

网络作家公子衍



代表作“出海”阅读量上亿人次 网络作家公子衍： 言情小说是全世界的主题

2023年12月5日，《2023中国网络文学出海趋势报告》(以下简称《报告》)在第二届上海国际网络文学周开幕式上发布，《报告》显示：中国网络文学行业2022年总营收达317.8亿元，同比增长18.94%；海外营收规模达40.63亿元，同比增长39.87%。同期，中国网络文学作品累计总量达到3458.84万部，同比增长7.93%。

网络文学正成为中国文化海外传播体系的重要组成部分。作为网文“出海”的杰出代表，阅文白金作家公子衍的《离婚后大佬她又美又飒》，被改编成了多种语言，海外阅读量达到上亿人次，受到众多读者喜爱。近日在接受华西都市报、封面新闻记者专访时，公子衍坦言：“言情是全世界的主题，是不分国籍的。”



《离婚后大佬她又美又飒》



《穿书后她成了万人迷》



公子衍获“全球之星”海外人气奖。



公子衍作品海外受欢迎。

故事在事业线中穿插爱情线

自2010年开始创作网文以来，公子衍一直在“言情小说”这一赛道深耕，创作了《Hello,小甜心》《Hello,继承者》《神秘枕边人：boss,借个运》《青丘之畔，有花为铃》等高甜故事。她说：“甜甜的恋爱让人特别愉快，虽然我个人经历的爱情比较单一，现在也已走入了婚姻，但这并不妨碍我去幻想很多美好的、奇异的爱情方式。现实生活中的爱情方式有很多很多，我写到现在也才写了其中几种而已。”

公子衍笔下的女主角总是以“女强人”的形象登场，这也是她想传递给读者的一种恋爱观：“恋爱中的双方不应该是女方依附于男方，而应是一个独立的个体，是‘双强’，男女双方是对等的。”她的故事通常会以女主角的事业发展来展开，并在事业线中穿插爱情线。“我的故事里，女主角的事业不是依靠男主角来实现的，而是她自己努力奋斗的结果。”接下来，公子衍还计划在作品中探讨女性如何实现工作和生活的平衡问题。

在行文过程中，公子衍特别强调故事性：“文笔好、剧情好、有高潮，这些都是写小说的要素。但最重要的应该是要言之有物，要通过小说传递一种正确的、积极的生活态度。”她也强调了人性的复杂性，“人性并不是非黑即白的，而是有着复杂的灰色地带。现在的读者更注重自我和成就感，在保证自我满足的前提下，尽可能地去帮助他人，从中获得满足感，所以我们在创作时，也应该考虑这些。”

每一本书的开篇都会留悬念

公子衍相信：“相比影视，文字在细节和心理上的描写传达给读者的感受会更美妙，代入感会更强。”她以对反派角色和配角的描写为例，“写反派时，我们最后一般都会让反派意识到自己的错误，告诉大家不应该因为自己的成长环境而走上邪路，传递正确的价值观。写配角主要是放大人物的个性，不用太多的笔墨去写这个人的复杂性，只要把某一个特质放大，就能给读者留下深刻印象。”

在构建故事情节的过程中，公子衍也总结了一套独特技巧：“我每一本书的开篇都会留悬念、留钩子和钓点，它首先会吸引读者继续往下看，再慢慢地展开故事，读者就会对那个钩子和钓点越发好奇，等到揭开谜底的那一刻，基本上就是这个故事的高潮了。”同时，她的作品也具有很强的时代性，并注重人物塑造的饱满性，“现在网络文学已经逐渐成为主流，我们要用我们的文学给年轻的读者传递一些正确的价值观。”

对话

不会为迎合读者而改变风格

记者：《离婚后大佬她又美又飒》获得海外读者喜欢的原因是什么？

公子衍：我觉得我的作品具有很强的时代性，会涉及很多现实中的问题，比如人工智能的发展等，这些都会引起读者的兴趣。另一方面我的作品也写了甜蜜的爱情，还有可爱的萌宠元素，孩子们的互动也很温馨。

