

1月31日,2024春节档电影预售开启。据灯塔专业版发布的数据,截至2月4日下午,2024年电影春节档(2月10日-2月17日)待映新片共9部,预售总票房已突破2亿元。《飞驰人生2》《热辣滚烫》《第二十条》暂列春节档新片预售票房前三位,且预售票房均突破5000万元。前三部影片的差距很小,且三部影片几乎瓜分了目前整个春节档近九成的预售票房。

中国电影、阿里影业、横店影视等影视企业积极参投春节档新片。业内人士预测,2024年春节档总票房在70亿元至75亿元之间。

## 2024年开年票房第一战打响 春节档新片预售总票房破2亿元

### 预售前三位竞争激烈

今年的春节档有9部电影定档,分别为将于2月10日(大年初一)上映的《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》《红毯先生》《我们一起摇太阳》《熊出没·逆转时空》《八戒之天蓬下界》《黄貔:天降财神猫》,以及将于2月16日上映的《破战》。

在定档的9部电影中,最具竞争力的影片主要集中在《第二十条》《热辣滚烫》《飞驰人生2》《红毯先生》《我们一起摇太阳》《熊出没·逆转时空》等6部。与往年不同,从今年春节档的预售来看,目前还没有绝对意义上的“头部电影”在预售阶段就与其他影片拉开显著差距领跑。位列预售票房前三位的《飞驰人生2》《热辣滚烫》《第二十条》票房差距较小、竞争激烈。此外,上述3部影片预售票房合计占2024年春节档新片预售总票房近九成。

在新片题材方面,9部影片中6部涉及喜剧题材,喜剧成为2024年春节档影片主基调。业内人士表示,较往年题材丰富度来看,今年春节档或缺少“超级大片”,但因包含多部稳定的高质量内容影片,档期仍有望保持较优的票房表现。

中央财经大学教授刘春生认为,随着电影市场复苏,观众的观影需求可能进一步释放,春节档整体票房或创新高。

《第二十条》由张艺谋执导,雷佳音、马丽、赵丽颖等主演,故事围绕一桩正当防卫案件展开,温暖底色之下,在情与理、道德与法律之间不断探求最朴素的公平正义。这也是张艺谋连续第三年携影片陪观众在影院共度新年。

瘦了100斤的贾玲至今还未露面,这也让外界对于其自导自演的《热辣滚烫》期待值拉满。贾玲表示,影片无关减肥和拳击,讲的是善良的人如何找到自我、学会爱自己,英文片名“YOLO”是“YOU ONLY LIVE ONE”(你只活一次)的缩写,寄寓着创作者希望通过该片让更多观众找到在迷茫时坚定、在逆境中向上的勇气,“热辣滚烫”地“活一次”。

电影《飞驰人生2》由韩寒编剧并执导,沈腾、范丞丞、尹正、张本煜、孙艺洲领衔主演,讲述驾校教练张驰(沈腾饰)携潜力新人车手厉小海(范丞丞饰)笑料百出地出征最后一届巴音布鲁克拉力赛的故事。猫眼在公布2024年片单时透露,该片“含腾量100%”。而韩寒与沈腾的携手,加之赛车主题,也让观众对电影的搞笑与热血充满期待。

宁浩和刘德华携手的《红毯先生》的预售表现稍显弱势。《红毯先生》是一部荒诞喜剧,将镜头对准一位渴望成功的天王巨星,通过荒诞的笔法放大了人与人之间身份、立场的不同造成的差异,真实地展现生活中被人们所忽略的因“错位沟通”而产生的现实问题。

### 三部动画电影角逐春节档

动画电影《熊出没·逆转时空》《黄貔:天降财神猫》日前都官宣定档大年



《热辣滚烫》海报。



《飞驰人生2》海报。



《第二十条》海报。

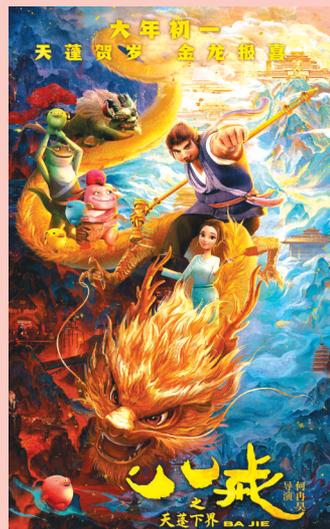


《第二十条》海报。

初一上映。《黄貔:天降财神猫》由曾领衔出品《西游记之大圣归来》的路伟担任出品人,《魁拔》系列编导王川担任监制及音乐导演。9部春节档电影中,动画电影达到3部,观众观影选择更丰富。

