

招聘求职人行早 “用工忙”折射经济开局稳

龙年开工首周，记者在多地采访看到，企业加快开工复产、劳动者积极返岗求职，呈现出人勤春来早、供需同发力的繁忙景象。

“用工忙”折射开局稳，释放出经济运行回稳向好的信心。从跨省招工、专车专列接人返岗，到密集招聘、发布稳企拓岗新政策……各地抢抓劳动者流动及企业复工关键期，全力保用工、稳就业，努力跑好龙年稳经济第一棒。

企业用工稳步回升 务工人员返岗提早

一条条机械臂上下挥舞快速运转，一块块液晶屏实时跳动生产运行数据，一名名现场工程师有条不紊地进行数字化操作……龙年一开工，位于广东东莞的生益电子股份有限公司的生产线就非常忙碌。

“我们有约5000名员工，初八开工当天返岗率已接近90%，到初九这个比例已超过九成。”公司董事长邓春华告诉记者，往年一般要到正月十五才能达到这个水平，今年员工提早返岗比较明显。

为应对外部环境的不确定性，这两年生益电子不断调整产品结构，优化产业布局，提升竞争能力。“目前订单排到4月份，随着后期新生产线爬坡满产，还将持续有新订单。”邓春华说。

记者了解到，在珠三角地区，一批企业年后开工迅速进入生产状态，用工需求旺盛。政府相关部门抢先一步开展东西部劳务协作，带动企业、商会等加大组织对接力度，确保企业稳定生产，经济发展实现“开门红”。

“我们对全市3070家定点监测企业调研显示，春节后需用工16.31万人。”东莞市人社局局长陈智武介绍，“大年初五，我们就带着10余家重点企业、超4000个岗位前往贵州铜仁、黔南开展异地招聘和劳务对接。”

据调研监测，广东全省约七成企业表示用工规模将持平或略有增加。广东省人社厅副厅长谢忠保介绍，截至2月20日，外省籍务工人员入粤返岗已超过1330万人，约占节前返乡总量的71.5%，主要为返回原岗位就业人员。预计元宵节前后将实现九成左右务工人员入粤返岗。

在长三角地区，劳动力市场也随着企业生产经营转好提早复苏。

苏州市人社局副局长谭国明介绍，



2月21日，求职者在山西省运城市举办的“2024年春风行动”暨高校毕业生招聘、“点对点”劳务输出系列活动现场寻找适合的岗位。 新华社发

2月20日的调查显示，千人以上企业返岗率超过92.6%，服务业返岗率高达98.7%。

“劳动者盼着早返岗、早增收，节后外出务工步伐加快，大年初二就开始陆续返城。”人社部就业促进司副司长运东来说。

运东来分析，一方面是假期消费市场加快恢复，文化旅游持续火热，人流、物流活跃度明显增强；另一方面是部分工厂忙生产，重点工程项目赶进度，带来劳动力市场供需两旺。

务工专列集中开行 用人需求发生新变化

2月18日下午，随着D1859次列车缓缓驶入广州南站，包括石品芳在内的640名贵州黔南州务工人员，开启了新一年的奋斗历程。

50岁的石品芳在广州白云区当厨师并在一家环卫公司兼职，每月能挣6000元左右。“我春节后要回去上班，开始买不到票着急了好几天，村干部帮我联系到这趟免费务工专列，我非常感谢。”

贵州省人社厅副厅长肖震介绍，2月中旬至3月初，将持续与东部用工省份密切合作，全省计划安排免费返岗专车(列)141趟，向外输送3.5万名务工人员，帮助他们便捷返岗。

同为劳务输出大省的云南，连日来也在加大“点对点”输出力度。2月21日，地处乌蒙山区的云南昭通，3750名劳动者集中坐上免费返岗务工大巴，前往上海、浙江等地务工。

“我春节前刚找到一份上海的工作，是政府对接的企业，待遇不错，还包住宿。这次从家门口就能乘车，务工满三个月还有奖补，太安心了。”来自昭通的陈美说。

截至目前，昭通市假期返乡务工人员已返岗39.8万人，其中通过包机、专列、专车等方式集中输出近6万人。

人社部数据显示，截至2月17日，各地发出务工人员专车、专列、包机3000辆(列、架)次，输送劳动者10万人。

在甘肃定西开往青岛的G2096次列车上，在外务工已20多年的王齐伍告诉记者，要想过上更好的日子，不仅要靠双手，还需要不断学习新技能。

在青岛务工的第一年，王齐伍通过公司组织的培训学会了焊接，随后从事焊接辅助，每月工资涨到了5000元至7000元。“如果有焊工证，月收入能过1万元。”王齐伍说，考下焊工证，是自己今年的努力目标。

记者在采访中感受到，劳动者对岗位、薪酬的期待值越来越高。同时，带着“一技之长”奔赴远方的务工人员比例也越来越大。

“1个高技能人才至少有2个岗位在等着。”广东省就业服务管理局局长夏义兵说，2024年广东省企业招聘计划中，技工需求占比较去年提升13.9%。“我们把外省在粤务工人员统一纳入技能提升计划，帮助他们提技能、增收。”

招聘活动密集举办 推出高校毕业生专场

春节后既是企业开工复产关键期，

也是劳动者换岗流动高峰期。

记者观察到，开年以来，九部门联合部署的2024年“春风行动”全面铺开，首场线下招聘活动大年初二即举办，各地直播招、零工招、机构招同步发力，想方设法促进劳动者和用人单位精准匹配、更快更好就业。

