



## 封面会客厅

省人大代表、成都市农业农村局局长古建桥：  
加快推进乡村全面振兴、城乡融合发展

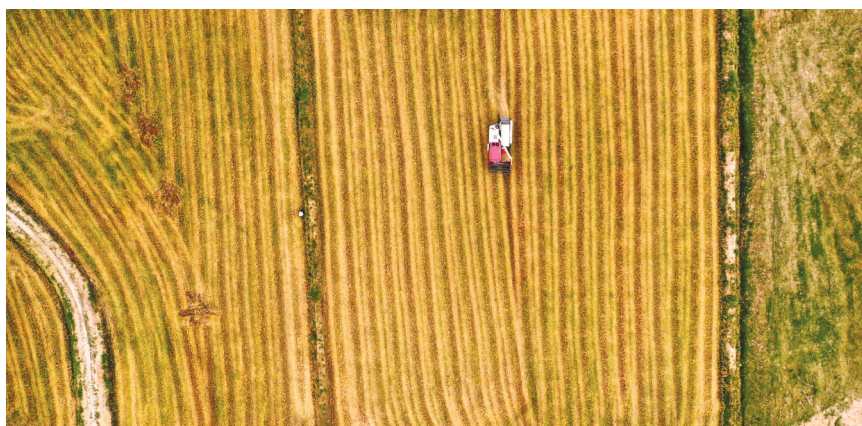
今年的政府工作报告提出，统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，推动城乡融合发展迈出实质性步伐。在省两会现场，“城乡融合发展”“乡村全面振兴”“天府粮仓”都是热词，在代表委员口中频频出现。

成都农业如何落实这三个热词，并走出自身发展道路？1月25日，华西都市报、封面新闻记者采访了省人大代表、成都市农业农村局局长古建桥。

## 聚力抓好超大城市粮食稳产保供

“我们将坚持把保障粮食和重要农产品稳定安全供给摆在‘三农’工作首要位置，紧紧抓住耕地和种子两个要害，全面落实粮食安全党政同责，坚持稳面积、增单产两手发力。”古建桥说，实施好天府良田建设攻坚提质行动，坚持新建与改造提升并重，全面完成40.4万亩高标准农田建设任务，构建多元化建后管护机制，确保高标准农田建一块、成一块。

古建桥说，在深挖耕地潜力的同时，还要主攻单产提升，深入推进种业振兴行动，大力推广稻香杯优质高产水稻品种和玉米、小麦、大豆高产品种，打造“吨粮田”粮油基地，集成推广良种良机良法良制，力争蜀麦1868、宜香优2115等优质品种再创单产新高，带动大面积均衡增产。



2023年6月，成都彭州万亩高标准农田小麦迎来丰收。杨博 摄

此外，强化以“良田粮用”为导向的政策激励，优化调整规模种粮补贴实施范围，进一步调动种粮大户等新型经营主体积极性，确保成都市粮食播种面积持续稳定在570万亩、产量230万吨以上，为打造新时代更高水平“天府粮仓”贡献成都力量。

## 聚力抓好宜居宜业和美乡村建设

“我们将深化运用浙江‘千万工程’经验，统筹实施‘百村先行、千村提升’工程和乡村建设‘十大行动’。”古建桥说，主要从三个方面为农民群众办实事，推动和美乡村建设取得实质性进展、阶段性成果。

在解决乡村产业规模小、链条短、同质化等问题方面，深入实施千亿级都市农业产业集群提升行动，培育优强优质粮油、生猪畜禽等四大保障性产业和现代种业、数字农业等六大引领性产业，做精乡村“土特产”，构建以“天府源”为引领的农业品牌体系。

在解决乡村建设规划不清、路径不实等问题方面，制定完善和美乡村分类建设标准和星级培育体系，统筹整合财政涉农资金，优先支持50个先行村、50个重点村建设，梯度培育一批省级精品村和全国美丽宜居村庄，连点成线打造和美乡村建设示范带。

在解决乡村发展内生动力不足问题方面，系统实施集体经济“消薄”行动，开展“村庄经营计划”试点，推广多村合作、整镇组团、跨镇抱团等模式，推动村财收入突破10万元，全面呈现成都和美乡村新气象新成效。

## 聚力抓好农业农村绿色低碳转型

古建桥介绍，将从三个方面积极践行绿水青山就是金山银山的理念，大力推动农业农村绿色低碳发展。

在农业面源污染治理方面，深入实施化肥农药减量增效行动，大力推广有机肥替代化肥、绿色防控替代化学防治“两个替代”，统筹推进农作物秸秆综合利用和畜禽粪污资源化利用，完善农药包装及废旧农膜回收治理体系，推行种养循环等生态农业新模式，全面提升农业资源集约节约利用水平。

在乡村生态建设方面，全面加强稻田湿地生态系统修复和保护，高标准实施四川西林盘保护修复工程和大地景观再造工程，多渠道开发森林旅居、道地药材等生态产品，促进乡村生态价值转化。