2019年至今,春节档动画电影定档数量保持两部起步。此类作品题材逐渐多元化,内容属性上也开始兼顾低幼向与成人向。近年,多部动画电影勇闯春节档,也让“熊出没”系列动画电影的霸主地位迎来更多挑战。

2024年大年初一,“熊出没”系列的第10部大电影——《熊出没·逆转时空》将继续上演新一轮的欢乐温暖故事。据介绍,10年来,该系列影片累计收获超57亿元票房,成为春节期间“年



《八戒之天蓬下界》海报。



《熊出没·逆转时空》海报。



《我们一起摇太阳》海报。

年见,年年新”的一景。

《熊出没·逆转时空》同样延续了“合家欢”风格,用平行宇宙的形式对前9部做了回顾。影片出品人、制片人尚琳琳透露,十年来,观众与“熊出没”一起成长,观众希望他们返场。第10部电影不仅是一个单纯的故事,也是时光的回顾和故事的再度升级,与观众们一起完成一场“十年之约”。因此,创作团队决定通过平行时空的概念,将十年的时光用创新的故事串联起来。

《熊出没·逆转时空》讲述光头强偶然得到开启新人生的机会,他的离开却使得昔日的伙伴们遭遇危机,为了拯救熊大、熊二,光头强穿越时空展开大冒险。目前,该片两大网络购票平台合计想看人数已超75万人次,遥遥领先春

节档期其他两部动画电影。

影片导演林汇达介绍,相较以往,《熊出没·逆转时空》更加成人化一些。让“光头强”走进城市,化身打工人,是希望年轻的观众能够和角色一起成长,以共同的生活经历,带来更多的认同感。北京电影学院副院长孙立军指出,“合家欢”是动画电影的基础属性,《熊出没·逆转时空》在故事内容、主题方向、审美风格等方面坚持了合家欢的定位,延续了真善美的永恒主题。电影频道节目中心副主任唐科认为,光头强化身打工人,回到狗熊岭的背后其实是对家乡和友情的渴望,对于异乡打拼观众而言是一种心灵慰藉,尤其适合春节返乡的氛围。

同样定档大年初一的西游IP动画电影《八戒之天蓬下界》以天、人、妖三界大战为背景,讲述了天蓬元帅因看守不力丢失天庭神器,隐藏身份下界至妖城找寻的故事。值得一提的是该片中八戒的配音演员正是87版《西游记》猪八戒的扮演者马德华。影片上映时,八戒原音重现将会掀起一波回忆杀。

### 上市公司积极参投新片

2024年电影春节档新片背后不乏上市公司的身影。9部新片中,中国电影参投影片数达5部,《热辣滚烫》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《飞驰人生2》《我们一起摇太阳》背后的出品方均有中国电影。

横店影视则参投了《熊出没·逆转时空》《飞驰人生2》《我们一起摇太阳》《第二十条》4部电影。继《狙击手》《满江红》《坚如磐石》之后,光线传媒再度同张艺谋联手,主投影片《第二十条》。

除了老牌影视公司,互联网电影公司和新锐电影公司也出现在2024年春节档。以互联网票务起家的猫眼和淘票票共同出现在《飞驰人生2》和《我们一起摇太阳》的出品方名单中。此外,猫眼还参投了《熊出没·逆转时空》。

阿里影业在今年春节档参与出品了《热辣滚烫》《飞驰人生2》和《我们一起摇太阳》,同时也是《熊出没·逆转时空》的联合出品及发行方,也是《飞驰人生2》的联合发行方。

据灯塔研究院方面预测,2024年春节档的总票房在70亿元-75亿元之间。灯塔专业版数据分析师陈晋表示,2023年为期7天的春节档票房占全年总票房的比例为12.31%,2024年春节档是8天时间,如果2024年电影票房全年目标为600亿元,那么以12%的比例计算,春节档的票房将超过70亿元。

华泰证券表示,2024年春节档总时长为8天(大年初一至大年初八,即2月10日至2月17日),比往年历时7天的春节档(除夕至大年初六)长,且由于春节档影片一般定于大年初一上映,除夕当天通常票房产出较少,因此2024年春节档期间观众的实际观影天数较往年多2天(大年初七和年初八),有望充分释放春节档票房潜力。

华西都市报-封面新闻记者 周琴  
综合中国电影报、中国证券报、北京青年报 图据片方