



| 新春走基层 |

公园城市新春氛围感拉满

119万盆花卉、9800余盏灯笼扮靓蓉城

夏季,二环高架上的月季火遍全网;大运会期间,大熊猫“蓉宝”圈粉无数;进入秋季,约上三五好友到环城绿道来一场说走就走的骑行,让美好生活照进现实。近年来,随着成都公园城市建设不断推进,各类幸福生活新场景不断涌现。

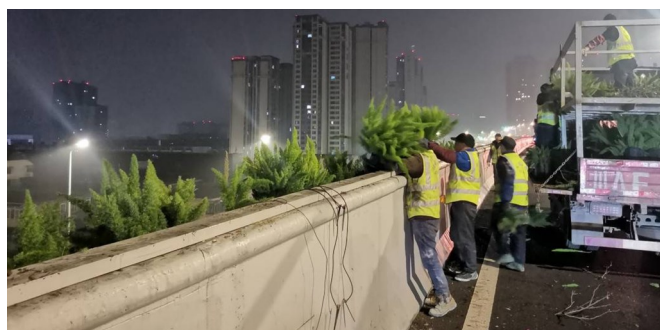
2024龙年春节将至,走上成都街头,色彩艳丽的迎春花卉、高高挂起的红灯笼,让新春的氛围感拉满。2月5日,华西都市报、封面新闻记者跟随成都市公园城市建设管理局工作人员的脚步,来到天府广场、人民南路、天府大道、二环路和三环路,感受公园城市新春的气象万千。

更换二环高架花卉 26名工人每天工作至凌晨5点半

“来,你把这盆先接到!”凌晨3点,热闹了一天的成都二环高架有了片刻喘息的机会,但成都市花木技术服务中心的工作人员却不敢闲着,每天凌晨直到5点半,是他们集中更换桥上花卉的时机。

“二环高架月季已经栽植三年,高架的特殊环境不利于月季的修枝整形及病虫害防治工作,为了保证月季开春再次呈现车行花中的景观效果,我们决定对二环高架月季进行集中养护。”成都市花木技术服务中心相关负责人陈建红介绍,春节前一个月左右,花木中心就开始了养护工作,将对二环高架7000米左右的花卉全部进行更换。

据了解,在持续30天的时间里,每天晚上都有26名工作人员以两人一组为单位,将原来的花箱搬走。随后,工作人员在二环高架新增超级狐尾天门冬、火焰南天竹,搭配一串红、特色植物小报春,让二环高架展现出富有节日特



▲成都天府大道迎春花卉“上新”。

▲工作人员在成都二环高架更换花卉。

色的美丽景观。

迎春花卉“上新” 特色植物走上蓉城街头

除了二环高架外,在天府广场、人民南路、天府大道、东西城市干道、二环路和三环路等城市横纵轴线及环线,围绕春节主题,新增花卉119万盆。其中,更换补植角堇、三色堇、虞美人等时令花卉101万盆,增加道路重要节点小报

春、郁金香、仙客来等精品花卉18万盆。

在天府广场南侧新增彩虹花架,搭配1万余盆红、粉、黄三色欧报春。在天府广场东西侧,“陕西羽叶报春”、观赏凤梨、铁红杜鹃等色彩鲜艳、高低错落、形态各异,构建出富有层次感和立体感的景观空间。

在三环路东段,工作人员进行色彩、层次调整,小报春、虞美人、三色堇、金鱼草等植物显得分外醒目。在红星

路及天府大道绕城中分带的打造中,使用角堇新品系“粉翅”、冰蓝色角堇和特色植物小报春“飞羽”“瑞雪”新品种进行组合栽植,呈现出渐变色花卉色带。在天府立交、天府广场周边等点位栽植郁金香1.7万余盆,近1200米的郁金香在天府立交上美丽绽放。

据了解,成都市在环城生态区、锦江公园沿线栽植各类花卉5.38万平方米,增设花境80余处、雕塑小品5处,悬挂节庆灯笼9800余盏。

精心巡检养护 持续开展绿地大清洁活动

看得见的,是美丽的鲜花绿植;看不见的,是园林、绿化施工人员的精心巡检养护。

为保障城市绿地环境卫生的干净靓丽、整洁有序,1月以来,成都市公园城市建设管理局组织在全市范围内开展绿地大清洁活动。聚焦城市环路两侧、中央分隔带、绿地广场游园等重要道路和重要节点,组织人员全面排查绿地卫生情况,对枯枝落叶及垃圾等进行全面细致清理,冲洗道路绿化带植物叶面,消除卫生死角和管理盲点。对主次干道绿化带、行道树进行整形修剪和维护管理,对市管道路及游园树木、路灯、盖板、喷灌等设施进行梳理排查和整改美化,确保道路绿化干净、整洁、美观。

