

龙年新春开门红

成都文旅消费市场持续火热

成都发展

Chengdu Development

龙腾虎跃庆新春，红红火火中国年。伴随着春节假期的圆满收官，据去哪儿平台数据显示，成都——这座备受“00后”青睐的城市，今年春节文旅市场依旧红红火火。从别出心裁的年俗节目到热闹非凡的文旅市场，每一项精彩活动都能让游客和市民深深感受到成都这座城市的独特魅力与热情好客。

为了让年味更加浓郁，围绕“花重锦官城，万千气象新”主题，成都精心烹制了一系列迎春文旅大餐：推出了“1+16+N”系列城市重点文化活动200余场次、1300余场次传统民俗和群众文化活动、21种Citywalk街头漫步方式和热力地图……全市文旅市场呈现良好态势。

从一个个增长的数据，同样能清晰感知这个假期成都文旅消费的持续升温。记者了解到，春节期间成都全市A级旅游景区共接待游客1103.8万人次，较2023年同比增长13.4%。其中，庙会、灯会等创新民俗活动备受市民喜爱，而古镇游、文博游等丰富多彩的文化旅游项目更是近年来新晋的“网红”，吸引着游客纷至沓来。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡

逛庙会赏彩灯
成都进入热门目的地TOP2

今年春节，丰富多彩的创新民俗活动吸引了大批市民和游客前来体验，逛庙会、赏彩灯成为不少游客和市民青睐的过节方式。春节期间，位于东安湖畔的灯会现场热闹非凡，各式各样的华灯璀璨夺目，天南地北的美食齐聚一堂，各种非遗、文创集市整齐排列，处处弥漫着浓厚的节日氛围。

通过“五光十色”的光影场景，东安湖灯会深度还原了“成都灯会”的光影魅力，为游客呈现一道道传统花灯样式与现代科技手段相碰撞的极致梦幻视觉盛宴。数据显示，截至2月17日，东安湖灯会共接待游客35.1万人次。

与此同时，2024武侯祠成都大庙会同样引人注目，它将科技元素融入传统文化中，以“文化+科技”方式打造出一个三国元宇宙，开展甲辰龙年“游喜神方”、国潮灯展、仿古祭祀等一系列新春民俗活动，吸引75万人次游客打卡体验。2024成都金沙太阳节以“新春城市庆典，古蜀印加盛会”为主题，涵盖六大展览、古蜀祭祀祈福、狂欢大巡游、互动演出等板块，吸引22.8万人次游客沉浸式感受天府传统文化中的欢喜年味。

一组数据足以反映春节期间创新民俗活动的火爆：在庙会、灯会、光影秀等活动的帮助下，实现门票收入1.4亿元，较2023年同比增长63.1%。

成都文旅市场的火爆也带动了旅游订单的增长。据携程数据显示，春节期间，成都的旅游订单同比增长了57%，门票订单量同比增长了21%。

同时，同程旅行发布的《2024春节假期旅行消费报告》显示，2024年春节假期国内热门目的地主要有重庆、成都、西安、北京等地，成都成功入选全国热门目的地TOP2。

哪些旅游景点最受市民游客青睐？武侯祠博物馆、洛带古镇、东郊记忆、青城山-都江堰旅游景区、安仁古镇等A级旅游景区成为市民游客的热门选择。数据显示，这些景区的游客接待量分别高达75万人次、64.6万人次、63.3万人次、59.1万人次和58.8万人次，充分展现了成都文旅市场的吸引力。

游古镇玩冰雪
文博场馆火爆新春

走进博物馆、美术馆、图书馆“过大年”，在浓浓的文化味中感受别样年味，正在成为人们假期出游的新潮流、新风尚。

春节期间，走进成都博物馆，就会发现此处人头攒动，排队参观的队伍一眼难望到头。从大年初一开始，成都博物馆迎来客流高峰，线上线下关注度飙升，观展



春节期间，洛带古镇的省级非遗四川客家龙舞吸引大量市民和游客。图据龙泉驿发布



东门码头人头攒动。

图据夜游锦江微信公众号



2024中国·成都东安湖国际旅游度假区首届灯会。

图据龙泉驿发布

流量剧增。原本每日20000张门票提前两天就预约一空。

成都博物馆推出“甲辰‘新春雅集’蜀风隶韵——汉代巴蜀名碑名刻拓片展”迎新文化品牌活动，让广大市民、游客体会巴蜀文化滋养的城市魅力。

“从后台数据得知，观众中有60%为外地游客，他们将来蓉旅行的宝贵时间给了成博，愿意来博物馆学文化、看历史，探索天府之国的独特魅力。”成博交流宣传部主任王立告诉记者。同时，更有游客表示，此次成都之行，就是专门为了成博的特展来的。

