# 花饽饽传给年轻人 传统开出创新之花



在重要的日子,蒸一笼热气腾 腾、造型多样的花饽饽,自明清 以来一直是山东胶东地区的重要民俗。 如今,这一非物质文化遗产,正在年轻一 代手中得到创造性传承。

农历岁末,面食手艺人周海宁正忙 着处理全国各地的花饽饽订单,这是她 一年中最忙碌的时节。9年前,21岁的 周海宁从济南回到家乡威海临港区汪疃 镇,从母亲于日芬手中接过面杖,从此没 再松手。



林鹏正在车间带领工人制作花饽饽。



周海宁正在制作仙桃花饽饽。



周海宁在展示她创新制作的刺猬花饽饽和飞龙花饽饽。

### 传承老手艺,重新理解故乡

明清以降300多年,花饽饽一直与 山东胶东地区的群众生活、地方风物紧 密相连。每逢传统节日、红白喜事,花 饽饽必会被端上餐桌、祭台,摆入礼堂, 一块普通的白面,在家家户户的巧妇手 中变成仙桃、石榴、燕子、飞龙……

但近年来,随着社会生活节奏加 快,在家手制花饽饽的人越来越少。 2010年,于日芬在汪疃镇开办一家花饽 饽面点店,因为手艺好、群众需求大,于 日芬的店一开业,订单纷至沓来。

眼见母亲一人辛苦,大学毕业的周 海宁选择返乡,成为老手艺的传承者。 对周海宁来说,传承老手艺,也是重新 理解故乡的过程。

小孩满月时,做福娃饽饽;清明时, 做燕儿饽饽,欢迎南来的燕子;七夕时, 做巧果饽饽送给心上人;春节时,做刺 猬、青蛙、鱼、龙等寓意发财、好运的小 动物饽饽;元宵节,按照全家人的属相 做属相面灯 …… 周海宁说,"花饽饽是 越做越'重'的",不仅分量重,情意也 重,承载传统、寄寓美好,如今已是山东 非物质文化遗产的鲜明代表。

母亲于日芬是汪疃镇花饽饽面食技 艺协会会长,这些年在她的带动下,不少 花饽饽老匠人尝到产业化"甜头"。母女 俩还共同培养徒弟,或因师承、或因天 分,短短数年间,周海宁的手艺就比肩母 亲,担当起授徒传艺的主要责任。这些 年,两人一共培养了100多个花饽饽匠 人,其中半数来自山东省外。

### 传统非遗快速现代化、生活化

老手艺,新面孔。周海宁和其他人 的加入,既是传承,也带来改变。传统 的花饽饽多是白色,造型也相对简单。 周海宁说,我们用果蔬汁将花饽饽做成 各种色彩,还把造型做精做细,或更逼 真,或更生动,或更可爱。她和徒弟们 以传统为基础,结合文化潮流和市场需 求,推出醒狮饽饽、蛋糕饽饽、宠物饽 饽,又搭配造型组合,用猪头和元宝组 合寓意"珠宝"、福娃和葫芦寓意"福 禄"……新产品大受欢迎。

与周海宁一样,26岁的林鹏也是花 饽饽的青年传承人。父亲林荣涛是胶 东花饽饽习俗的山东省级非遗代表性 传承人,林鹏从小就生活在一个花饽饽 的世界,为了广师求益,还曾跟着于日 芬学过艺。如今,他是威海市文登区一 家花饽饽生产企业的车间主任,带领数 十名工人批量制作花饽饽。

话语不多的林鹏,喜欢安静地钻研 技艺,他说:"我喜欢研究复杂精美的造 型,让花饽饽成为一件精美艺术品。"父 亲如高山在前,但林鹏凭借从业7年的 沉潜钻研,青出于蓝,形成了自己的艺 术风格。

记者看到,林鹏手制的小动物饽 饽,造型圆润饱满、颇为可爱,而他细制 的苹果饽饽,几乎和真的一样。"花饽饽 的造型创新不断,但依然是人们表达爱 的载体,内里的温情古今未变。"他说。

"现在是花饽饽从山东走向全国的 阶段,来威海学习的人越来越多。"林荣 涛告诉记者,年轻人的加入,正让花饽 饽这一传统非遗快速现代化、生活化, 越来越多的人得以认识花饽饽。

文图据新华社

## 中国影协主席陈道明:高质量的主旋律电影受欢迎

#### \*\* 028-86969860 律师提醒:本刊仅为信息提供和使用的双方搭桥,所有信息均为所刊登者自行提供,客户交易前请查验价/天,每行13个字 相关证明文件和手续。 生活服务/

捐赠公告 成都市城市规划协会(以下简称捐赠方)注销的剩余财产经业务指导单位成都市规划和自然资源局同意,拟于2月底前将自有的银行存款及其条型 银行存款通过转账方式完 赠,固定资产通过交接手 续完成捐赠。捐赠方待捐赠完成后报市民政局办理注销相关 卖。特此公告! 联系人:王欢

