

美容已基本订满、寄养“一笼难求”…… 春节临近 成都宠物消费水涨船高

春节将至，不少人在置办年货的同时，也开始为自己的宠物做好各种准备，以新的面貌迎接农历新年的到来。2月6日，华西都市报、封面新闻记者走访成都多家宠物店、宠物美容医院看到，不少市民带着自己的宠物前来做“美容”：剪个新造型，换身小棉袄……同时，宠物寄养也异常火爆，不少门店的“床位”已被预订一空，寄养费用也普遍上涨。

— 美容 — 年前已基本预订满

2月6日下午，记者来到成都市武侯区一家宠物店内，尽管是工作日，但店内仍有不少宠物在做“美容”。

“知道春节前给狗狗修毛的人会比较，但没想到这么多，好几家店都预约满了，这家店是好不容易才预约到的。”前来给自家狗狗“美容”的张女士说，自己过年打扮得美美的，肯定也要给宠物打扮得好看一点，出去玩时才更喜庆。“给狗狗洗澡美容，是考虑到春节期间接触的小朋友比较多，这样可以更安全和干净一点。”她说。

“剃毛的推子都抡出火星了。”该宠物店老板开玩笑地说，春节前到店内做“美容”的宠物们基本都是提前预约好的，现在到腊月廿九都已预订满了。“店内工作人员从早忙到晚，没办法再增加了。”他说。

记者走访时了解到，春节假期前，宠物店的营业额和服务价格普遍都有大幅上涨。“作为宠物店的旺季，春节前的营业额一般都会增加50%到100%。”位于成都市成华区的一家宠物店老板说，一般节假日前，每天大概有10只宠物做美容洗护，但春节前半个月，工作量会大大增加，最多的一天，光简单清洗的宠物就接近30只，价格也会有所调整，大概涨价10%左右。

记者看到，该宠物店还出售宠物服装，款式多样，如外套、棉袄、背心等。不少市民在等待宠物美容的间隙，也会为宠物挑选过年的新衣。根据宠物的大小，宠物衣服价格略有不同，基本在100元左右。因为临近春节，该店出售的宠物服装大多以喜庆、团圆为主。



宠物店工作人员正在为宠物修剪做准备。

“因为我们要回河北过年，那边比较冷，所以给狗狗买了一件红色的棉袄，准备在春节那天给它穿上，一方面是为了御寒，另一方面是为了图个喜庆。”市民张女士说，去年过年期间，狗狗是寄养在宠物店内的，今年准备把它带回老家过年。

— 寄养 — 涨价且“一笼难求”

过年期间，对于不方便将宠物带回老家的人而言，宠物寄养成为他们的首选。

“春节期间寄养，一般都要提前一个月预订，现在基本已满了。”记者在成都市锦江区一家宠物店内看见，该店的大多数宠物笼子中已住有宠物。对于每天的寄养价格，该店店员表示，按照犬种的大小，有40元的，有80元的，还有不住笼子单独一块区域的158元“标间”，早晚各选10分钟左右，寄养猫咪的价格则在每天40-70元左右。

“春节期间的价格都有所上涨，除夕和除夕前后两天翻倍，其他时候是涨价50%，现在店里只剩三个笼子了，还是之前预订客户取消的。”该店员说。

记者走访多家宠物店发现，春节宠物寄养费上涨是普遍现象，涨幅在20%至100%不等。虽然寄养宠物的价格有

所上涨，但是依然阻挡不住“铲屎官”们的消费热情，价格高、面积大的“豪华间”甚至更加紧俏。

“我们店的‘标间’一个月前就订完了，都是些老客户。很多宠物主早就制定好了春节出游计划，所以预订得比较早。”有宠物店店员介绍，春节期间店内会有人值班，提供早晚清理和遛狗服务，主人也可以随时通过视频查看宠物状态。

“今年春节准备全家去海南旅游过年，家里的两只猫咪只能待在成都，基于安全和专业的考量，最终选择了宠物店寄养。”市民林女士说。记者注意到，除寄养外，有的宠物店和个人还针对部分宠物推出上门喂养服务，服务内容包括清洁居住环境、梳毛、铲屎和互动等，费用大多在100元以上。

— 提醒 — 应选择有资质的宠物机构

寄养服务的火爆，归根结底还是需求大。对于养宠家庭来说，选择资质齐全的托管机构很重要。“我国宠物经济仍处于初级阶段，一些寄养场所存在收费不合理、管理不透明、操作不规范等问题。”有宠物行业人士表示，宠物寄养前应当与寄养场所签订合同，明确宠物名称、健康状况、收费标准、服务内容以及风险责任等相关信息。这实际上构成了托管服务协议，有利于确立双方的责任和义务，保障在宠物寄养过程中的权益。

该行业人士表示，即使在合同约定下，宠物在寄养过程中，仍面临一些不可抗力的因素。例如，当宠物来到一个陌生环境时，由于害怕和应激反应，它们的抵抗力可能会下降，容易生病。因此，在进行宠物托管前，宠物主人应向寄养场所提供宠物的病史和过敏史等信息，以便受托机构更好地照顾宠物，并妥善处理特殊情况。

