粒“微小的息壤”,借“春风”播撒世间,便能催生出抵御万难的磅礴力量。

华西都市报-封面新闻记者 林珏瑶
综合南方都市报微信公众号、钱江晚报微信公众号、都市快报微信公众号

| 观察 |

宗馥莉接班后 娃哈哈的“年轻化”将走向何方?

2月25日上午10点30分,娃哈哈集团创始人、董事长宗庆后因病医治无效逝世,享年79岁。

2021年12月,娃哈哈集团官宣,宗馥莉出任集团副董事长兼总经理,其父亲宗庆后仍为集团董事长。宗馥莉一直将“年轻化”作为娃哈哈的目标,不断联名跨界推出新品,但市场的反馈却不尽如人意。

宗庆后生前接受媒体采访时,多次表示娃哈哈一定要拥抱年轻人,要不断走向“年轻化”。宗馥莉还是娃哈哈品牌公关部部长时,就推出过钟薛高联名款

AD钙奶雪糕、泡泡玛特联名款PH9.0苏打水、营养快线彩妆盘等多个联名产品。不断尝试新路线的娃哈哈一直朝着“年轻化”努力。

宗馥莉上任总经理当月出席娃哈哈集团2022年销售工作会议时,就开启了一场声势浩大的“改革”,一口气提出四大举措,计划推出20多种新品,无糖版非常可乐、“电竞”苏打水、“入茶里”低糖饮料等产品涵盖了茶饮、咖啡等多条细分赛道。在品牌宣传上,宗馥莉还将为娃哈哈纯净水代言20年的王力宏换掉,转头签约了许光汉、王一博、龚俊等流量明星代言人。

目前,娃哈哈的核心群体在三四线市场,而这类市场对卖点较新、较小众的产品类型尚不匹配。回头看,宗馥莉着急推出的一系列新品,在市场端并不叫座。“矿泉水、AD钙奶、营养快线、爽歪歪仍然是娃哈哈线下销量最好的几款产品。”四川西昌饮品渠道商禹露说,娃哈哈连续推出的新品在川南市场推广并不顺利。

除饮料外,娃哈哈引以为傲的瓶装水领地,也在逐渐失守。欧睿国际的数据显示,2017年至2022年,瓶装水市场按销量的市场份额前五名分别为农夫山泉(12.2%)、怡宝(8.3%)、景田(5.3%)、康师

傅(3.2%)、娃哈哈(2.2%)——从变化趋势看,农夫山泉、景田处于份额增长状态,怡宝、康师傅、娃哈哈份额持续下滑。其中,娃哈哈的市场份额由2017年的4.2%滑落至2022年的2.2%。

新品跟不上,市面上认可的产品仍只有瓶装水、AD钙奶、营养快线。宗馥莉比她父亲当年面对的市场更加复杂,但“年轻化”仍是宗庆后给娃哈哈点亮的“路灯”,而宗馥莉执掌的娃哈哈需要的是全方位、多维度的一场改变,市场和消费者都期待着宗馥莉和娃哈哈的表现。

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