



龙年春节文旅市场“热辣滚烫”

全国第二！四川接待游客6047.82万人次

龙年春节假期，全国文旅市场一片火热，多个热门景区连续几天门票售罄。这个假期，四川文旅市场整体情况如何？

2月18日，记者从四川省文化和旅游厅获悉，据第三方大数据综合测算，全省共接待游客6047.82万人次，同比增长9.74%，按可比口径较2019年增长6.59%；旅游消费总额309.93亿元，同比增长11.99%，按可比口径恢复到2019年的94.92%。文化和旅游部公布的信息显示，四川接待游客人数居全国第二，出游人数居全国第三。

全省纳入统计的833家A级旅游景区，共接待游客4488.14万人次，实现门票收入4.95亿元，同比分别增长27.94%、37.24%，较2019年同期增长3.86%、18.88%。全省图书馆、文化馆、博物馆共接待群众1039.46万人次，同比增长161.60%。

“热”力十足 多个景区连续多日门票售罄

据统计，全省17家5A级旅游景区累计接待游客457.82万人次，实现门票收入1.36亿元，同比分别增长60.84%、71.94%。其中，九寨沟、黄龙、四姑娘山、青城山-都江堰景区接待人次同比分别超174.87%、149.19%、147.68%、133.60%。乐山大佛、峨眉山、成都大熊猫繁育研究基地等热门景区连续多日门票售罄。

古镇游受游客追捧，建昌古城、洛带古镇、阆中古城、安仁古镇、街子古镇累计接待人次均超55万人次，位列全省景区游客接待人次前十。邓小平故居、陈毅故里、泸定桥等红色旅游景区接待人次创新高，游客在旅游中重温激情岁月、聆听红色故事、抒发爱国情怀。

文化活动年味浓 上千支舞龙舞狮队闹新春

今年春节，四川文化和旅游系统以“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”为主题，策划推出7大板块、27个系列、1900余项重点活动，1780余支舞龙舞狮队进农村、进场镇、进街道、进社区、进景区等巡游、慰问和拜年，让不少网友感叹“记忆中的年味儿又回来了”。

成都组织1300余场传统民俗和群众文化活动，创历史“最热”春节假日。雅安各区县举办“吉时已到”闹新春、



▲春节期间，成都宽窄巷子游人如织。图据宽窄巷子景区



▲游客在成都十二月市东门市井留影。图据“夜游锦江”微信公众号

“瑞龙迎春·吉祥安康”等活动，让大家在寻年味、品年俗的玩乐中享受更多乐趣。攀枝花、资阳、德阳等地推出春节“村晚”、赏年画过大年等活动，为市民和游客呈现了一场场精彩的文化盛宴。

阳光冰雪游受青睐 九黄线旅游人数激增

春节假期，玩冰雪、泡温泉、享阳光等冬日玩法备受游客青睐。

西岭雪山、峨眉山、九鼎山、曾家山、王岗坪等滑雪场以赏冰玩雪为突破口，不断拓展冰雪玩法，吸引各地冰雪爱好者和户外运动爱好者前往游玩。

川青铁路青白江东至镇江关段通车运行，拉动阿坝州九黄线旅游人数激增，八方游客齐聚川西，赏叠瀑、蓝冰、彩池、雪峰、翠海等冬季美景，景区游客接待量和旅游消费均达历史最高水平。凉山州推出“冬季暖阳·凉山不凉”系列主题活动，开通“西昌-沈阳”首条东北地区航线，吸引近万名东北游客。甘孜州依托海螺沟、木格措景区推出冰川温泉游，受到游客喜爱。

游客玩得安心 贴心服务保障市场安全

春节期间，全省各地加强服务供给，全力保障游客文化、旅游消费需求。

宜宾、西昌免费开放停车位15000余个，开通免费专线。乐山2000多名导游志愿者免费为游客提供应急药品、景区导览图等。广元剑门关景区为游客提供100余辆免费摆渡车，设置“爱心暖房”8座。

此外，四川还持续开展“冬游四川消费季”优惠活动，各地实施一揽子配套优惠政策。阿坝州推出包括九寨沟、黄龙、四姑娘山等热门景区在内的国有4A级及以上旅游景区门票“买一送一”活动。广安推出“广安人游广安”门票五折、购文旅年票通玩川渝200余家景区等20余项优惠政策。雅安落实旅行社引客人雅奖补，统筹1200余万元消费券，推动文旅产业形成“吃住行游购娱”全产业链服务体系。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 实习生 刘思彤