“选择宠物寄养前最好实地考察，检查经营资质是否齐全，卫生状况是否达标，服务内容和态度是否达到自己的预期；即便是个人上门喂养，也要事先做好清晰明确的书面约定，并尽量配置摄像头、留存证据。”该行业人士表示。

华西都市报-封面新闻记者 朱宁
摄影报道

中国证监会 主要领导调整

新华社北京2月7日电 中共中央决定，任命吴清同志为中国证券监督管理委员会党委书记，免去易会满同志的中国证券监督管理委员会党委书记职务。国务院决定，任命吴清同志为中国证券监督管理委员会主席，免去易会满同志的中国证券监督管理委员会主席职务。

1万亿元增发国债项目 全部下达完毕

新华社北京2月7日电 记者7日从国家发展改革委了解到，国家发展改革委近日商有关部门下达2023年增发国债第三批项目清单。第三批项目下达后，2023年1万亿元增发国债项目全部下达完毕。

据介绍，第三批项目清单共涉及项目2800多个，安排国债资金近2000亿元，主要包括以京津冀为重点的华北地区等灾后恢复重建和提升防灾减灾能力，自然灾害应急能力提升工程，重点自然灾害综合防治体系建设工程，甘肃、青海灾后恢复重建等领域。

据了解，下一步，国家发展改革委将会同有关部门督促加快推动项目开工建设，加快资金拨付使用，加快形成实物工作量，及早发挥国债资金效益。同时，加大事中事后监管力度，着力把项目建设成为民心工程、优质工程、廉洁工程。

白|杰|品|股| 新起点

问：周三沪指高开，盘中震荡走高，收盘上涨，你怎么看？

答：市场延续升势，沪指收涨1.44%收复2800点，但微盘股指数继续大跌9%，盘面上个股涨跌多，新能源板块表现较好，北上资金净流入约17亿元。截至收盘，两市涨幅超7%个股超400只，跌幅超7%个股超千只。技术上看，沪深股指均收复10日、20日均线，两市合计成交10219亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标均保持金叉状态；从形态来看，市场如期出现连阳，做多动能显著放大，两市成交也时隔数月重回万亿元，有多大成交就有大行情，由于各股指均收复60小时均线，后市仍可看高一线。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约溢价水平整体继续缩减。综合来看，市场情绪恢复，盘后传来证监会主要领导调整的消息，根据历史表现来看，市场有望迎来新起点。

资产：周三按计划持股。目前持有华创云信(600155)99万股、越秀资本(000987)70万股、紫光股份(000938)38万股、酒ETF(512690)900万份、会稽山(601579)35万股。资金余额7128362.15元，总净值33239762.15元，盈利16519.88%。

周四操作计划：华创云信、紫光股份、越秀资本、会稽山、酒ETF拟持股待涨。
胡佳杰

“认养一头牛”A股IPO折戟

3年半营销费用超13亿元

“买牛奶，不如认养一头牛。”这是位于杭州的认养一头牛控股集团股份有限公司(以下简称“认养一头牛”)最火的广告语之一，同时也是该公司主打的概念。2月6日，上交所发布公告成，因“认养一头牛”的保荐人撤销保荐，根据有关规定，上交所终止其发行上市审核。

招股书显示，该公司主要从事“认养一头牛”品牌乳制品的研发、生产与销售业务，产品包括多种款式的纯牛奶、酸奶、奶粉、奶酪等乳制品及生牛乳。作为一家依靠互联网成长起来的“网红乳企”，“认养一头牛”依靠认养模式在巨头林立的乳品行业，占据一席之地。

认养模式是该公司打破行业局面

的利刃。2017年，“认养一头牛”推出两种认养形式：一是通过支付2999元认养一头牛，获得牧场奶牛认养权；二是花费1万元成为联合牧场主，享受牧场经营的红利。2020年，该公司的认养模式升级为云认养、联名认养、实名认养3种玩法。

为了讲好“认养故事”，2019年至2021年，“认养一头牛”的销售费用累计达9.8亿元，2022年上半年又砸出3.52亿元，占主营业务收入的77.19%。“认养一头牛”表示，销售费用支出主要用于电商平台的产品销售及品牌营销推广。

在这样砸钱营销下，2019年至2022年上半年，“认养一头牛”的营收分别为8.65亿元、16.5亿元、25.66亿元和15.97

亿元；净利润分别为1.08亿元、1.45亿元、1.4亿元和6814.31万元。此外，“认养一头牛”仅用三年就实现天猫粉丝数从0到1000万。

值得一提的是，尽管“认养一头牛”存在诸多质疑，但能在乳制品行业突出重围，殊为不易。

独立乳业分析师宋亮认为，在中国消费多元化的趋势下，人们更愿意追求一些新鲜的概念或产品，这也是“认养一头牛”初期能够崛起的根本原因之一。在这样的背景下，认养这个概念本身并不重要，重要的是企业能不能用一些新的理念或产品来抓住消费者的眼球。“认养一头牛”显然做到了这一点。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