

四部影片罕见宣布定档又撤离 贾玲韩寒“热辣飞驰”领跑春节档



《热辣滚烫》海报。



《飞驰人生2》海报。



《第二十条》海报。



《熊出没·逆转时空》海报。

2024年春节档共有9部国产影片与观众见面，其中8部都在大年初一集中上映。喜剧片挑起大梁，由于没有前两年《流浪地球》这样的工业化头部影片，今年春节档曾被认为“吸引力不够”。但不论是从票房还是总场次来看，今年春节档都刷新了过往的最好成绩。

国家电影局2月18日发布数据，2024年春节档(2月10日-2月17日)电影票房达80.16亿元，超过2021年春节档78.42亿元票房成绩，创造了新的春节档票房纪录，观影人次为1.63亿。从单部影片票房表现看，《热辣滚烫》领跑，《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》分列二至四位。同时，令人意外的是，还有四部影片宣布退出春节档，这也是罕见的。

喜剧片占主导 春节档票房刷新影史纪录

2024年春节档，共有9部影片上映，分别是：《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》《我们一起摇太阳》《红毯先生》《黄貔：天降财神猫》《八戒之天蓬下界》《破战》，全部是国产电影，其中喜剧片占主导地位，主打欢乐过年，观众的观影欲望相较往年也有所增加。

据国家电影局2月18日发布数据显示，春节档(2月10日-2月17日)电影票房达80.16亿元，观影人次1.63亿。总票房成绩超2021年春节档78.42亿元票房成绩，刷新中国影史春节档票房纪录。而2023年春节档总票房为67.65亿元，2022年春节档总票房为60.39亿元。

今年春节档票房中，《热辣滚烫》(27.24亿元)《飞驰人生2》(24.03亿元)《熊出没·逆转时空》(13.92亿元)位列票房榜前三，可以说延续了去年春节档的前三格局：由两部特点鲜明的类型片与一部儿童电影组成，类型片两强争霸，儿童片发挥稳定。《第二十条》以超过13.42亿元的成绩位列第四。

从豆瓣评分来看，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《熊出没·逆转时空》分别为8.0分、7.8分、7.7分、6.9分，春节档核心影片评分均在6.9分以上，且有多部8.0分上下影片，口碑“全部在线”。

贾玲韩寒领跑 为总票房贡献超六成份额

贾玲的《热辣滚烫》和韩寒的《飞驰人生2》为春节档总票房贡献了超六成份额。

《热辣滚烫》主打“为自己活一次”，影片讲的绝不只是关于瘦身100

斤的故事，而是一个普通女性的自我觉醒，找到人生价值与人生方向的故事。韩寒导演、沈腾主演的《飞驰人生2》则被认为较2019年上映的前作《飞驰人生》有了质的跨越。影片讲的是中年男人的逐梦和怀旧，影片中并没有女性角色，韩寒用擅长的赛车题材讲故事，影片情节完整，有笑点、有热血，也有人到中年面临的现实与理想困境。

《热辣滚烫》成为了2024年春节档期间最大赢家，其最终能否突破《你好，李焕英》54.13亿元的票房成绩，还有待后续营销的继续发力及市场反应。

《飞驰人生2》是导演韩寒的第四部作品，其在春节档第一天领跑春节档票房，但第二天开始被《热辣滚烫》反超，最终获得春节档票房亚军，内地总票房预计将达到35亿元的规模。同样是韩寒导演、于2021年春节档上映



贾玲在《热辣滚烫》路演现场。

的《四海》，票房仅5.42亿元，出品方亏损、口碑差评。相比之下这次《飞驰人生2》交出了一份好的答卷。根据《飞驰人生2》的4亿元成本推算，如果其最终达到35亿元规模票房成绩，将给投资方带来200%左右的收益。

《熊出没》系列第十部大电影《熊出没·逆转时空》票房近14亿元，处于《热辣滚烫》《飞驰人生2》之后，位列第三。这一成绩也打破春节档动画片档期票房纪录，相关话题还上了微博热搜。

票房前四名影片核心受众有一定差异化。《热辣滚烫》《第二十条》女性观众占比超过七成，而《飞驰人生2》男性观众占比要显著高于其他春节档影片，《熊出没·逆转时空》则是40岁以上多人观影占比最突出。

四部电影撤档 或因未贴合春节档喜庆氛围

2月16日23时，电影《红毯先生》在微博宣布，正式退出春节档。微博中写道：“《红毯先生》是一部极简主义的荒诞喜剧作品，一部因为与观众的交流而变得完整的作品。感谢已经观看过这部电影的观众，也期待我们能在更恰当的时间，遇到愿意和我们共同完成这部作品的你。”根据猫眼专业版数据，截至2月17日13:40，该片累计票房为8343.5万元，在8部大年初一上映的电影中排名第六。这是2024年春节档第3部宣布撤档的影片。

在豆瓣评分中，《红毯先生》的评分为6.8，在高赞评论中，有网友写道：“大过年的，花两小时去听日薪208万元的明星抱怨人生不易还是太抽象了。”

2月14日，韩延导演，彭昱畅、李庚希主演的电影《我们一起摇太阳》率

先宣布退出春节档，并改档期为3月30日上映；动画电影《黄貔：天降财神猫》于2月16日宣布“后会有期，江湖再见”。截至发稿时，《我们一起摇太阳》票房超9625万元，《黄貔：天降财神猫》票房92.16万元。

对于撤档原因，联瑞影业作为《我们一起摇太阳》的主出品方表示，在档期选择上出现重大失误。《我们一起摇太阳》讲述两个身患重症却性格迥异的年轻人——吕途(彭昱畅 饰)和凌敏(李庚希 饰)，因为“生命接力”的约定，阴差阳错地踏上了一段充满爱与力量的治愈之旅。虽然在此前营销上，“摇太阳”已经努力朝温暖、勇敢、乐观等方面靠，但春节档的喜庆氛围，让很多观影者还是不太愿意选择“摇太阳”。

2月17日11时，电影《八戒之天蓬下界》官宣退出春节档，延后上映。据悉，该片上映至今，累计票房322.7万元。

对于四部电影撤档原因，2月17日，有业内人士向华西都市报、封面新闻记者分析，首先是宣传投入上没有到位，比如贾玲《热辣滚烫》的视频营销铺天盖地，很难不吸引人走进影院；其次是票房跟预期相差太远，只有待合适的档期再来。不过，以上影片撤档再换档的选择是否正确尚是未知数。去年春节档的《中国乒乓之绝地反击》也是选择撤档后再次公映，但重新上映后的票房也仅有1亿元。

2024年春节档已收官，你看了哪几部，又曾被哪部电影所感动？到3月底之前，还有《沙丘2》《功夫熊猫4》《哥斯拉大战金刚2》《坠落的审判》等进口片以及《被我弄丢的你》《我们一起摇太阳》等国产影片上映，大荧幕的饕餮盛宴，等待观众走进影院品鉴。

华西都市报·封面新闻记者 周琴 图据片方