,联系电话: 028-61884141,联系地址:成都市武侯区蜀绣西路69号,邮 政编码:610000。

成都市城市规划协会 2024年2月5日

■中耀华建建设工程有限公司 周成萍法人章(编号:5101079 941374) 遗失作废

■成都市麦克佳教育咨询有限公司遗失开户许可证(核准号: J6510108639201,账号:440225

6009100054511)声明作废。 ■遗失公告:巴中市金杨置业有 限公司持有的《国有土地使用 权证书》(证号:巴市国用(2014) 第2422号)遗失作废。

巴中市金杨置业有限公司 2024年2月5日 ■注销公告:成都兆东科技有限公司统一社会信用代码/注册 号:510124000019075,不再经营,经股东会研究决定,申请办理注销公司登记。请债权人自 公告之日起四十五日内向公司清算组申报债权。

成都兆东科技有限公司 2024年2月5日

■成都大江园林工程有限公司 财务专用章(印章编码:510123 5067195)遗失,声明作废。 ■四川海佰工程技术有限公司

财务专用章(编码:510109620 1174),发票专用章(编码:5101 096201175)遗失,声明作废。 ■四川民兴通电子工程有限公

司孙瑞勇法人章(编码:510100 0157911)遗失,声明作废。 ■成都恒川装饰工程有限公司

财务专用章(编号:510100822 5528)遗失作废。 ■成都巅峰科技有限公司韩光

聪法人章(编号:51010759498 63)遗失,声明作废 ■达州市涵泽置业有限公司公

章(编码:5117710005321)遗 ■今遗失成都市公共住房服务 中心《四川省政府非税收入通

用票据》票号:0754153705、07

54153694. 一式三联, 介告作废

■四川省左耳食品有限公 章编号:5101096714624、财务 专用章编号: 5101096714625、 发票专用章编号:5101096714 626、寇新花法人章编号:5101 096714628 遗失作废

■四川盛唐投资置业有限公司

■四川留唐及货值业有限公司 发票专用章(编号:5101008417 855)遗失作废 ■青羊区金蜂通讯器材经营部 李玉秀法人章(编号:5101055 103435)遗失,声明作废

■四川金蜀金建材有限公司公章(编号:5101140082224)不 算遗失,声明作废 ■四川艾柯米家居有限公司不

■四川又利米家店有限公司个 慎遗失公章(编码:510107602 2038)一枚,声明作废。 ■成都易洲文化教育发展有限 公司公章(编号:51010500106 58)不慎遗失,声明作废

■成都亚涛山猪养殖专业合作 公章(编号:5101135004369

■资阳市雁江区中和镇机关コ 员会遗失开户许可证: :J6636002986901,编 会准 6510-02817157,账号811501 20000006839)、王莲莲法人章 (编码 5120029005743)、和工 会法人资格证书(统一社会信 815120023458114149

.声明作废 ■四川秦朗建筑工程有限公司 财务专用章(编号:510105546 4870)遗失,声明作废。 ■赵德官医师资格证书(编号:

20035111051130219780727 0039)遗失,声明作废

### - 结婚启事 ·

李森与刘绪于公历2024年2月 21日在四川省南部县陵江宾馆 举行婚礼,正式结为夫妻。特 此登报,敬告亲友,亦作留念。

1月30日,中国电影家协会第十一 届全国代表大会在北京闭幕,陈道明连 任中国电影家协会主席。

在过去五年间,中国电影历经了2019 年的繁荣、疫情三年的冲击和2023年的复 苏,在新的任期里,面对新的发展环境,陈 道明最关注的是电影与观众关系的问题。

"中国有14亿多观众,8万多块银幕, 就观影基数而言,现在每年生产的电影数 量并不算多,但这一前提是,电影需要抵 达观众。"陈道明认为,"只有相对高的电 影数量,才是生产出高质量电影的保证"。

他同时也坦言,现在的中国电影市 场,其实有一些"从众","往往市场需要 什么类型的影片,什么类型的影片就被 大批量生产出来。但电影作为文化产 品,其实也具有'引领'的功能。如何把 握好市场需求和价值引领之间的关系, 需要电影工作者深入思考。"

"我始终认为,电影创作一定要百 花齐放、百家争鸣。任何电影都可以拍 得很好看,比如高质量的主旋律电影就 能够受到广大观众的欢迎。"陈道明表 示,"我们的电影类型需要更加丰富,不 必一味追求规模,纵观中外电影发展 史,从来都不乏'小而美'的电影,这也 是对观众多样化需求的满足。"

在陈道明看来,即使在流媒体时 代,在影院里观看电影依然是无法取代 的方式。"编剧、导演、演员,每位创作者 都是观众信心的来源。作为电影人,我 们一定要守护好观众对电影的信任。"

近年来,中国电影新力量不断崭露头 角。陈道明表示,很高兴看到有硕果的中 青年导演、青年演员、青年编剧接连涌现, "电影发展要靠电影人的创造性劳动,我 希望中国的演员不断换新面孔,不断注入 新的力量,不断注入新的人才,创造出新 的、多样化的、能引起观众喜欢的作品。"

他建议电影工作者要树立创作精品 的志向,同时要适当调整自己的创作理 念。"很多时候,电影工作者要变'被动' 为'主动',除了要满足观众的审美需求, 也要尽可能努力提高观众的审美水平。"

这就意味着,在一部电影"出发"前, 也就是创作前,电影工作者们要思考一 些问题——需要思考如何保证电影的质 量,思考电影和观众的关系、电影和生活 的关系,思考电影本身的文学性、艺术 性、社会性,思考电影的影响能否持久, 思考一部电影是否能成为历史的经典。 "我们如何将生活思想化,再把思想生活 化,这个落实的过程就是创作的本身。" 陈道明说。 据中国电影报微信公众号