在农村人居环境整治提升方面，持续巩固垃圾、厕所、污水“三大革命”成果，推动农村无害化卫生厕所普及率达95%以上，促进农民生活方式绿色转型。

华西都市报-封面新闻记者 杨博

## 智媒传播 创新表达

## 封面新闻沉浸式全景报道省两会

今年省两会期间，封面新闻充分发挥智媒体优势，推出系列重磅智媒产品。在最直观的视频呈现、最深度的图文报道、最前沿的技术赋能下，更加立体全面传播两会“好声音”，为读者带来全新体验。

“2024年四川省两会特别报道”全景专题，深度聚焦全省两会内容。专题设置了XR观两会、速读四川省政府工作报告、代表委员在这里、两会圆桌会、MG动画、两会Vlog、我AI问两会、封面会客厅等特色栏目，全面报道省两会各项重要议程，展现四川新时代砥砺奋进的成就，全维度呈现省两会盛况。

原创策划 内容为王  
深度聚焦代表委员履职故事

省两会期间，封面新闻及时跟进重要议程，密切关注民生热点，推出《代表委员在这里》系列报道，聚焦代表、委员的使命和担当，追寻他们的脚步，讲述他们的履职故事，共发布原创内容120余条。

值得一提的是，封面新闻重磅打造的深度原创特色栏目《两会每日人物》，每天一个人物故事，一个人物视频，聚焦代表委员履职故事。

封面新闻记者专访了1246名留守儿童“张妈”、帮助160余名女性就业的郑峰兰、“珠峰队长”王平等代表委员，并拍摄制作精品视频，传播效果良好。

其中，“四川省政协委员建议为师生家长减负”“留守儿童的‘张妈’只想为孩子做事”等多个相关话题登上微博同城热门。

此外，封面新闻还推出特色栏目《两会圆桌会》，话题涵盖“乡村振兴”“绿色低碳发展”“成渝地区双城经济圈建设”“现代化产业体系”等热点，邀请代表委员在“云”上相聚，共同探讨四川高质量



封面新闻在省两会期间推出的特色栏目

“小封说两会”，走进校园、深入“Z世代”群体，了解“Z世代”对两会热点话题和政府工作报告的关注点，关心年轻人的诉求与发展，并在封面新闻APP青蕉社区中建立“两会朋友圈”圈子，发起两会朋友圈互动社群，邀请用户提问代表委员。

XR+两会  
邀请代表委员走进虚拟演播室

顺应潮流，今年省两会期间，封面新闻首次将XR技术引入两会报道，结合封面新闻XR演播室，《XR观两会》拳头型融媒产品在两会期间常态化播出。

邀请省人大代表牛晓宇、沈复民等代表委员走进XR虚拟演播室，围绕人工智能技术、儿科医生荒等热门议题，以实景演绎、3D建模、虚拟场景渲染等方式，讲好两会故事，让用户能身临其境感受四川发展巨变。

其中，《四川省人大代表牛晓宇：给有儿科情怀的年轻医生一点时间 | XR观两会》传播效果较好，相关话题登上微博同城热搜。

这还不够，借力智媒新技术，省两会期间，封面新闻在政府工作报告解读等重要报道中创新表达方式，以广大受众喜闻乐见的形式，最大限度扩大传播声量。

其中，《MG动画 | 一纸一画一四川》采用MG动画形式，以一纸一画一四川为设计理念，抽取政府工作报告中重要且核心的内容，创新性地将四川工作“成绩单”融入动画特效中，推出了新颖的新媒体产品，传播效果良好。

此外，封面新闻推出的《H5 | 寻找2024四川幸福密码》，通过创新互动方式，把报告解读做出了新花样，吸引众多网友参与点赞。

华西都市报-封面新闻记者 邹阿江

发展，用有温度、热度、深度的原创内容记录下代表委员们的看点、观点。

围绕四川如何做好引客入川，持续保持文旅经济热度，封面新闻邀请到了“网红局长”刘洪、成都国际文化艺术中心董事长温雪倩、成都市文化广电旅游局（成都市文物局）局长何丽等代表委员作为《两会圆桌会》的特邀嘉宾，从产品、服务、IP打造等多方面，深度剖析四川文旅市场发展的潜力与机遇。

智媒传播 创新表达  
巧用AIGC增强新闻互动感

结合灵知主流媒体算法，在省政协十三届二次会议开幕当天，封面新闻借助自研的大模型技术，重磅上线“我AI问两会”交互产品。这是一款集“两会100问”“我要提建议”“抽取盲盒”三个板块于一体的创新智媒产品。

用户可以进入“两会100问”板块，随机选择一道问题，AIGC机器人“小封”通过从现有数据中学习并创建问题答案，让用户迅速了解四川高质量发展的最新动态。这还没完，在“抽取盲盒”板块，AIGC机器人“小封”会在短时间内发挥艺术创作，送给用户一幅独一无二的绘画作品。总之，产品集对话、社交分享于一体，让代表委员与网友“云”上互动，收获良好传播效果。

省两会期间，聚焦“我AI问两会”，从“我要提建议”板块中选取留言，推出了系列内容报道。采访相关的委员代表，请他们结合建议和提案回复网友留言，搭建代表委员与网友沟通的“云”上互动桥梁。

省两会期间，封面新闻推出《3D动画看四川跑出2024加速度》融媒产品，用3D动画立体式展现2024四川高质量发展。同时，封面新闻还推出短视频栏目