2月20日，四川仁寿县举办2024年“春风行动”启动仪式暨返乡务工人员专场招聘会。现场人头攒动，70余家企业带来5000多个岗位，吸引了大批求职者。

“才几个小时，咨询我们公司的求职者已达到200余人，面试登记人员已有40余名。”企业招聘人员刘宇忙个不停。

求职者孙建兵说：“以前在外地工作，月工资是四五千，现在回家找到的工作也能到四千元到八千元，还能照顾家里。”

随着县域经济快速发展，本地企业用工需求激增。想办法留住更多人才，成为今年节后招聘的一大特点。

河南汤阴县专门建立“就业超市”，每月10日在10个乡镇同时开展招聘会；同时在各乡镇、中心村建立100个基层公共就业服务站点，采取上门服务、“村村通”大喇叭广播等形式收集用工需求，推介用工岗位。

江西上栗县出台16条优惠政策，引导返乡人员留下发展；接下来还将在各乡镇举办25场各类招聘会，为求职者和用人单位提供高效服务。

据人社部数据，截至2月17日，全国已累计举办各类招聘活动1.8万场，发布岗位1000万个。

1月下旬到4月上旬，广东省计划组织线上线下招聘活动2000场以上，累计提供超100万个就业岗位；山东青岛计划举办200余场就业服务活动，发布超12万个岗位……节后招聘即将进入高峰期。

记者注意到，与往年节后集中聚焦农村劳动力不同，今年各地依托“春风行动”热潮，将高校毕业生作为服务重点，广泛募集适合大学生的优质岗位，多方式、多层次开展专场招聘活动。

开年以来，已有江苏昆山、福建福州、海南海口等多地举办高校毕业生专场招聘会，几乎场场人气爆棚，一些国有企业、重点企业展台前排起长队。

据了解，自2月24日起，江苏镇江、江西南昌、河南郑州等多地还将陆续举办毕业生专场招聘会，为广大青年提供更多就业和实习岗位。

(新华社北京2月22日电)

我国将制定200项以上碳达峰急需标准

据新华社北京2月22日电 工业和信息化部近日发文提出，到2025年，初步建立工业领域碳达峰碳中和标准体系，制定200项以上碳达峰急需标准，重点制定基础通用、温室气体核算、低碳技术与装备等领域标准，为工业领域开展碳评估、降低碳排放等提供技术支撑。

这是记者22日从工业和信息化部获悉的。

工业和信息化部近日印发的《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南》，提出了到2025年和2030年的一系列建设目标，同时规划了工业领域碳达峰碳中和标准体系框架和碳达峰碳中和标准制定重点领域。

值得一提的是，在碳达峰碳中和标准制定重点领域，指南规划了协同降碳标准，主要指通过企业内部协同、上下游协同、产业链协同等方式实现协同降碳的相关技术与装备，包括数字化绿色化协同、减污降碳协同、产业链协同标准。

最高检、全总下发通知保障劳动者权益

记者2月22日从最高人民检察院获悉，最高人民检察院、中华全国总工会近日联合下发《关于协同推进运用“一函两书”制度保障劳动者权益工作的通知》。

通知所指的“一函两书”制度，是工会及相关单位为提醒用人单位落实好劳动法律法规，或纠正其违法劳动用工行为而适用相关文书的制度简称。“一函”是指工会劳动法律监督提示函，“两书”是指工会劳动法律监督意见书和工会劳动法律监督建议书。

在检察监督与“一函两书”衔接协作方面，通知要求，检察机关可就发现或掌握的劳动用工违法线索与工会及时会商，推动问题解决。涉及新就业形态劳动者和女性、未成年、残疾、老年劳动者等特定群体权益，或者涉及社保欠缴、拖欠农民工工资等群体性纠纷且用

人单位不予配合的，县级以上总工会可将相关线索材料移送检察机关，由检察机关依法启动法律监督程序。对于某地区一定时期内违法用工案件多发、频发，或者已发生的案件暴露出明显的劳动用工管理监督漏洞，需要督促行业主管部门加强和改进管理监督工作等情形，检察机关可以向有关单位和部门提出检察建议，促进依法行政。 据新华社

商务部：预计一季度消费市场呈现平稳增长态势

据新华社北京2月22日电 商务部新闻发言人何亚东在商务部22日举行的例行新闻发布会上表示，在新春消费旺季和各项政策措施带动下，预计一季度消费市场呈现平稳增长态势。

何亚东介绍，龙年春节消费市场年味浓、活力足、人气旺，销售较快增长，呈现出活动丰富多彩、商品销售亮点纷呈、服务消费快速增长、新型消费

动能释放、农村消费活力迸发等特点。

具体来看，春节期间多项消费数据亮眼。其中，电影票房80.16亿元，创春节档票房历史新高；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%；全国示范步行街客流量、营业额分别增长32.9%和36.1%；商务部重点监测电商平台即时零售销售额同比增长32.2%。

值得注意的是，为期一个月的

“2024全国网上年货节”于2月17日圆满收官。活动期间，全国网络零售额约1.2万亿元，较去年日均增长近9%，相比往年活动体现出参与度更高、年节味更浓、焕新力更强等特点。

据介绍，下一步，商务部将组织开展“消费促进年”系列活动，落实好各项促消费政策措施，推动消费持续扩大。