成都A级旅游景区 共接待游客 1103.8万人次

华西都市报讯(记者 杨金祝) 2月18日，记者从成都市文化广电旅游局获悉，春节假期，成都A级旅游景区共接待游客1103.8万人次，较2023年同比增长13.4%；实现门票收入1.4亿元，较2023年同比增长63.1%。其中，武侯祠博物馆、洛带古镇、东郊记忆、青城山-都江堰旅游景区、安仁古镇等A级旅游景区游客接待量靠前，分别为75万人次、64.6万人次、63.3万人次、59.1万人次、58.8万人次。成都全市博物馆、图书馆、文化馆、美术馆等公共文化场馆累计接待游客194.2万人次，同比增长超过120%。

另据携程方面的数据，成都春节假期旅游订单同比增长57%，门票订单量同比增长21%。热门景区Top5为成都自然博物馆、都江堰景区、杜甫草堂、成都动物园、金沙遗址博物馆。成都居民出境游订单量同比增长5倍多，出境热门目的地Top5为泰国、日本、马来西亚、新加坡、澳大利亚；入境游订单量同比增长近3倍，入境游主要客源地Top5为美国、澳大利亚、日本、马来西亚、英国。

成都航空枢纽 运送旅客 219.3万人次

华西都市报讯(记者 杨金祝) 2月18日，记者从四川省机场集团获悉，春节期间成都航空枢纽完成运输起降1.3万架次、旅客吞吐量219.3万人次、货邮吞吐量0.7万吨，日均较2023年春节同比分别增长44.0%、64.2%、30.0%，三大生产指标均创同期历史新高。其中，单日客流高峰为2月15日(大年初六)，当日旅客吞吐量为28.8万人次。

春运开始以来，成都航空枢纽结合冬季运行特点，紧盯航空器除冰雪、净空安全、低能见度运行和消防安全等工作，确保各环节安全运行；优化国内航班过夜旅客提前候机服务机制，为过夜旅客提供提前值机、托运行李、安检、24小时商业服务，确保旅客出行舒心便捷。针对春运客流高峰，成都航空枢纽及时启动停车饱和疏导预案，增加临时停车区域，保证车辆安全出行；持续推进缩短航班截载、安检排队、行李提取时间，提高近机位靠桥率，提升旅客出行效率，让旅客春运出行更高效舒适。

春节期间，四川省机场集团下辖十个支线机场共完成运输起降1209架次、旅客吞吐量12.6万人次，日均较2023年春节同比分别增长41.8%、74.2%。

春节期间

四川高速公路总流量约3564万台次

春节期间，面对车流连续高位、客流全面回升、物资频繁运输、天气复杂多变和自驾大幅提升等风险挑战，四川公安交警全警动员。根据统计，2月10日至17日，全省高速公路总流量约3564万台次，较去年春节同期上升约17%，未发生一次死亡5人以上道路交通事故。

为确保全省道路平安畅通，节前，四川公安交警组建春节道路交通安全研判工作专班，围绕“人、车、路、企”四个领域，比对融合近万组数据，形成春节交通安全管理研判报告；组建727个执法小分队赴基层支援，最大限度保障路面警力。

充分发挥研判调度信息化平台功

能，分时段、分气候、分车流对山区高速、进出川高速主线和三州、川北地区等重点区域常态开展视频巡查、指挥调度，统筹全省路网执法服务点，滚动发布路况信息，加强流量监测、路网规划、堵点化解等工作。协调民间救援力量等，在重点路段按区域、按类型提前布控救援设备和保障物资，在易拥堵、灾害易发、事故多发等地段派驻人员24小时值守；综合采取警车带路、编组放行等方法缓解路面拥堵。

节前，四川公安交警联合交通运输、路营公司等部门，对全省24处事故易发高发路段、137处占道施工路段、22条高风险路段和“村村通”客运出行

线路，全覆盖开展“拉网式”排查整治，特别是对暂无法撤除的施工现场，采取硬性隔离措施，减少对主线车流影响。

联合应急管理、文旅等部门开展交通安全大检查，梳理风险隐患300余处，约谈隐患突出企业2762家，对其中275家高风险企业予以记分处理，确保企业落实安全生产主体责任。

全省共启动192个执法服务站、3000余个临时执勤点，开展4波次全省集中统一行动，拦截打击“三超一疲劳”、酒驾醉驾、农村“两违”等易肇事肇祸违法行为2.6万余起。

李铁寒 华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