

# 春节假期成都掀起“淘金热”： 有人一口气买走5千克金条

“新年添金，来年加薪”“新年添金，日进斗金”……每年春节，都会有不少人购买黄金饰品，以寄托对美好生活的向往和祝福。今年春节假期，消费者购买黄金的热情如同成都的天气一样火热，年轻人更是成为“淘金”主力。

2月15日下午，华西都市报、封面新闻记者成都市内多家黄金珠宝品牌连锁店看到，柜台前围满了试戴、购买黄金首饰的消费者。其中，“龙生肖”“醒狮”黄金吊坠以及黄金手串成为年轻人最爱的“金三样”。

此外，金币、金条等投资类产品也受到消费者青睐。一家黄金珠宝品牌店导购介绍，15日上午有人一口气买了5千克投资金条，消费超过270万元。

## 龙金、醒狮吊坠热销 黄金手串成大热单品

记者从成都多家黄金珠宝店了解到，15日当天，成都足金首饰价格为每克621元；春节期间，各品牌方都推出了优惠活动，每克售价减30-50元不等，“一口价”黄金饰品打8-9折。

“黄金首饰每克600多元的价格已持续了半年，最多就是几块钱的差异，变化不是特别明显。”成都市锦江区锦华万达广场周大福店的导购介绍，“一口价”的黄金饰品为3D硬金工艺，相比按克重卖的足金饰品价格更高，但胜在款式多样，设计精美。

记者走访发现，今年成都大多数金饰品店销售的黄金吊坠、转运珠，普遍都采用3D硬金工艺，其中龙年生肖吊坠、醒狮吊坠卖得最好。“醒狮纳福，图个吉利。”一家金饰品店导购介绍，吊坠采用了珐琅工艺镶嵌，色彩鲜艳，造型灵动，比较受年轻人喜欢。

除此之外，黄金手串也成为今年各家门店的大热单品。相比传统金手镯只能在纹饰上做出变化，黄金手串可以自由搭



2月15日在成都某金饰品店拍摄的金条。

配各种吊坠。例如，竹节设计的手串寓意竹报平安，莲蓬荷花吊坠寓意好运连连、和和美美……配上各种好听的名字，销量也很好。

不仅如此，为了吸引消费者，不少连锁珠宝店都推出了以旧换新、“以克换克”活动，今年买的饰品不喜欢了，可以明年再来换新款。

## 投资金条受追捧 有人一次消费270多万元

成都市民李女士去年刚生了宝宝，准备为孩子购买一件黄金饰品作为新春礼物。“男孩子佩戴首饰较少，建议可以买投资金条，每年存一个。”成都市锦江区锦华万达广场六福珠宝店的导购向李女士介绍，金条没有加工费，价格相比黄金首饰也更便宜，适合投资。

该导购透露，投资金条平时销量不高，但春节期间几乎每天都有人来购买，预计整个假期，门店总共卖出了超过1千克投资金条，无论是10克百福图金条、20克龙

纹金条，还是5克的金币、1克的金豆子，都卖得很好。

“10克的投资金条已经卖完了，今天上午有人刚买了5千克。”15日下午，一个周大生导购说，这位顾客买的全是10克的金条，共500个，按照每克541元的价格计算，共消费270多万元。由于购买量比较大，基本上整个区域的货都调完了，可能最近几天都很难有现货。

近年来，随着人们对财富保值和避险需求的增加，黄金珠宝市场的销售量持续攀升。国家统计局数据显示，2023年12月，限额以上单位金银珠宝零售总额为304亿元，同比（名义）增长29.4%，是消费品零售总额主要数据中增长幅度第二的消费品类。

有行业人士分析，2024年黄金珠宝市场或将好于2023年市场表现，主要动力在于经济持续复苏，人们收入能够稳步增长，这是刺激大家消费的最根本因素。

华西都市报·封面新闻记者 熊英英 摄影报道

## 分析 金价后续或高位震荡

回望2023年，黄金价格经历了较大幅度的上涨。不过，由于美国1月通胀数据重挫市场降息预期，2月13日国际金价高位跳水，跌破2000美元/盎司大关。

目前高位震荡的黄金，后续走势如何？其是否还具有投资价值？

从投资角度来看，世界黄金协会中国区CEO王立新认为，虽然央行的持续购金态势以及国际潜在的地缘政治等因素可能会继续为2024年的金条与金币销量提供助力，但在金价高企等方面影响下，2024年的金条与金币销量可能将难以保持与2023年相同的势头。

