

美食节、大庙会、冰雪游…… 四川1900余项文旅活动陪您过大年

千龙千狮闹新春，欢欢喜喜过大年。今年春节期间，将有哪些活动陪市民欢度新春？1月30日，四川省文化和旅游厅在成都举行2024年春节主题文化和旅游活动新闻通气会。

2024年春节期间，四川将集中推出“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动，包括“文化迎春 艺术为民”“春到万家”“非遗过大年”“旅游迎春 休闲过年”“惠企利民 欢度新春”“百馆联动过大年”“欢乐春节”等7大板块27个系列1900余项活动，营造喜庆欢乐、祥和浓郁的节日氛围。

通气会上，成都、南充还分别发布了春节主题文化和旅游活动及优惠政策，国家金牌导游、天府旅游名导推介了“龙腾中国年 新春游川渝”2024新春出游线路。

年味浓郁

多彩活动展现新春新气象

春节期间，全省各地将联动开展丰富多彩的文旅活动，包括文化艺术、群众活动、非遗保护、休闲消费、冰雪旅游、文博展览等覆盖城乡，营造浓郁年味，展现新年新气象。

文化艺术“好戏连台”。在“文化迎春 艺术为民”板块，全省将推出活动400多项，包括开展“文化列车·同心艺术团慰问演出活动”，组织一批优秀文艺节目送到基层；开展“‘天天有演出’文艺展演活动”，组织音乐剧《青城山下》、话剧《苏东坡》、戏曲经典折子戏等优秀剧（节）目进行线上线下展播，其中四川大剧院将举办“年在剧场”民俗文化节，以丰富的活动让市民在剧场体会记忆中的“年滋味”。

在“春到万家”板块，主要围绕“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”主题，将推出四川省2024春节群众文化活动500多项，其中“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”四川省2024春节群众文化活动启动仪式将于2月2日在巴中市恩阳区举行；春节期间，全省将有1780余支舞龙舞狮队伍进农村、进场镇、进街道、进社区、进企业、进工地、进福利院、进景区、进广场，开展拜年、慰问和巡游活动。全省各地将推出春节“村晚”联欢展示、赏年画过大年等充满浓郁年味的民俗活动。



今年元旦假期，雅安冰雪项目受到游客追捧。图据雅安市文化体育和旅游局

2024年春节期间 四川将推出1900余项活动

- ◆“文化迎春 艺术为民”板块将推出活动400多项
- ◆“春到万家”板块将推出500多项活动
- ◆“非遗过大年”板块将推出290多项活动
- ◆“旅游迎春 休闲过年”板块将开展180多项活动
- ◆“惠企利民 欢度新春”板块将开展消费促进活动50多项
- ◆“百馆联动过大年”板块将举办展览展示活动370多项
- ◆“欢乐春节”板块则聚焦对外文化交流

“非遗过大年”民俗活动板块包括了“文化进万家——视频直播家乡年”“年画进万家·幸福中国年”“古城过大年”“彩灯系列活动”“2024四川非遗年货购物节”“品天府旅游美食 享非遗年味”系列活动等几大主题290多项。“品天府旅游美食 享非遗年味”系列活动将线上线下联动举办天府旅游美食年夜饭厨艺竞技、群众品鉴活动，组织各地以天府旅游

美食为重点举办特色美食展示体验展销活动。全省各地推出各具特色的主题灯会，拉满节日氛围感。其中，备受关注的第30届自贡国际恐龙灯会将于2月2日正式开幕。

供给多元

丰富体验激发文旅消费活力

这个长达8天的春节假期，被网友称为“超级黄金周”，可以预见旅游休闲、度假观光将迎来“火爆”景象。春节期间，四川各地将进一步丰富文化和旅游产品多元供给，激发文旅消费活力。

在“旅游迎春 休闲过年”板块，全省将围绕特色资源开展活动180多项，包括“欢乐冰雪旅游季”“新春游 新年俗”“多彩研学游四川”以及“我的家乡有宝藏”线上推广等几大主题，以丰富供给满足游客需求。据悉，全省A级旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区和乡村旅游重点镇村，将开展迎新春主题活动。乐山峨眉大庙会、阆中春节博览会、内江翔龙节、达州元九登高节等都将在春节期间精彩呈现。

为进一步激发文旅消费活力，春节期间还将开展“惠企利民 欢度新春”消费促进活动50多项。同时，开展“百城惠民”金融支持消费行动计划，积极联动企业和平台推出消费券、消费满减、积分兑

