

蚕市、锦市、扇市、宝市…… 成都“十二月市”焕新 月月都好耍

华西都市报讯(记者 赖芳杰)海内
外商贾云集、声势浩大的“十二月市”是
成都古代商业文明的重要承载。

2024年,成都新“十二月市”焕新,
有哪些好耍的地方? 2月6日,成都市
政府新闻办公室举行发布会,成都市商
务局局长、中国(四川)自由贸易试验区
成都管委会主任张金泉介绍了成都新
“十二月市”城市消费品牌打造及2024
年促消费活动安排相关情况。

张金泉介绍,为抢抓春节消费旺
季,推动实现“开门红”,成都已推出十二
月福市“辞旧迎新团圆月”和正月灯市
“万家灯火贺岁月”系列活动。1月
22日,成都市金牛区举办福市启动仪式
暨大美中国国风音乐季亮灯仪式,同期
开展秀动新春营地生活节、“好事成双·
渝你同享”双城美食节等40余场配套
活动。1月26日,成都市武侯区举办灯
市启动仪式暨第53届成都国际熊猫灯
会,全市同期开展新春年货购物节、年
夜饭团圆餐、灯会游园、民俗体验等30
余场特色活动,营造全城新春促消费浓
厚氛围。

接下来,将按月令主题持续推出新
“十二月市”系列活动,营造“月月有主
题”的美好生活和“周周有活动”的消费
热度。

成都新“十二月市”系列活动

(2月至12月活动)

- 二月花市

围绕踏青赏花、运动休闲消费,推出“花漾蓉城·万千气象”2024年宵花会、新津第24届梨花(杜鹃花)节、温江花花生活集等活动。
- 三月蚕市

围绕服务糖酒会参展客商、扩大外来消费和进口消费,推出糖酒会天下潮饮生活季、糖酒会蓉耀·川味美食周、亚蓉欧国家(商品)馆促消费等活动。
- 四月锦市

围绕流行发布、首发首秀首展等时尚主题,推出“520”成都生活节、东区国潮时装周、锦门·锦绣时尚潮购月等活动。
- 五月扇市

融合“音乐+演艺+啤酒+美食”,推出都江堰消夏夜啤美食季、高新露营好食节、“微醺城厢·消暑一夏”青白江美食节等活动。
- 六月香市

整合美容、美妆、医美消费资源,聚焦“美丽经济”消费,推出“大美传承·香约蓉城”武侯香市盛典等活动。
- 七月宝市

突出七夕消费时点,推出“锦光闪闪”城市珍宝购物节、双流汽车消费月、老码头机车音乐节等活动。
- 八月桂市

围绕打造和美乡村消费场景,推出2024年农民丰收节、天府农博嘉年华等活动。
- 九月药市

整合医疗健康、中医药文化、休闲康养消费资源,推出“天府药市”养生旅游消费季、“药食同源”烹饪大赛、“青山药谷·踏野寻踪”中药研学等活动。
- 十月酒市

整合特色美食、美酒、演艺资源,推出成都国际美食节、2024食光酒事文化节、交子大道咖啡文化节、郫县豆瓣博览会等活动。
- 十一月梅市

围绕赏雪滑雪、冬季体育、冬至美食,推出西岭雪山南国国际冰雪节、简阳羊肉美食文化旅游季等活动。
- 十二月福市

围绕传统文创产品、民俗文化体验和跨年演艺活动,2025年初推出线上线下年货节、新春促销、跨年亮灯、迎新祈福等系列活动,丰富节日消费市场。

四川非遗亮相迪拜“欢乐春节”巡游活动

华西都市报讯(记者 徐语杨)2月3
日,作为今年中国境外规模最大的春节
巡游庆祝活动,由中国驻阿联酋使馆、
中国驻迪拜总领馆、文化和旅游部
共同主办的2024年迪拜“欢乐春节”
大巡游在世界最高建筑下的哈利法塔
公园举行,就此拉开了中阿建交40周
年系列活动。