据工作人员介绍,截至目前,已完成一轮全覆盖巡查,整改绿地问题469条。

此外,在春节假期,成都将持续开展“护绿”行动,加强巡查力度,保障绿化景观效果的呈现。

华西都市报·封面新闻记者 于婷
图据成都市公园城市建设管理局

小镇村民做灯笼 一年销售100余万只

销售额达3000万元,有村民一年增收两三万元

2月3日,离龙年春节越来越近,成都的大街小巷悄然挂上了许多灯笼,“年味”逐渐在人们心中蔓延开来。

在位于金堂县金龙镇的鸿发灯笼厂里,工人们正在加紧赶制最后一批灯笼。半天时间里,厂里来了五批人,他们都是住在隔壁村镇、上门挑货的零售商。此外,还有直接开来厂里拉货的车。

鸿发灯笼厂总经理、金龙镇金龙社区党委书记陈洪告诉记者,忙完这两天,工厂就要放假了,“我们的销售旺季从去年10月持续到现在。最近一年,我们总共卖了100多万只灯笼,销售额达到3000万元。”

每年做100余万只灯笼 远销欧洲、日韩、东南亚

过年挂红灯笼是中国人的传统习俗,象征着团圆、兴旺、红火。在陈洪的记忆中,很久以前,金龙镇就是远近闻名的“灯笼之乡”了。

跑运输、开餐厅、卖服装……在踏足灯笼行业之前,陈洪和妻子做过很多生意。因为听说卖灯笼能挣钱,自己又在“灯笼之乡”长大,1997年,陈洪和妻子从广东回到成都,“上个世纪八九十年代,金龙镇盛行做孔明灯,没有人做过我们想售卖的那种彩



▲从金堂县三溪镇赶来的陈女士正在挑选灯笼。

色纸灯笼。”

没有案例、找不到学习门道,怎么办?陈洪和妻子租了厂房、买了设备,在将近一个月的时间里,他们关上门自己琢磨技术。“灯笼是做出来了,但一开始卖得并不好,头两年都是亏本状态。后来,我们通过跑零售商,在第三年终于开始盈利了。”

如今,陈洪所在的灯笼厂厂房面积有4000多平方米,100多名工人,每年能制作100余万只灯笼,销售额能达到3000万元。靠着讲信誉、重质量,陈洪的老客户不断,做出的灯笼不仅卖到省内多个区(市)县,以及云南、贵州等省,

还远销欧洲、日韩、东南亚。

有村民一年增收两三万元 想打造灯笼产业集聚地

在鸿发灯笼厂的展示厅内,放着今年可售卖的灯笼,有适合家庭使用的烫花红灯笼,有适合餐厅使用的中式彩色灯笼,也有适合街道装饰的大红灯笼。

一旁,来自金堂县三溪镇的陈女士和丈夫正在挑选心仪的款式。三溪镇距离金龙镇很近,陈女士他们驱车前来只需半个小时。她告诉记者:“我们自己在三溪镇有摊位,每年这个时候就会来找陈老板拿货,已经有十年了,算是

他的老顾客。这期间他一直没涨过价,我们都很信任他。”

半天时间里,厂里一共来了五批人要货。一个开车来厂里拉货的司机告诉记者,他的货是拉往都江堰的,一车能装上二十箱。

目前,陈洪厂里有120名工人,大多是附近村民,其中有一部分人是不用来坐班的。“家里农活少的时候,可以领材料在家做灯笼,既能照顾家庭又能打工挣钱。收入最高的,一年能挣4万元。”陈洪说。

在生产车间里,记者看到了正在忙碌的陈俊和妻子。陈俊60多岁了,一天能熟练地装上千个灯笼。他说:“我从2013年开始在这里做工。灯笼都是手工生产,我和老婆专门负责把已经生产好的灯笼装袋、装箱,是流水线上的最后一步。一年下来,一个人能增收两三万元。”

“下一步,我们计划再建两个厂,推出更多装饰性的灯笼和文创产品,同时尝试借力外贸平台,接到更多海外订单。”陈洪说,他考虑引入更多在外办厂的人回乡创业,将金龙镇发展成灯笼产业的集散地。”

华西都市报·封面新闻记者 杨澜
摄影报道