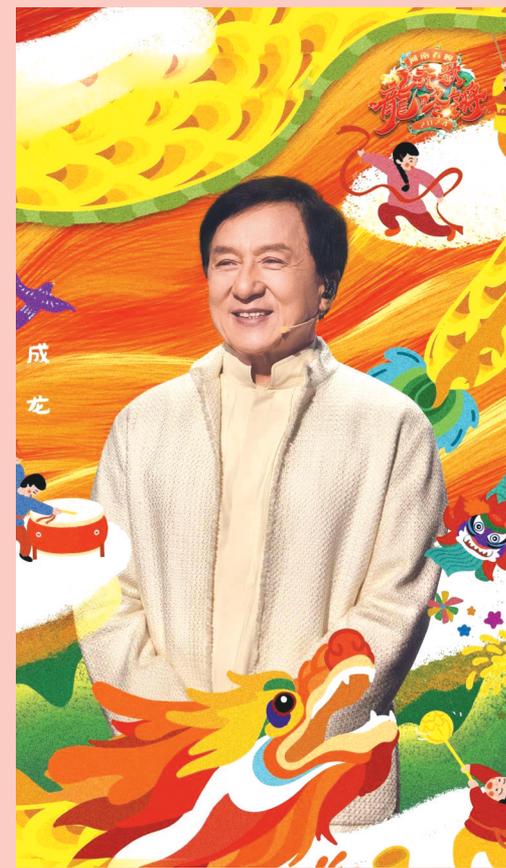


传统文化为底色的多样态创新 总导演路红莉： 2024河南春晚将再展花活



河南春晚演员阵容。

成龙将在河南春晚担任发布官。

“现代与历史交织，科技与古典碰撞，用创新科技述说古老文化之美，是河南卫视作为卫视晚会‘顶流’的诀窍之一。随着春节脚步的日益临近，2024河南春晚也即将揭开面纱。‘今年我们希望找到一个创作的突破点，一个能够挑战自我的创新点，同时还要在情感上让广大观众有所共鸣。’2024年河南春晚总导演路红莉在接受华西都市报、封面新闻专访时如是说。在此之前，她的身影曾出现在《元宵奇妙夜》《龙门金刚》等多个‘出圈’节目幕后，备受观众好评。”

不想让春晚太过喧嚣 影视化打造轻松氛围

“今年我们面临着一个挑战，就是如何将我们的春晚与其他卫视的春晚区分开来，同时也要与我们自己过去三年的春晚有所不同。”路红莉表示，希望春晚能带给观众一种轻松感、松弛感和呼吸感。

“经过一年的辛苦，大家都希望能在春节的时候休息一下，让自己的心情放缓、放轻松。这也是我们想要在春晚中营造的氛围。我们不想让春晚太过喧嚣，而是希望大家静下心来，去感受生活中的美好和那些容易被忽略的小确幸。”

因此，2024年河南春晚没有采用主舞台的形式，也没有主持人，完全采用影视化的拍摄方式来为观众送上龙年的祝福。在路红莉看来，这是基于河南卫视自身的优势和特点作出的选择。

“影视化的拍摄可以更细腻、更多维地聚焦生活中的各个层面，让镜头展示的内容更深入、更广泛。”在节目内容和形式上，主创团队还追求多层面、多触达。“我们希望有多样态的创新，包括镜头风格、语言等多样化的元素，针对不同的题材也会有所尝试和探索。”路红莉说。

传统文化的现代化表达 呈现更丰富更多元内容

“弘扬和传播传统文化是河南卫视的一个重要使命，也是我们的主打内容。”路红莉表示，今年河南春晚主题“齐歌龍咚锵”，就诠释了



人物简介

路红莉，河南广播电视台台导演。河南春晚总导演之一，河南卫视“中国节日”系列节目核心主创。由她担任总导演之一的《齐歌龍咚锵 2024河南春晚》将于2月7日播出。

节目整体以传统文化为底色，并在切入点 and 表达方式上有所创新，“我们更希望在新时代的语境下，探索传统文化的现代化表达。”

在今年的春晚节目中，主创团队还融入了多种传统文化元素，如从文物考古发现中提取元素进行活化呈现，从龙凤等非遗项目中提取非遗元素进行创作。有的节目还以武术为主要元素，结合中国各流派的武术来丰富舞蹈内容。

采访中，路红莉还特别提到：“有一个节目主要反映的是以女性为主体的非遗文化。过去女性‘为悦己者容’，但现在的女性‘为悦己容’，两者有着明显的区别，也是这一节目想要表达的主题。”同时，路红莉也认为，以中国服饰的主要元素所展现的汉服热、新中式热，都是文化自信的体现。