由四川文投集团带来的两只造型
生动的龙形彩灯伫立在开幕式主舞台
两侧,成为本次龙年大巡演的视觉标
志。四川非遗分水油纸伞和卡通手提
龙灯把四川展台妆点得分外亮丽,吸
引了众多游客。川剧变脸演员的精彩
演出,引发现场观众阵阵欢呼。展台
上的中国剪纸也吸引了不少小朋友,
变脸玩偶更成为小朋友们的最爱。此
外,有不少阿联酋经销商对川茶表现
出浓厚的兴趣,希望能与四川茶企有
进一步的合作。

阿联酋经济部次长阿卜杜拉·萨
赫利、中国驻迪拜总领事李旭航来到
四川文投集团展台,认真听取了四川
文投集团工作人员关于四川非遗文创
产品的介绍。当看到变脸大熊猫玩偶
的展示



川剧变脸引得现场观众阵阵欢呼。四川文投供图

后,萨赫利开心地大笑,工作人员随
即表示希望把玩偶作为春节礼物送给
他的女儿,萨赫利非常高兴地收下。“
拥抱中国”执委会首席执行官马泽凯
、副总裁方索等嘉宾也来到四川展台
参观,老

友重聚分外热情,作为大巡游活动的
承办方,他们对四川文投集团参加此
次活动表示感谢。

据了解,今年下半年,四川灯会也
将走进迪拜。

四川规上文化企业营收 2023年增长19%

华西都市报讯(记者 熊英英)
2月6日,省统计局发布数据显示,
2023年末,四川省规模以上文化
及相关产业企业(以下简称文化企
业)2724家,全年实现营业收入
5633.6亿元,按可比口径计算,比
上年增长19%,增速比全国高10.8
个百分点。

其中,文化新业态特征较为
明显的16个行业小类实现营业
收入1941.1亿元,比上年增长
57.3%,快于全部规模以上文化企
业38.3个百分点。

分产业类型看,文化制造业实
现营业收入2479亿元,比上年增
长24.8%;文化批发和零售业
433.3亿元,增长2.6%;文化服
务业2721.4亿元,增长17%。

分领域看,文化核心领域实现
营业收入2960.4亿元,比上年增
长13.9%;文化相关领域2673.2
亿元,增长25.1%。

分行业类别看,新闻信息服务
实现营业收入79.3亿元,比上年
增长16.1%;内容创作生产892
亿元,增长4.5%;创意设计服务
1247.6亿元,增长16.2%;文化
传播渠道562.5亿元,增长19.2%;
文化投资运营52.5亿元,增长
55.9%;文化娱乐休闲服务126.5
亿元,增长30%;文化辅助生产和
中介服务537.4亿元,下降4%;
文化装备生产175.6亿元,增长
22.6%;文化消费终端生产1960.1
亿元,增长36.7%。

2023年,四川省文化企业实
现利润总额633.8亿元,比上年增
长16.2%;营业收入利润率为
11.25%,比全国高2.32个百分
点。2023年末,文化企业资产总
计9449.6亿元,比上年末增长
12.5%。

旅客吞吐量达25.6万人次

成都航空枢纽春运单日客流量再创新高

华西都市报讯(记者 杨金祝)2月
6日,记者从四川省机场集团获悉,春
运前10天(1月26日至2月4日),四
川机场集团所属12个成员机场合计
完成航班起降1.8万架次,运送旅客
256.3万人次。

其中,由成都双流国际机场和成都
天府国际机场组成的成都航空枢纽共
完成航班起降1.7万架次,迎送旅客
243.5万人次,比2023年春运前10日
分别增长33.1%、54.1%。2月3日,成都航



空枢纽单日旅客吞吐量25.6万人次,再
创春运期间单日客流量历史新高。

支线机场方面,广元机场、康定机
场、西昌机场、达州机场旅客吞吐量
同比分别增长101%、96.8%、54.6%
和52.1%;巴中、格萨尔、红原等机场
旅客吞吐量也有20%-40%不等的增
幅,迎来春运“火爆”开场。

▲春运首日的成都天府国际机场出
发大厅。
省机场集团供图