



| 新春走基层 |

第30届自贡国际恐龙灯会开幕

封面直播117.4万人次云上观灯

2月2日晚,第30届自贡国际恐龙灯会在自贡·中华彩灯大世界开幕。本届灯会以“灯汇天下 龙舞盐都”为主题,由四川省文化和旅游厅与自贡市人民政府共同主办。封面新闻对开幕当晚的灯会盛况进行了直播,封面新闻、封面新闻微博、封面新闻视频微博、手机百度观看共计达到117.4万人次。

灯组《雀之灵》需精剪数千万刀

当晚8时02分,第30届自贡国际恐龙灯会亮灯!瞬时,中华彩灯大世界火树银花、流光溢彩,现场观众一片喝彩声。

随着灯会亮灯,由2024架无人机组成的巨龙腾空而起,不断变换出龙凤呈祥、盐都景象、自贡恐龙等图案,宛如夜空中的星河,与现场灯光交相辉映,共迎八方宾客,园中的游客纷纷拿出相机、手机,对着空中的巨龙拍个不停。

据悉,本届灯会在中华五千年文化长河中撷取素材,通过半年的创意策划,60天匠心制造,以时间为主轴,传统



灯会现场

与现代交相辉映,融入“王者荣耀”“泡泡玛特”等顶流IP,精心打造“华夏乐章、盛世欢歌、年味中国、浪漫中国”四大板块,尽力为各方宾朋奉献一场流光溢彩、喜气洋洋的视觉盛宴。开幕式后,各方嘉宾兴致盎然地在园内观灯,零距离感受流光溢彩的彩灯盛宴。

其中,高达5.5米的灯组《雀之灵》成为当晚的亮点——首次运用新材料幻彩亚克力,孔雀羽毛花费工匠数千万刀精剪而成。炫彩孔雀站在高处,360度缓缓转动,头部还能灵活地来回张望。四周花团锦簇,寓意祖国一派和谐繁荣的景象。

自贡灯会“引客入川”

自贡是一座“灯火辉煌”的城市,自贡彩灯被誉为“天下第一灯”。自贡灯会在全球有多受欢迎?2023年,自贡彩灯相继点亮阿联酋迪拜、法国里昂等城市,“自贡彩灯·点亮全球”入选商务部2023千帆出海系列计划,“自贡彩灯全球巡展推动巴蜀文化走向世界”入选全省文化发展十件大事。自贡彩灯正以独特的方式,向全世界展示中国风、巴蜀韵、自贡味。

自贡秉持“以灯会友”,在自贡灯会举办60周年之际,诚邀新老朋友走进自贡、关注自贡、了解自贡,共享发展机遇,共创美好未来。作为自贡核心文旅产品的国际恐龙灯会,历来都是全省冬季新春旅游市场的重头戏,吸引了大量游客来到四川、走进自贡,为“引客入川”、打造四川节庆文化品牌作出了重要贡献。

华西都市报·封面新闻记者 罗暄 刘恪生 摄影报道

记者走访客运站:春运期间客流量明显增加

华西都市报讯(记者 杨博 摄影报道)春节临近,越来越多的人开始踏上回乡的路途。根据预测,今年春运四川道路客运量预计同比增长12%,达到5200万人次。为保障旅客的安心出行,面向不同出行需求的旅客,成都各个车站都做出了应对措施,提供精准服务。1月31日,记者到成都北门客运站进行了实地走访。

当天上午10点,记者来到车站,站前广场上的人们提着大包小包,匆匆进入车站。“我提前好几天买票回巴中。”正在自动取票机取票的李先生告诉记者,他在成都工作了很多年,每年都在这里乘车回老家,“现在票好买多了,都能坐上车回去,不像以前一票难求的时候。”

“春运开始后客流量明显增加,这几天平均每天客流量4500人次左右,比平时多了1000多人,每天发送大巴100多班次。”北门客运站站长江波介绍,预



旅客正在检票进站。

测客流高峰为2月6日、7日和8日这三天,预计客流量每天13000人次左右;春运期间车站主要路线为通江、仪陇等川东北地区,今年1月还新开通了到金堂的线路,“为了应对增加的客流量,保障每一位旅客都能回家过年,车站在春运

期间增加了120台加班运力,同时增设售票窗口19个,增加14名志愿者,满足旅客在高峰期的乘车需求。”

记者在车站候车厅看到,站内的柱子上都已经挂好了福字、中国结、小灯笼等装饰,充满了过年的气氛。

“你好,我身份证没带怎么办?”

