

网上每支售价低至2.5元

股权冻结、公号“停更”的钟薛高“降价促销”？

近日，曾经的“网红雪糕”钟薛高再次引发关注。

天眼查APP显示，近日，钟薛高食品(上海)有限公司(以下简称钟薛高)所持3500万股被冻结，涉及旗下3家公司。

近年来，钟薛高负面舆论不断：去年10月曾因欠薪登上热搜，如今又引发“股份冻结”热议。

2月21日，华西都市报、封面新闻记者发现，钟薛高的官方微信公众号、微博、小红书均已停更数月甚至半年。此外，在第三方购物平台上，钟薛高的产品均以很低的价格销售，其中临期产品已低至2.5元一支。

负面传闻不断 所持3500万元股权被冻结

记者从天眼查APP获悉，近日，钟薛高新增3则股权冻结信息，冻结股权数额分别为2000万元、1000万元、500万元。

股权冻结被执行的企业分别为殊趣食品(上海)有限公司、盘箸有喜(上海)生物科技有限公司、钟嘉(上海)商贸有限公司，冻结期限为2月6日至2027年2月5日，执行法院均为浙江嘉兴市秀洲区人民法院。

事实上，这已不是钟薛高第一次被股权冻结。天眼查APP显示，去年年底，钟薛高曾陆续增加了4则股权冻结信息，冻结股权数额分别为100万元、139.57万元、139.57万元、100万元。

除了股权冻结，钟薛高近年来还因价格争议、欠薪、断货等原因几度陷入风波。2023年10月，欠薪事件一度将钟薛高推到舆论的风口浪尖。当时，在社交平台上，有多位自称曾在钟薛高工作的网友爆料称被钟薛高拖欠工资，在职工工也面临工资缓发的情况。

昨日记者发现，钟薛高的官方微信公众号、微博的更新均停留在2023年8月，其小红书的最新一篇笔记也停留在2023年9月。

雪糕卖不动？ 网上售价低至2.5元一支

说起钟薛高，最早因其较高的售价



去年10月，钟薛高曾降价销售。
本报资料图

被网友吐槽为“雪糕刺客”，此后又因雪糕“火烧不化”引发全网热议，使其一度陷入各种负面舆论和质疑。

2018年3月，钟薛高诞生，名字谐音“中国雪糕”，创始人林盛的目标是“做中国最好的雪糕”。2018年“双十一”，其两万支单价66元的厄瓜多尔粉钻雪糕在15个小时内售罄，让钟薛高全网“出圈”。

然而，极速狂飙的钟薛高终究未能实现长红。近年来，钟薛高颓势凸显，2023年“双十一”，原本是榜单和头部直播间“常客”的钟薛高没了踪影，依靠线上渠道崛起的它似乎正在失去主战场。

2023年夏天，记者曾在成都多家雪糕批发店和便利店看到，钟薛高多在打折销售。有店主说，钟薛高的销售并不好，不少到店的消费者会问价，但购买的不多。

艾媒数据显示，在2023年中国消费者购买单支冰淇淋或雪糕的可接受价调查中，3-15元价格区间的占比最高，

15元以上的尝鲜后基本无人问津。

2月21日，记者在某第三方购物平台搜索“钟薛高”，发现其产品都在打折促销，算下来一支雪糕的价格在3.9-10.4元之间，均价5元左右居多。此外，记者还看到，有店铺的临期20支装钟薛高草莓白巧仅卖60元，平均1支3元；20支装粉红柠冰仅卖50元，平均1支2.5元。

值得一提的是，在“雪糕刺客”的标签下，钟薛高也曾寻求低价策略。去年4月，钟薛高推出全新低价雪糕产品“Sasaa”，售价3.5元，但反响平平。

角逐千亿市场 钟薛高需要讲“新故事”

前瞻产业研究院数据显示，2015-2021年，中国冰淇淋、雪糕行业市场规模由不足900亿元增长至1600亿元，6年间累计上涨超90%，预计2027年将突破2000亿元关口。

虽然雪糕市场规模在不断扩大，但行业竞争激烈。近年来，随着消费者习惯的转变，高价雪糕开始卖不动了，“性价比”“健康”等成为消费者更看重的标签。一度负面舆论缠身的钟薛高更难以被消费者买单。

“钟薛高在市场上走的一直是高端路线。说起钟薛高，大多数人第一反应是：这是一个非常贵的雪糕。”盘古智库高级研究员江瀚说，大部分人对钟薛高有一种偏排斥的心态，核心原因在于其定价过高。

贝恩公司全球高级顾问潘俊表示，雪糕作为钟薛高的主营业务，其口味和质量一直是最重要的卖点。自从雪糕“火烧不化”的危机风波爆出后，钟薛高陷入了一场无法与消费者调和的矛盾之中，此后又因种种内部危机站上了风口浪尖。

中国食品产业评论员朱丹蓬认为，钟薛高的平价产品比不过伊利、蒙牛、雀巢、梦龙等大品牌，高端产品也已卖不动了。归根结底，其经营理念是没有可持续性的，比较看重眼前，利用一点流量就去“收割”消费者。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

