

工业有“力量” 农业有“纵深”

增长6%! 成都2023年GDP超2.2万亿元

成都发展

Chengdu Development

1月26日,成都市统计局、国家统计局成都调查队联合发布数据显示,2023年成都市实现地区生产总值22074.7亿元,比上年增长6.0%。总的来看,2023年全市经济保持了恢复向好、稳中有升的发展态势,但同时也要看到,外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升,全市经济运行整体仍处于恢复期,持续向好基础仍需稳固。

成都经济“成绩单”有哪些亮点?背后又有哪些政策和措施在“发力”?一起来看看。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

农业有“纵深” 成都现代都市农业持续提升

华西都市报、封面新闻记者了解到,根据四川省(州)地区生产总值统一核算结果,2023年,成都市实现地区生产总值22074.7亿元,按可比价格计算,比上年增长6.0%。分产业看,第一产业增加值594.9亿元,增长3.0%;第二产业增加值6370.9亿元,增长3.0%;第三产业增加值15109.0亿元,增长7.5%。经济活力持续保持,全行业用电量增长10.5%,新登记经营主体60.2万户,净增涉税经营主体数量增长84.0%。税电指数全年始终处于景气区间。

2023年,成都市坚持在推进乡村振兴、城乡融合上全面发力,不断提升农业农村现代化水平。农作物生产稳中有升,新建高标准农田33万亩,粮食总产量比上年增长2.2%,初步统计蔬菜及食用菌产量增长1.6%,园林水果产量增长9.0%。生猪产能保持平稳,生猪出栏435.2万头,增长1.5%。

金堂县淮口街道龚家村,曾经是常年缺水的荒山,随着油橄榄栽种得越来越多,这里生态环境变好了,还成了成都木本油料产业发展示范区。通过油橄榄生态效益的扩大,如今的龚家山打造了观景平台、橄榄大道、露营、林中民宿等旅游项目,已成了远近闻名的网红打卡点,每年村里保底都有7万余元收入。

目前,成都木本油料以油橄榄为主,种植面积已达7.7万亩,鲜果年产量达1.1万吨,榨油992.5吨,实现产值3.9亿元。

农业有“纵深”,“天府粮仓”成都片区也在高标准建设。聚力推进农业现代化,成都高标准打造了天府农博园、成都国家现代农业科技创新中心,全球首座超高层无人化垂直植物工厂也建成投用。

工业经济有“力量” 产业建圈强链成势见效

1月26日,成都科技装备企业拓市场供需对接会在北京举行,来自成都汽车、电子信息、航空航天等领域的31家重点产业链链主企业、龙头企业与116家京津冀地区央(国)企、中国500强企业、专精特新“小巨人”企业开展供需对接,寻找“合伙人”。现场举行项目签约仪式,来自汽车、电子信息和航空航天等产业领域的7家成都企业与15家京津冀地区合作伙伴签约,协议金额16.4亿元。“开门红”离不开“加速跑”,2024年,成都把工业立市制造强市作为实体经济高质量发展。

工业经济如何保持增长态势?回看2023年,成都市优化调整8个产业生态圈、28条重点产业链,制造强市建设深入推进,



在“2023世界显示产业大会新型显示创新成果展”现场,观众在观看58英寸P0.5TFT基Micro-LED拼接屏。

新华社发



成都高标准打造的天府农博园。杨徐晓 摄

规模以上工业增加值比上年增长4.1%。分三大门类看,采矿业、制造业、电力热力燃气及水生产和供应业增加值分别增长7.7%、3.6%、3.6%。五大先进制造业增加值增长4.0%,其中医药健康产业增长10.1%,装备制造业增长8.1%。重点行业稳定贡献,石油和天然气开采业、电气机械和器材制造业、医药制造业、汽车制造业增加值分别增长8.5%、14.9%、10.3%、8.6%。新兴产品产量快速增长,新能源汽车、锂离子电池、太阳能电池产量分别增长94.2%、35.5%、21.9%。

今年,成都将实施现代化产业体系建设攻坚行动。尤其在发展未来产业方面,成都将在低空经济、AI大模型、量子信息等领域加速项目布局,力争在飞行汽车、6G、卫星互联网、合成生物学等前沿技术领域加速实现原创性、颠覆性突破,策源和引领产业发展。

消费活力复苏“有劲” 升级类消费增长较快

数据显示,2023年,成都市聚焦国际消费中心城市,全面落实国家恢复和扩大消费20条,消费活力持续激发,实现社会消费品零售总额10001.6亿元,比上年增长10.0%。按经营

单位所在地分,城镇消费品零售额9591.8亿元,增长10.0%;乡村消费品零售额409.8亿元,增长8.9%。按消费类型分,商品零售8180.0亿元,增长6.9%;餐饮收入1821.6亿元,增长26.1%。升级类消费增长较快,新能源汽车、金银珠宝类零售额分别增长48.7%、45.5%。限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额增长6.7%。

第一太平戴维斯华西商业及零售服务部董事林静观察到,存量项目的持续更新调整成为市场一大亮点。比如东郊记忆,年内新开上百家店铺,涵盖潮流服饰、特色餐饮、精品文创等多个业态,不断丰富品牌种类、挖掘年轻客群消费潜力。此外,春熙路区域重新梳理存量空间,深耕年轻潮流化的消费市场,区域商业面貌越趋多元。作为成都仓储物流市场最主要需求来源之一的零售行业,也衍生出多样化的细分赛道,能够满足消费者“多快好省”需求的零食量贩品牌在2023年快速发展,与其相关的仓储物流需求年内逐渐兴起,成为成都市场需求端的新力量。该行业目前正处于快速发展阶段,未来零食量贩品牌仓储需求有望保持活跃。

林静分析,成都市政府近期积极探索文商体娱融合发展新路径,通过鼓励影游联动、推动体育赛事和演艺行业蓬勃发展

等举措带动商业消费,为成都商业市场增长提供新动能。与此同时,成都零售市场存量竞争格局日趋明显,现有项目如何以需求为驱动不断调整持续优化租户结构,以精细化的运营回归商业本质,或将成为项目提升竞争力的核心。

居民“钱袋子”更鼓了 民生福祉持续增进

“大运之城”“科幻之都”“2万亿城市”,成都有了一个个新“标签”,但“幸福成都”这一标签始终未变。2023年,成都市深入推进幸福美好生活十大工程,连续15年获评“中国最具幸福感城市”。就业形势总体稳定,城镇新增就业26.4万人,城镇居民、农村居民人均可支配收入分别比上年增长4.7%、6.9%。物价水平温和上涨,居民消费价格(CPI)上涨0.2%。其中,食品烟酒价格下降0.1%、生活用品及服务价格上涨0.6%。扣除食品和能源价格后的核心CPI上涨0.8%。民生保障巩固增强,预计一般公共预算支出中教育支出、社会保障和就业支出分别同比增长8.4%、9.3%。

幼有所育、老有所颐养、弱有所扶、全龄友好,这是成都的社会氛围。平均每分钟下线1.5万块集成电路,平均每小时诞生70户经营主体,平均每天创造60亿元GDP,这是成都的奋斗速度。6800公里天府绿道、1500余座公园、8000家咖啡馆、4000家书店、2000家乡村民宿、15万家餐馆、2万家火锅店、1万家茶馆,则毫无遮掩地宣告着成都人最舒服的生活态度。

稳中求进、以进促稳、先立后破。下一步,成都将切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,巩固和增强经济回升向好态势,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。