“请填写这张表格,填写完成后我们这边核对信息后,给你开一张证明就能购票了。”

一名没带身份证的旅客正在向服务台求助,在工作人员的帮助下,他将相关身份信息填写在一张表上,派出所核实无误后,他成功买到了车票。

江波介绍,车站的服务台除了解决没有身份证购票的问题,还有农民工乘车咨询、帮忙提行李等便民措施,“有任何困难都可以找工作人员帮忙。”

“这几年随着高铁的不断开通,旅客出行方式越来越多,客运站受到的影响也很明显。”江波坦言,只有顺应潮流,同时提高自身的服务质量,吸引旅客来坐车,“过去是能将旅客安全送到目的地就行,现在还要提供舒适、贴心的服务。”江波说。

快递小哥第六个春节在岗:让家远的同事回家过年

春节临近,年味渐浓。1月30日,成都街头已经挂上火红的灯笼,喜庆的中国红成为大街小巷最亮眼的颜色,也在传递着浓浓的年味。

随着春节渐近,市民开始网购年货等商品,网购交易量增加,快递物流企业又迎来了新一波业务高峰。作为快递运输的末端环节,穿梭于大街小巷的快递小哥把年味送进了千家万户。陈金就是其中之一,今年40岁的他已从业7年,算是快递行业的老人,而今年也是他第6个春节坚守在岗,“没觉得有多高大上,就是完成一份工作。”

日均送货700多单,年货增多

1月30日中午1点过,成都武侯区中通快递武科园网点,快递员陈金送完400多单快递回到网点,正在将上午的收件进行打包入库,“这是一个老顾客的包裹,寄给她弟弟的腊肉香肠,过年工作忙不回家了。”陈金一边熟练地打

包缠上胶带,一边和记者说道。

事实上,他也是新年坚守岗位不回家的人。陈金的老家在资阳市乐至县,虽然离成都算不算太远,但春节他仍然选择坚守在岗,“这个网点外地的同事比较多,让家距离成都远的他们回去过年。”

据悉,武科园网点属于较大网点,共有快递业务员19人,春节期间需要5人值班寄送快递,每年陈金都会主动申请留下值班。临近春节,快递量明显增多,陈金一天平均要送700多单,最多的时候一天900多单,“这几天算是春节前的快递高峰期,后面会越来越。”陈金说,还有一个明显的变化是春节前年货增多,比如肉类、干果、食品礼包等。

春节期间,陈金的妻子带着两个孩子都要回老家,节后再回来。除夕夜,他已经计划好和值班的同事下班后,一起去聚餐吃一顿。

记者从中通获悉,2024年春节期间(2月8日至2月13日),中通将有超过

10万名快递员在岗,97.5%服务网点正常营业,运输车辆常态运营,超过8万家末端驿站正常营业。

“春节不打烊”,部分公司收费上调

陈金和中通只是春节期间快递行业的一个缩影。“春节不打烊”已经是常态,目前中国邮政、EMS快递、德邦快递、申通快递等先后官宣“春节不打烊”,顺丰速运、京东物流、圆通快递、韵达快递、极兔快递也执行“全年无休”的服务理念。而另一方面,快递公司也更加注重为春节在岗人员提供各类新春福利、组织年夜饭等,对春节期间在岗人员给予相应的补贴与激励措施,并做好生活保障,全力维护快递员合法权益。

值得注意的是,春节高峰期部分快递公司动态调整服务价格。德邦表示1月13日-2月17日将对部分客户、部分产品收取0.3元/kg-0.5元/kg的春节资源调节费。顺丰表示1月11日-2月9日将收

取0.1-1.2元/公斤的资源调节费,主要针对20公斤以上的顺丰卡航、标快、干配等陆运产品,2月10日-2月17日春节假期期间,顺丰将对寄递服务加收资源调节费。

京东表示,快运业务在1月17日-2月17日期间将按重量对不同线路加收0.3-0.6元/kg的高峰期资源调节费,快递业务在2024年2月10日-2月17日期间加收5元/票的资源调节费。

值得一提的是,有业内人士提醒,虽然快递公司宣称不停运,但各营业点或有自己的时间调整,所以最终配送时间是以营业点为准的,具体快递停运情况请电话咨询营业点。

快递“小包裹”连着“大市场”,关乎“大民生”。1月22日,国家邮政局数据显示,自2021年以来,我国快递年业务量连续三年突破1000亿件,凸显出我国快递市场繁荣活跃、发展质效不断提升,展示出中国消费市场持续向好的良好态势。

华西都市报·封面新闻记者 马梦飞