今年已有45单IPO终止

在IPO节奏阶段性收紧的背景下，Wind数据显示，截至2月21日，2024年沪深京交易所已有45单IPO终止，其中包括1家上会未通过。

政策风向上，2月18日至19日证监会召开系列座谈会，就加强资本市场监管、防范化解风险、推动资本市场高质量发展广泛听取各方面意见建议。其中IPO方面，将更加聚焦严把IPO准入关，后续很可能进一步加大拟上市企业的督导检查力度，大力整治财务造假。

具体来看，45单已终止的IPO中，沪主板10家、科创板7家、深主板1家、创业板11家、北交所16家。

“严格把好IPO入口关”是今年上市审核关键词之一。在监管从严背景下，A股IPO市场生态逐渐优化，尤其是自去年8月末IPO收紧以来，信息披露透明度提升，首发募资金额下降，发行节奏明显放缓。

今年以来有22家IPO公司成功过会，拟募资金额合计126.66亿元，而去年同期IPO公司过会数量有36家，计划募资金额277.43亿元。和去年同期相比，今年以来IPO公司过会数量和拟募集金额同比均显著下降。

对于今年IPO市场情况，业内人士普遍认为，IPO阶段性收紧大概率将延续，数量和融资规模将同比下降。

据证券时报微信公众号

白杰品股 主题投资

问：周三沪指低开，盘中冲高回落，收盘上涨，你怎么看？

答：市场周三延续反弹，盘中金融股带动沪指逼近3000点，盘面上超4000只个股上涨，教育、酿酒板块涨幅居前，北上资金净流入约136亿元。截至收盘，两市涨停134只，无一只个股跌停。技术上看，沪深股指继续收于5日均线之上，两市合计成交9802亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线附近，创业板指60分钟MACD指标率先出现死叉；从形态来看，伴随成交的再次放大，沪深股指再次收出连涨，由于各股指仍收于5日均线之上，后市可继续看多。值得注意的是，上证50指数60日均线出现拐头，由于其他两个条件已满足，使其成为满足笔者此前提到的真正意义上转强的指数。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均增加，各合约溢价水平整体继续缩减。综合来看，多只银行股刷新新高，平安银行更是强势涨停，这说明“政策底”“市场底”叠加“估值底”带来的变化，估值修复逻辑将成为2024年最大的主题投资。

资产：周三按计划以4.17元均价卖出龙洲股份80万股，之后以4.09元均价买回105万股。目前持有华创云信(600155)99万股、越秀资本(000987)50万股、紫光股份(000938)38万股、酒ETF(512690)900万份、会稽山(601579)35万股、航宇微(300053)43万股、龙洲股份(002682)105万股。资金余额664237.71元，总净值35351537.71元，盈利17575.77%。

周四操作计划：龙洲股份、航宇微拟择机高抛，华创云信拟先买后卖做差价，越秀资本、紫光股份、会稽山、酒ETF拟持股待涨。
胡俊杰

21.8万元拍下近13亿元“不良资产”

昔日西南最大民营不锈钢厂应收账款成功拍出

日前，一则不良资产拍卖冲上热搜。网传截图显示，昔日西南地区最大的民营不锈钢生产企业——四川西南不锈钢有限责任公司35笔应收账款被破产拍卖，评估价12.95亿元，最终以21.8万元成交，相当于打了0.001折。

2月21日，华西都市报、封面新闻记者阿里拍卖官网看到，此次拍卖标的为四川西南不锈钢有限责任公司35笔应收账款，债权金额经审计并扣除已清收金额后账面净值约12.95亿元，起拍价13万元。拍卖时间为今年1月，共有4位竞买人参与拍卖，经过31轮激烈竞价，最终成交价为21.8万元。

公开信息显示，四川西南不锈钢有限责任公司成立于2004年，是西南地区最大、也是唯一的民营不锈钢生产企业。在“十二五”初期率先成为乐山市首

家百亿级企业，曾位列中国民企500强。2011年，该企业生产不锈钢热轧板63万吨，酸洗白卷34万吨，实现销售收入125亿元。

然而，就在该企业全力建设二期70万吨/年不锈钢带钢退火酸洗生产线项目和热轧技改项目，准备一展宏图之时，因市场环境大变、原料大涨、钢材大涨以及产能过剩等多重原因，一时间，诸多钢铁企业破产。2021年6月29日，乐山市沙湾区人民法院裁定终结四川西南不锈钢有限责任公司破产程序。

记者注意到，早在2021年1月，该企业的36笔应收账款就开始被管理人挂拍，第一次的起拍价为账款总额的10%，即1.29亿元，但无人问津。到2023年10月25日再次拍卖时，应收账款笔数变为35笔，拍卖价格降至51万

元，结果依然流拍。

直到本次成交，该不良资产已足足在阿里资产上挂了3年，历经12次拍卖，起拍价一路降到13万元。

对于价值近13亿元的应收款来说，21.8万元是一个非常低的成交价，但实际追回这些款项并不容易。

对此，拍卖公告也进行了风险提示，称本次拍卖标的应收款项可能存在管理人无法提供除财务账册以外的支持性文件，对外债权可能全部或部分无效、不存在、无法追回、产生损失等，真实性存在瑕疵等多项风险。应收账款一经拍出，即表明买受人知晓上述存在的瑕疵及尚未发现的缺陷，买受人自行承担可能产生的风险，与四川西南不锈钢有限责任公司及管理人无关。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英