据成都市文化广电旅游局的数据显示，全市博物馆、图书馆、文化馆、美术馆等公共文化场馆累计接待游客204.3万人次，同比增长超过120%。

持续升温的“文博热”背后，是不容小觑的文化消费活力。如果不想当旅游“特种兵”，到成都周边的文化古镇度过松弛的一天也是好选择。

伴随声声清脆鼓声，彩龙腾飞起舞，在成都龙泉驿区洛带古镇，省级非遗四川客家龙舞给市民、游客带来了视觉盛宴。从大

年初一到初四，洛带古镇人气爆棚，是全省累计接待游客人次最多的“人气王”，并且在春节假期前六天游客接待量排名持续靠前。

在成都其他区市县，随处可见热闹非凡的过年场景。双流区黄龙溪古镇2024年“火龙灯舞非遗文化展演”、大邑县安仁古镇“中国年·安仁味”春节游园、金堂五凤溪古镇“龙行天府·凤鸣江山”系列春节主题活动轮番上阵，为市民、游客呈现富有年味、经典传承的新春特色盛宴。

用“冷资源”撬动文旅“热经济”，今年春节，成都的冬季旅游也热起来了。大邑西岭雪山景区、成都热雪奇迹分别举办“飞雪迎春到，龙舞闹新春”“万国来潮，冰雪迎春”新春国际冰雪节活动，让“南方小土豆”沉浸式解锁30余个特色雪地运动项目结合的新玩法，给市民和游客留下一个难忘的新春回忆。

住宿餐饮持续火热
点亮新春消费“新年红”

“这哪是在过节，这是在打

仗！”提到今年春节，来自成都吼堂老火锅的一位店长在朋友圈如是感慨。她所在的门店有71张桌子，平均每天翻台九到十轮以上，更是在美团平台上呈现每天排队等位超过3000桌的火爆态势。

新春佳节，团圆聚餐、外出游玩成为餐饮消费主力，餐厅氤氲的烟火气是行业稳步回暖的缩影。

据美团发布的2024春节“吃喝玩乐”消费数据，春节假期前五天，四川消费规模居全国前列。其中，成都日均消费规模同比增长35%，较2019年春节增长150%，消费规模居全国第四。成都异地游客堂食订单量位居全国第二，同比增长超210%。旅游消费同样迎来快速回暖，住宿、景区等文旅消费规模同比增长超过92%。

途家民宿数据显示，截至2月16日，今年春节期间，热门城市民宿预订量同比2023年翻番。在途家平台上，大理、成都、昆明位列春节民宿预订热门城市前三名。

面对消费市场交出的亮眼“成绩单”，美团研究院副院长厉基巍表示，作为经济发展的“毛细血管”，今年春节假期，吃住行游购娱等多个生活服务业消费向好，为全年消费市场开了好头，也彰显了内需潜力。同时，各地打造的新型消费集聚区、节庆活动在促进消费方面的效果愈加显著，“餐饮+”“文旅+”等跨业态联动的场景大量涌现，进一步推动了消费市场持续升温。

夜间经济也持续发力。其中，作为成都夜游代表性IP之一，夜游锦江将诗荟千年·江畔诗境剧游、夜游龙门阵、潮玩市集等特色文化活动浓缩进锦江之畔的绝美夜色中，将桨声灯影中的“最抚凡人心”烟火气向市民、游客精彩呈现，以年味十足的文化盛宴、热闹非凡的新春佳景迎四海宾朋，假期接待量超过38.8万人次，与2023年同期相比增长373.41%。