换、票价优惠等惠民措施，据统计，1-3月全省16个市计划发放消费券1.2亿元。

文博场馆里过大年成为新风尚。在“百馆联动过大年”板块，全省文博场馆将推出错时延时开放等服务，举办展览展示活动370多项。包括四川博物院“龙行中华——2024年春节贺岁特展”、金沙遗址博物馆金沙太阳节、武侯祠博物馆成都大庙会、杜甫草堂博物馆诗圣文化节、绵阳市博物馆“喜乐龙年——画说文物”等传统文化体验。全省图书馆将联动展示传统节日文化习俗，通过写春联、展览、讲座、线上互动等活动体验年俗文化。各地非遗馆、非遗体验基地、非遗传习所等开展线上线下非遗展示展演展销活动。

“欢乐春节”板块则聚焦对外文化交流。春节期间，成都市将组织开展好在智利、阿根廷和美国举办的“欢乐春节”专场演出和“圣地亚哥—千国际艺术节”演出。同时，还有各类线上对外交流推介活动，邀请外国友人感受安逸四川，2月24日自贡元宵灯会将进行全球24小时直播。

多维保障

让游客乘兴而来满意而归

为保障春节期间文旅市场健康有序，省旅游安全事件指挥部将组织开展全省文化和旅游行业安全督导和执法检查，“零容忍”打击扰乱市场秩序、侵害消费者权益等行为，持续巩固“大整治大提升”专项行动成效，多维度提升旅游服务质量，让八方游客乘兴而来、满意而归。

此外，四川各地文化和旅游部门将制作安全旅行、文明出游、温馨提示短视频，通过多元渠道，采取多样方式广泛发布，动态发布72小时气象信息和风险提示，提醒广大游客提高安全防范意识。春节前，省旅游饭店行业协会、旅行社协会还将发布倡议书，引导企业诚信经营、合理定价，为消费者提供优质服务。同时，指导各地在重点旅游城市交通枢纽、A级旅游景区、文化经营场所等广泛开展文明旅游宣传，积极组织做好志愿服务，用暖心、贴心和用心的服务，托举起广大游客的“诗和远方”。

华西都市报—封面新闻记者 罗田怡

“小喜神”亮相

2024武侯祠成都大庙会2月8日开庙

“我们是2024武侯祠成都大庙会的‘小喜神’，祝大家新年快乐！”身穿红色小诸葛服装、头戴喜气的龙头帽子、脸上洋溢着欢笑和喜悦……1月25日，在成都武侯祠博物馆广益堂，20位活泼可爱的“小喜神”新鲜出炉，为即将到来的甲辰龙年送上了“萌萌哒”的祝福。

据介绍，2024武侯祠成都大庙会将于2月8日开庙，20位“小喜神”将在大庙会期间参与一系列精彩活动，送福到万家。

1月25日，“国学小喜神”选拔活动在成都武侯祠博物馆广益堂如火如荼地进行。经过层层选拔，最终20名“小喜神”从激烈的比拼中诞生。

街舞、诗歌朗诵、舞狮表演、艺术体操……在选拔现场，小选手们可谓使出了浑身解数，不仅带来了精彩的表演，面对评委关于传统文化、三国文化的提问，也是对答如流。



2024武侯祠成都大庙会“小喜神”亮相。成都武侯祠博物馆供图

20位“小喜神”之后将参与为期两天的专题培训。培训内容丰富多彩，包括了解成都武侯祠的历史沿革、春节习俗

和庙会由来、国学名篇诵读赏析、民俗知识培训、语言礼仪培训，以及四川民谣的学习与排练。此外，“小喜神”们将在开

庙仪式上送福，大庙会期间还将进行游园活动，现场展示才艺，在喜神小屋中为观众送礼物。

小朋友扮演喜神并带领观众游喜神方是多年来武侯祠成都大庙会的特色项目。“游喜神方”是成都古老的民俗，可以追溯到宋代。“喜神”是带给人们吉利、欢喜、智慧的神祇，“喜神方”则是喜神所在的方位。游喜神方，便是到喜神所在的方位，祈求一年的吉祥如意。

据成都武侯祠博物馆工作人员李志介绍，在今年的大庙会期间，“小喜神”们的活动也与时俱进。小喜神们不仅在线下为观众送祝福，还将在线上当主播，带领观众线上感受大庙会，他们将担任“喜神带你逛庙会”短视频的主持人，通过视频展示大庙会的展览、灯组、演出、文创及年俗等内容，为无法现场参与的市民观众带来身临其境的庙会体验。

华西都市报—封面新闻记者 李雨心