瑞银财富管理投资总监办公室(CIO)发表观点认为，中国国内黄金价格与伦敦黄金价格之间的溢价表明中国对黄金的需求仍然强劲。短期内，预计黄金市场将在一定价格区间震荡，但放眼长期，美联储降息推动了对黄金交易所交易基金(ETF)的强劲需求，这通常会为黄金价格带来支撑。因此，投资者可以考虑在2000美元/盎司或以下的价格购入黄金。

“黄金价格或将保持高位震荡。”陕国投信托表示，全球大选背景下地缘冲突不确定性风险较高，投资者避险情绪浓厚，推升黄金价格，投资者可逢低进行配置。

据上海证券报微信公众号

# 新春餐饮门店“热气腾腾” 外卖“大菜”成亮点

春节作为我国重要的传统佳节，也是居民消费旺季。连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”。美团相关负责人表示，年夜饭消费火爆折射出餐饮业的向好态势，预计2024年餐饮业将持续回暖，品质化、高性价比发展、线上线下进一步融合都将成为趋势。

除夕至初七，广西南宁一些特色餐饮店“一桌难求”。

主营广西桂北菜品的瑶王府，年夜饭早早便已订满。餐馆负责人介绍，春节期间有不少来自北方的游客，从预订情况来看，多家门店直到元宵节都会很火爆。“我们是专程来喝油茶”的。来自内蒙古的赵女士说，她早就听闻桂北油茶的大名，“既有茶叶又有姜，喝起来别有一番滋味。”

不仅吃美味更要“吃”氛围。去年，“科目三”表演火爆全网。南宁一家海底捞门店负责人介绍，应消费者需求，春节档继续保留此节目的同时，门店还增加了一些自编舞蹈表演，给春节增添更多娱乐气氛。

除了堂食火爆，春节期间的年夜饭外卖订单数量也较为可观。“除夕那天外卖一直到晚上9点多还有人下单。”南宁一家主营海鲜的餐馆老板何先生说。

一桌年夜饭，不尽团圆情。

龙头造型的行运金龙包、用粉色小龙点缀的豆茸酸奶糕、寓意“盆满钵满”的盆菜和“步步高升”的年糕……广州酒家今年的年夜饭，饱含吉祥的好意头。

“与往年相比，今年顾客预订年夜饭周



2月13日，在位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼店内，顾客排队等待就餐。图据新华社客户端

期更早、速度更快、态度更积极。”广州酒家龙津西路店店长杨洪强说，“今年的年夜饭套餐去年12月起就被订满了。多款成品、半成品年菜的线上销售情况也很火爆。我们还联合广州博物馆等文博机构开展春节民俗体验活动，餐桌更添‘文化味’。”

此外，连日来，位于山东济南大观园景区的城南往事大观楼食客盈门。经理王一告诉记者，客流量明显增多，基本处于“一桌难求”的状态。

城南往事大观楼是山东凯瑞商业集团在济南开设的100多家餐饮门店之一。集团市场营销总监侯明敬说，很多门店从去年10

月就陆续接到年夜饭的预订，大部分门店在元旦之前就预订一空；除夕当天的营业额比去年同期增长50%，大年初一至初四的日营业额与去年同期相比增长超过20%。

从全家上阵采购食材制备年夜饭，到选择在饭店享受年夜饭，再到根据群众需求提供更有滋味更有内涵的年夜饭，中国人的“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成。

商务部大数据监测显示，今年除夕，我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天，重点电商平台在线餐饮销售额同比增长40.8%。

综合新华社

## 2023年银行间市场 共对52家机构 立案调查

2023年，中国银行间市场交易商协会共对52家机构立案调查，作出自律处分121家（人）次，涉及61家机构和60名责任人。

从交易商协会发布的内容看，2023年，13家机构因交易环节违规受到交易商协会自律处分；10家主承销商因发行环节违规被自律处分。2023年，交易商协会办“自融”“返费”等非市场化发行案件22起，涉及10家发行人、12家中中介机构或投资人。

同时，在2023年，交易商协会还对个人惩戒60人次。对于恶性违规行为，交易商协会在声誉惩戒的同时，还搭配认定不适当人选等从业限制手段，全年共有7人被认定不适当人选，首次涉及货币经纪公司从业人员。

协会相关负责人表示，将继续以严的基调、严的举措推进市场纪律建设，持续净化市场生态，通过严肃惩戒督导各类经营主体归位尽责，保障银行间债券市场高质量发展。

据新华社