记者：创作时，会为了作品“出海”做相应的调整吗？

公子衍：我以前的作品主要是以国内为背景，现在的作品会让主角出国，写他们在国外的故事。这是一个明显的变化，我想让国内的读者了解国外的生活，也让国外的读者产生一些共鸣。

记者：一个好的故事应该具备哪些要素？

公子衍：一个好的故事应该具备的要素有很多，比如文笔、剧情等，但是我觉得最重要的是要有内涵。你要通过你的小说传递一种正确的、积极的生活态度。如果有人因为看了我的小说而改变，比如从困境

中走出来，我就会觉得我的小说有了价值。

记者：跟以前的言情小说相比，现在的创作有什么不同？

公子衍：不同的时代有不同的写作风格。比如说琼瑶前辈的作品，那个时候比较追求自由的爱情；我们上学的时候，伤痛文学比较流行；再到后来的霸总文、甜宠文、女强文等，都是随着时代的变化而变化的。

记者：会因为一些负面评论而改变创作风格吗？

公子衍：我认为任何一部作品都无法取悦所有的观众，我不会为了迎合读者而改变我的风格。我目前的想法是根据读者的反馈，适当地调整我的作品，让它更符合大家的喜好。年轻读者或许有着更独特和更跳跃的想法，他们的评论也可以参考，有意义的可以吸收和修改，但无需为了取悦别人而改变。

华西都市报·封面新闻记者 苟超 实习生 莫默雷 受访者供图

生活服务广告 028-86969860

- 收费标准:70元/行/天,每行13个字
- 成都兴力置业有限公司不慎遗失财务章(编号5101069938048),声明作废。
 - 自贡市翔翔汽车租赁公司川CT8768证号1791营运证作废
 - 成都城砂科技发展有限公司公章(编号:5101220006696),财务专用章(编号:5101220006697),左国才法人章(编号:5101095892577)遗失,声明作废。
 - 成都梓纳怡贸易代理有限公司营业执照正、副本(统一社会信用代码:91510113MA64ENM869)遗失,声明作废。
 - 成都绘辰辰贸易代理有限公司营业执照正、副本(统一社会信用代码:91510113MA64FLLG52)遗失,声明作废。
 - 成都格沙青贸易代理有限公司营业执照正、副本(统一社会信用代码:91510113MA69F7867Q)遗失,声明作废。
 - 成都市柏州物流川AGQ817,510114244804运输证遗失
 - 筠连县富华商贸有限公司公章(印章编号:5115275020830)不慎遗失,声明作废。
 - 成都金臣仕智能家居有限公司公章(印章编号:5101250097349)遗失,声明作废
 - 成都墨斗居装饰设计有限公司公章(编号:5101075407705)、财务专用章(编号:5101075407706)、邓万红法人章(编号:5101076369617)遗失,声明作废。
 - 大悲寺法人章杨晓蓉(编号5101845007878)遗失作废
 - 四川浩沃现代农业开发有限公司浦江分公司公章(印章编号:5101009105317)遗失,声明作废。
 - 成都瑞成合建筑装饰工程有限公司公章(编号:5101160184613)遗失,声明作废。
 - 成都汇星互娱文化传媒有限公司财务专用章(编号:5101055427970)、高正荣法人章(编号5101055427973)遗失作废
 - 四川新颖百岁科技有限公司公章(编号5101055327417)、财务专用章(编号5101055327418)、发票专用章(编号5101055327419)、熊伟法人章(编号5101055327420)遗失作废
 - 四川乐浩科技有限公司公章(印章编号:5120220032119)不慎遗失,声明作废。
 - 成都早米广告有限公司公章(印章编号:5101075531134)不慎遗失,声明作废。
 - 成都银都歌歌娱乐有限公司不慎将公章(编号:5101095543567)、财务专用章(编号:5101095543568);甘明华法人章(编号:5101095543570)不慎遗失,特此声明作废。
 - 成都千骏互娱品牌策划有限公司开户许可证,账号123962380986 开户银行中国银行股份有限公司成都双楠支行核准号J6510121749301,遗失作废