“以中国文化为主要创作元素，汇聚成新时代的文化表达，是我们的创作原则。”路红莉希望结合新时代的新传播方式，呈现出传统文化更丰富、更多元的一面。

对话

与杨丽萍团队一起 呈现一个独特的龙的形象

记者：2024河南春晚节目的创作标准和要求是什么？

路红莉：今年春晚我们更关注过去一年生活中的细微变化，这些变化可能很微小，甚至容易被忽略，但我们通过节目将其放大，让观众感受到生活中的美好和变化。我们镜头触达的地方是非常多元化的，既有反映基层文化活动的节目，也有探讨科技如何影响生活的节目，还有反映AI觉醒、“City walk(城市漫步)”“旅游特种兵”等生活方式的节目。同时，我们也保留了河南卫视的传统特色，如对传统文化、历史人物的塑造和表达。我们希望通过这些节目，让观众感受到传统文化的魅力和活力。

记者：要怎么去平衡和选择节目的类型和风格？

路红莉：整合春晚大约110分钟，我们会努力做到丰富多彩、不单一。基于新媒体与传统媒体结合传播的特点，多元化的节目选择，可以触达更多元的圈层，使传播更广泛。这也是我们在节目选择时，根据新的传播规律进行考虑的因素之一。

记者：你们要做“想观众所想”，同时又有“想观众所想不到”的内容是吗？

路红莉：我们的创作初衷是完全以受众为主要考虑的，我想从两个方面来谈这个出发点：第一，当我们选择以普通人作为呈现的人物时，并不意味着我们仅仅单纯展示普通人的生活。相反，我们通过艺术的方式，挖掘普通人情感和节假日中的那些触动人心的点，以此来反映我们的生活和情感，这些共情的点是我们创作中非常关注的；第二，“中国节日”系列节目的成长和发展，离不开网友的支持和鼓励。从一开始的初生到成长、成熟，网友的包容、支持和鼓励，是中国节日得以茁壮成长为重要因素。因此，我们希望在今年能够得到大家更多的支持和鼓励，同时允许我们进行一些新的探索。基于这种心态，我们会在视觉形象、手段和内容上进行一些新的尝试。在这个过程中，我们需要一定的空间来生长、发芽，并努力找到更新的表达方式和更丰富的内容。我们非常重视观众的反馈和建议，观众的参与和支持是我们创作的重要动力。

记者：2024年是农历龙年，在龙元素方面河南春晚会有什么“花活”？

路红莉：龙是今年各大春晚的主要形象或主题，河南春晚也不例外。我们考虑将龙作为重要的元素融入节目中。首先，我们邀

请到了成龙，他首次来到河南春晚担任发布官。同时，我们也将展现不同的龙的呈现方式，其中之一就是用非遗表演的龙，来呈现一个独特的龙的形象。这个作品是我们与舞蹈家杨丽萍团队共同创作和制作的。在视觉上，会给观众带来强烈的冲击力。我们用最民间、最民族的表达方式来呈现龙的形象，同时也展现出中国文化的国际魅力。

记者：2021年河南卫视出圈以来，河南春晚到今年已经是第四年了，再创新很难吧？

路红莉：共情是我们始终追求的目标。我们的节目需要与当今的情感表达产生共鸣，吸引各个圈层的观众，尤其是年轻人。现在的网友涵盖的层面非常广，包括各个年龄层和知识层。因此，我们需要深入挖掘大家所热衷的段子、舞蹈等背后的情感需求和心理诉求，以此为灵感来源创作节目；其次，创新式的表达也是我们追求的重要方向。对于非遗文化，我们关注了很长时间，也做了很多尝试。今年，我们将在视觉上有所突破，从舞蹈动作、服装、妆容到道具都会有所创新。观众将会看到与众不同的非遗文化呈现，它既保留了非遗的精髓，又融入了我们的艺术视角；在拍摄手法上，我们也将尝试新的方式，以呈现非遗文化的多样形态。多样态的表达是今年春晚的一大尝试。虽然按照固有套路制作古典舞等传统节目可以保底，但我们希望有所创新。作为创作者，我们也不能仅仅满足于现状，而是希望通过多样化的表达方式，让这个时代的文化呈现更加丰富多彩，让传统文化的表达也可以更加多样化，给观众带来新鲜感。

记者：你希望2024河南春晚带给大家怎样的体验？

路红莉：我衷心希望大家能通过这个节目感受到轻松愉快的新年氛围，沉浸在欢声笑语中，体会到我们生活中那些微妙的美好变化。这些变化可能不易察觉，但却在潜移默化中影响着我们的生活。过年是人们享受美好时光的时刻，除了吃喝玩乐，我们希望为大家带来一个轻松、自在的春节体验，让大家能在这个节日里放松心情，让春节成为每个人心中的美好记忆。对于创作者和观众来说，这样的节目氛围和状态都会让人感到愉悦和满足。

华西都市报-封面新闻记者 苟超
实习生 莫默蕾
图据受访者